

2026-

2031年中国血液制品行业发展形势研究及“十五五”规划期内企业投资趋势预测报告

报告简介

血液制品是依托现代生物工程技术，以健康人血浆或特异免疫血浆为核心原料，经分离提纯、病毒灭活、精制加工等多道严苛工序制备而成的生物活性制剂，是生物医药产业的核心细分赛道，也是国家战略储备物资的重要组成部分，在临床重症救治、重大疫情防控、创伤急救、免疫缺陷疾病治疗等领域具备不可替代的医用价值，无法通过化学合成药物完全替代。依据国家药品监督管理局分类标准及行业通用划分体系，我国血液制品主要分为三大核心品类，分别为白蛋白类、免疫球蛋白类、凝血因子类，涵盖人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、凝血因子Ⅷ、凝血酶原复合物等十余种主流产品，同时伴随重组DNA技术迭代，行业逐步形成人源血浆提取与重组技术制备并行的产业体系，广泛应用于内科、外科、急诊科、重症医学科等多个临床场景，兼具民生保障与公共卫生应急保障双重属性。

从行业市场发展现状来看，我国血液制品行业历经数十年规范发展，已形成“原料管控严格、产能集中、资质壁垒高、供需结构性分化”的成熟市场格局。行业具备极强的政策准入壁垒、血浆资源壁垒与技术质量壁垒，国内合规生产企业数量有限，市场竞争呈现头部集中、中小企业差异化布局的态势。市场需求端，随着我国人口老龄化程度持续加深、重症医疗体系不断完善、民众免疫健康认知提升，以及罕见病诊疗、术后康复、传染病防治等细分场景需求扩容，血液制品刚性需求持续释放，整体市场规模稳步增长。供给端，受单采血浆站布局管控、献浆量增速平缓、生产审批严苛等因素影响，行业整体供给增速相对稳健，高端特异性免疫球蛋白、凝血因子等细分产品长期存在供给缺口，进口补充依赖度仍有一定空间，而常规白蛋白产品市场供需趋于平衡，行业结构性供需特征显著。同时，随着国内生物医药产业技术升级，本土企业研发生产能力持续提升，产品质量逐步对标国际标准，国产替代进程持续提速，行业市场化、规范化、高端化发展特征愈发凸显。

政策层面，血液制品行业作为关系国民生命健康与公共卫生安全的战略性产业，始终处于国家重点监管、扶持与统筹规划的范畴。近年来，国家持续出台生物医药产业高质量发展、公共卫生应急体系建设、血液制品行业规范整治等系列政策，严格规范血浆采集、生产加工、质量检测、流通销售全链条管理，严控行业准入门槛，保障产品质量安全。同时，政策持续鼓励血液制品技术创新，支持重组血液制品研发、新型特异性免疫球蛋白开发、生产工艺优化升级，引导行业摆脱传统血浆资源依赖，向技术驱动型产业转型。“十四五”期间，国家进一步完善血液制品储备体系、优化单采血浆站区域布局、推动行业集约化规模化发展，为产业提质升级奠定坚实基础。面向2026-

2031年“十五五”规划周期，国家将持续强化生物安全战略布局，聚焦生物医药自主可控、高端医疗物资国产化、公共卫生应急保障能力提升等核心方向，持续释放产业利好政策，同时行业监管标准将持续趋严，倒逼企业淘汰落后产能、加大创新投入，推动行业优胜劣汰、高质量升级。

立足2026-

2031年发展周期，我国血液制品行业正处于产业结构转型、技术迭代升级、市场格局重塑的关键窗口期，整体呈现“资源管控精细化、产品结构高端化、生产技术智能化、进口替代深度化”的核心发展趋势。传统依赖血浆资源扩张的粗放式发展模式逐步落幕，技术创新、产品迭代、质量升级、精细化运营成为企业核心竞争要素。一方面，重组血液制品、新型特异性血液制品等创新品类研发落地，持续拓宽行业发展边界；另一方面，行业集约化发展态势加剧，头部企业凭借血浆资源、技术、品牌、渠道优势持续巩固市场地位，中小型企业将聚焦细分赛道实现差异化发展，行业并购整合节奏有望加快。同时，随着我国医疗保障体系持续完善、基层医疗需求释放、出口市场逐步拓展，血液制品行业市场空间进一步扩容。

