

2026-2031年中国SUV行业发展形势研究及“十五五”规划期内企业投资趋势预测报告

报告简介

SUV(运动型多用途汽车)是融合轿车舒适性、越野车通过性与多功能装载属性的乘用车型，是汽车工业体系中技术集成度高、市场适配性强、消费渗透率领先的核心细分品类，隶属于整车制造核心赛道，串联汽车研发设计、精密制造、智能网联、新能源动力、零部件配套等全产业链体系。依据功能定位、车身尺寸与动力类型，SUV行业可划分为城市家用SUV、硬派越野SUV、紧凑型、中大型、全尺寸SUV及燃油、混动、纯电动、插混等多元细分产品，具备高通过性、大空间、多场景适配、拓展性强的核心产品特征。行业上游覆盖动力电池、底盘系统、智能座舱、车载芯片、内外饰零部件、汽车新材料等配套领域，下游全面覆盖家庭日常出行、长途自驾、户外越野、商务通勤、多场景代步等消费场景，同时联动汽车后市场、智能驾驶服务、新能源补能体系协同发展，是支撑我国汽车产业提质升级、拉动汽车消费、培育汽车出口新优势的核心支柱细分产业，也是践行汽车产业智能化、电动化、高端化、国际化转型的关键载体。

从行业市场发展现状来看，中国SUV市场历经多年普及迭代，已成为国内乘用车市场规模最大、消费基础最稳固的细分赛道，也是全球规模领先的SUV消费与生产市场，整体完成从规模扩张向结构优化、从燃油主导向新能源迭代的阶段性转型。需求端，随着居民消费升级、家庭出行需求多元化、户外文旅产业蓬勃发展、县域及下沉市场汽车普及率持续提升，叠加新能源SUV智能化、性价比优势凸显，市场刚需持续释放，城市家用SUV维持基本盘稳定增长，轻越野、高端硬派越野、大尺寸智能SUV成为全新增量热点，消费需求从基础代步向个性化、场景化、高端化、智能化全面升级。供给端，国内自主品牌依托新能源技术迭代、整车制造优势、本土化场景适配能力，市场份额持续攀升，2025年自主SUV市占率已突破58%，持续挤压合资品牌市场空间，行业头部集聚效应显著，前五车企占据超半数市场份额。同时行业结构性分化特征突出，传统燃油中低端SUV市场趋于饱和、竞争内卷加剧，新能源智能SUV、高端越野SUV、出海适配车型供给缺口明显，产业呈现“低端存量博弈、高端增量扩容、新能源全面替代”的发展格局。

政策层面，SUV行业作为乘用车核心细分领域，深度契合我国汽车产业高质量发展战略，是“十四五”转型升级、“十五五”提质增效的重点细分赛道。“十四五”期间，国家持续出台新能源汽车推广、汽车智能化升级、汽车消费提振、落后产能整治等系列政策，推动乘用车产业电动化、网联化、轻量化转型，为新能源SUV迭代升级、市场渗透奠定坚实政策基础。进入2026-

2031年“十五五”规划周期，《智能网联新能源汽车产业发展“十五五”规划》等顶层文件明确提出强化汽车产能宏观预警调控、严控新增低效产能、推动企业兼并重组与落后产能出清，引导汽车产业从规模扩张向质量效益转型。国家持续深化新能源汽车购置支持、智能网联技术落地、汽车绿色低碳发展、整车出口赋能等扶持政策，重点鼓励车企聚焦高端化、智能化、差异化车型研发，杜绝同质化低价竞争，同时完善汽车安全标准、智能驾驶合规标准、新能源汽车能耗标准，持续规范SUV行业生产、销售、迭代全链条秩序，为行业结构性升级、优质产能释放、细分赛道创新发展提供明确政策导向。

立足“十五五”规划发展周期，我国SUV行业正式进入存量优化、增量提质、技术重塑、格局重构的关键窗口期，产业核心发展趋势发生根本性转变。整体产业彻底告别粗放式产能扩张，全面迈入“智能赋能、新能源主导、场景细分、高端突围、出海增效”的高质量发展阶段。技术层面，电动化全面渗透，混动、纯电逐步替代传统燃油动力，智能座舱、高阶辅助驾驶、车联网、全域智能交互成为SUV车型标配，整车轻量化、低能耗、高安全性技术持续迭代升级。产品层面，同质化家用SUV竞争红利消退，轻越野、高端硬派、亲子家用、长途通勤、海外专供等场景化、定制化细分车型加速崛起，产品分层化、精细化、高端化趋势显著。产业格局层面，行业加速优胜劣汰，低效产能持续出清，资源、市场、政策持续向具备核心三电技术、智能研发能力、品牌优势的头部自主车企集聚，中小车企聚焦细分赛道实现差异化生存，行业并购整合、专业化分工协同成为常态。市场层面，国内下沉市场持续渗透，海外出口市场加速拓展，内外双循环市场格局全面成型。

整体来看，“十五五”期间我国SUV行业长期向好的产业发展基本面保持稳固，依托居民消费升级、智能新能源技术迭代、汽车出海战略落地、新场景需求扩容，行业整体市场规模将保持稳健增长，新能源智能SUV、高端越野SUV、出口适配车型等细分赛道具备突出的成长空间与投资价值，行业将完成从“规模大国”向“品牌强国、技术强国”的转型跨越。同时，行业发展仍面临市场同质化竞争激烈、技术

迭代速度快、新能源转型压力大、海外市场壁垒复杂、政策监管标准持续升级等多重挑战。在此产业变革、政策调控、消费升级的关键阶段，精准研判2026-

2031年SUV行业市场供需格局、产品迭代方向、政策监管导向与竞争格局演变，系统梳理“十五五”规划期内行业企业投资赛道、布局机遇、准入壁垒与潜在经营风险，对车企战略升级、资本投资布局、产业高质量发展具备重要现实意义。基于此，本报告依托中道泰和在市场调研、项目可研、产业规划及十五五专项规划咨询领域的成熟经验与海量产业数据库，结合行业最新政策纲领、终端消费数据、技术迭代成果及龙头企业发展动态，系统开展2026-

2031年中国SUV行业发展形势及“十五五”规划期企业投资趋势专项研究，为行业从业者、投资机构、产业决策部门提供专业、精准、前瞻的产业参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 suv行业相关概述

第一节 suv行业定义

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 suv行业统计标准分析

一、suv行业统计范围

二