整体来看，“十五五”规划期间，中国血液制品行业长期向好的发展基本面不会改变，行业将持续围绕“安全保障、自主可控、创新升级、提质增效”核心目标稳步发展，兼具稳定的市场刚需、明确的政策支撑、广阔的创新空间与良好的投资价值。但同时，行业也面临血浆资源稀缺、高端技术突破难度大、市场竞争加剧、监管合规成本提升等挑战。在此行业发展背景下，精准研判2026-

2031年行业整体发展形势、政策导向与供需格局，深度剖析“十五五”规划期内行业企业投资布局方向

、赛道选择、风险要点与发展机遇，能够为行业从业者、投资机构、产业决策者提供专业、精准的参考依据，助力企业把握产业政策红利、规避投资风险、优化战略布局，推动我国血液制品行业持续高质量、规范化、可持续发展。基于此，本报告依托中道泰和多年产业咨询、市场调研与产业规划研究经验，结合行业最新市场数据、政策文件、技术迭代动态与企业发展现状，系统开展2026-2031年中国血液制品行业发展形势分析及“十五五”规划期企业投资趋势预测研究。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 血液制品行业相关概述

第一节 血液制品行业定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 血液制品行业统计标准分析

一、血液制品行业统计范围

二、血液制品行业分类标准

三、血液制品行业的统计方法

四、血液制品行业的统计口径

五、血液制品行业的指标解释

第三节 血液制品行业产业链发展分析

一、血液制品行业产业链简述

二、血液制品产业链全景分析

三、血液制品主要环节的发展情况

四、血液制品产业链上下游发展趋势

第二部分 行业深度分析

第二章 血液制品行业全球发展分析

第一节 全球血液制品市场总体情况分析

一、全球血液制品行业的发展特点

二、2024-2026年全球血液制品市场结构

三、2024-2026年全球血液制品行业发展分析

四、2024-2026年全球血液制品行业竞争格局

五、2024-2026年全球血液制品市场区域分布

第二节 全球主要区域市场结构及前景分析

一、欧洲地区

1、欧洲血液制品行业发展概况

2、2024-2026年欧洲血液制品市场结构

3、2026-2031年欧洲血液制品行业发展前景

二、北美地区

1、北美血液制品行业发展概况

2、2024-2026年北美血液制品市场结构

3、2026-2031年北美血液制品行业发展前景

三、亚洲地区

1、亚洲血液制品行业发展概况

2、2024-2026年亚洲血液制品市场结构

3、2026-2031年亚洲血液制品行业发展前景

四、其他国家地区

第三章 2024-2026年血液制品行业发展现状及指标分析

第一节 血液制品产业特征与行业重要性

一、血液制品产业基本特征

二、血液制品行业价值研究

三、血液制品行业的重要性

第二节 血液制品行业发展分析

一、血液制品行业发展动态

二、血液制品行业发展特点分析

三、血液制品行业商业盈利模式

四、中国血液制品行业主要发展目标

第三节 血液制品行业发展规模分析

一、血液制品行业企业数量分析

二、中国血液制品行业从业人员数量分析

三、2024-2026年中国血液制品产值情况

四、2024-2026年血液制品行业市场规模及增速分析

第四节 血液制品行业综合指标分析及预测

一、行业成长能力分析 & 预测

1、2024-2026年血液制品营收及利润增长情况分析

2、2024-2026年血液制品营收及利润增长情况

3、“十五五”时期血液制品行业成长能力预测

二、行业盈利能力分析及预测

- 1、2024-2026年血液制品行业毛利率分析
- 2、2024-2026年血液制品行业净利率分析
- 3、“十五五”时期血液制品行业盈利能力预测

三、行业偿债能力及预测

- 1、2024-2026年血液制品行业资产分析
- 2、2024-2026年血液制品行业负债分析
- 3、2024-2026年血液制品行业资产负债率分析
- 4、“十五五”时期血液制品行业偿债能力预测

四、行业营运能力及预测

- 1、2024-2026年血液制品行业总资产周转率分析
- 2、2024-2026年血液制品行业存货周转率分析
- 3、2024-2026年血液制品行业应收账款周转率分析
- 4、“十五五”时期血液制品行业营运能力预测

第四章 2024-2026年中国血液制品行业运行情况分析

第一节 2024-2026年中国血液制品行业发展分析

一、血液制品行业生命周期研究

- 1、生命周期研究目的与意义
- 2、血液制品行业生命周期分析
- 3、血液制品行业发展历程分析

二、中国血液制品行业发展环境分析

三、中国血液制品行业发展态势分析

第二节 血液制品行业发展现状及未来前景展望

一、2024-2026年中国血液制品行业发展现状分析

二、2026-2031年中国血液制品行业发展前景分析

三、2026-2031年中国血液制品行业市场前景展望

第三节 2024-2026年血液制品市场运行分析

一、2024-2026年血液制品行业市场现状分析

二、2024-2026年血液制品行业市场结构分析

三、2024-2026年血液制品行业区域市场分布

四、2026-2031年血液制品行业市场规模预测

第四节 中国血液制品市场价格走势分析

一、血液制品市场定价机制组成

二、血液制品市场价格影响因素

三、2024-2026年血液制品价格走势分析

四、2026-2031年血液制品价格走势预测

第五章 2024-2026年中国血液制品市场供需形势分析

第一节 中国血液制品市场供需分析

一、2024-2026年中国血液制品行业供给情况

1、中国血液制品行业供给情况分析

2、中国血液制品行业供给结构分析

二、2024-2026年中国血液制品行业需求情况

1、血液制品行业需求市场分析

2、血液制品行业客户结构分析

3、不同地区血液制品需求分布情况

三、2024-2026年中国血液制品行业供需平衡分析

第二节 血液制品产品(服务)市场应用及需求预测

一、血液制品产品(服务)应用市场总体需求分析

1、血液制品产品(服务)应用市场需求特征

2、血液制品产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十五五”期间血液制品行业领域需求量预测

1、“十五五”期间血液制品行业领域需求产品(服务)功能预测

2、“十五五”期间重点领域血液制品产品(服务)需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第六章 血液制品行业竞争力优势分析

第一节 血液制品行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国血液制品行业竞争力分析

一、中国血液制品行业竞争力剖析

二、中国血液制品企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内血液制品企业竞争能力提升途径

第三节 血液制品行业swot分析

一、血液制品行业优势分析

二、血液制品行业劣势分析

三、血液制品行业机会分析

四、血液制品行业威胁分析

第七章 2024-2026年血液制品行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血液制品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、血液制品行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、血液制品行业集中度分析

第二节 中国血液制品行业竞争格局综述

一、血液制品行业竞争概况

1、中国血液制品行业品牌竞争格局

2、血液制品行业未来竞争格局和特点

3、血液制品市场进入及竞争对手分析

二、血液制品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业净资产对比分析
- 2、重点企业员工数量对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业毛利率对比分析
- 5、重点企业净利率对比分析

第三节 2024-2026年血液制品行业竞争格局分析

- 一、2024-2026年国内外血液制品竞争分析
- 二、2024-2026年中国血液制品市场竞争分析
- 三、2024-2026年国内主要血液制品企业动向

第四节 2024-2026年血液制品企业竞争策略分析

- 一、血液制品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 二、2024-2026年提高血液制品企业核心竞争力的对策影响
- 三、2024-2026年提高血液制品企业竞争力的策略

第四部分 投资前景展望

第八章 未来五年规划期内血液制品行业投资前景展望

第一节 最近5-10年血液制品行业投资机会分析

- 一、血液制品行业资金来源分析
- 二、血液制品行业投资机会分析
- 三、血液制品行业投资现状分析
- 四、血液制品行业融资情况分析
- 五、“十五五”规划期内血液制品行业投资机遇预测

第二节 国家规划期内血液制品行业发展预测分析

一、“十四五”以来血液制品行业发展形势分析

二、“十五五”中国血液制品行业发展方向

三、“十五五”血液制品行业规划目标预测

第三节 未来五年规划期内血液制品行业发展趋势

一、“十五五”规划期内血液制品行业发展趋势分析

二、“十五五”规划期内血液制品行业市场趋势预测

三、“十五五”规划期内血液制品行业产业链趋势预测

第四节 “十五五”规划期产业结构发展预测

一、“十五五”经济三大产业结构发展趋势预测

- 1、制造业将继续保持重要地位，但重要性将下降
- 2、“十五五”服务业将逐步成为经济增长的主要动力
- 3、绿色产业和可持续发展将成为产业发展的重要方向
- 4、新的产业形态和商业模式将不断涌现，这将进一步改变产业结构
- 5、“十五五”时期，产业之间的相互渗透融合和交叉将更加普遍

二、“十五五”规划期血液制品产业结构调整中科技的应用趋势

三、“十五五”规划期血液制品产业结构调整中商业模式的转变

四、中道泰和：“十五五”规划期血液制品产业结构调整方向研判

第九章 2024-2026年血液制品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 血液制品存在的有利因素

- 一、行业内在因素
- 二、行业外部因素

第二节 血液制品存在的不利因素

一、行业内在因素

二、行业外部因素

第三节 2024-2026年血液制品行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第四节 “十五五”规划期内发展预测分析

一、“十五五”时期血液制品行业发展方向分析

二、“十五五”时期血液制品行业供需规模预测

三、“十五五”时期血液制品行业发展趋势预测

、

第五部分 投资规划指导

第十章 2024-2026年血液制品行业面临的困境及对策

第一节 2024-2026年血液制品行业面临的困境

一、影响经济社会发展的变革

二、血液制品行业面临的主要困境

三、血液制品行业企业发展困境分析

第二节 血液制品企业面临的困境及对策

一、重点血液制品企业面临的困境及对策

1、重点血液制品企业面临的困境

2、重点血液制品企业对策探讨

二、中小血液制品企业发展困境及策略分析

1、中小血液制品企业面临的困境

2、中小血液制品企业对策探讨

三、国内血液制品企业的出路分析

第三节 中国血液制品行业存在的问题及对策

一、中国血液制品行业存在的问题

二、血液制品行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国血液制品市场发展面临的挑战与对策

第十一章 血液制品行业投资战略研究

第一节 2024-2026年血液制品行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 2024-2026年血液制品经营策略分析

一、血液制品市场细分策略

二、血液制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、血液制品新产品差异化战略

第三节 2024-2026年血液制品重点企业案例研究

一、企业案例研究

1、成功案例经验借鉴

2、失败案例问题总结

二、中道泰和血液制品企业案例研究

1、企业案例一

2、企业案例二

3、企业案例三

第四节 “十五五”时期血液制品行业投资战略研究

一、“十五五”血液制品行业重点领域投资战略研究

二、“十五五”中国血液制品行业企业投资规划研究

三、“十五五”期间血液制品企业的竞争战略选择

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 血液制品行业研究结论及建议

一、血液制品行业发展总结

二、血液制品行业竞争总结

三、血液制品行业趋势总结

四、血液制品主要发展建议

第二节 “十五五”规划期血液制品行业投资建议

一、基于政策支持的投资建议

二、基于产业链环节的投资建议

三、基于市场趋势的投资建议

图表目录

图表：血液制品行业生命周期

图表：血液制品行业产业链全景图

图表：2024-2026年全球血液制品行业市场规模

图表：2024-2026年中国血液制品行业市场规模

图表：2024-2026年血液制品行业销售收入

图表：2024-2026年血液制品行业毛利润及净利润

图表：2023-2025年血液制品行业资产总计

图表：2023-2025年血液制品行业负债总计

图表：2024-2026年血液制品行业资产负债率

图表：2024-2026年血液制品行业销售利润率分析

图表：2026-2031年血液制品行业偿债能力预测

图表：2024-2026年血液制品行业市场集中度

图表：2024-2026年血液制品市场价格走势

图表：2024-2026年血液制品行业产品产销率

图表：2024-2026年血液制品行业销售收入

图表：2024-2026年血液制品行业成本结构

图表：2024-2026年血液制品行业销售费用分析

图表：2024-2026年血液制品行业管理费用分析

图表：2024-2026年血液制品行业财务费用分析

图表：2024-2026年中国gdp及增速走势图

图表：“十五五”期间中国血液制品行业产值增速预测

图表：2026-2031年中国血液制品行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国血液制品行业需求规模预测

图表：2026-2031年中国血液制品行业发展目标完成情况

图表：血液制品行业swot分析图

图表：“十五五”期间中国血液制品行业投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069782

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260919/4069782.shtml>

在线订购：[点击这里](#)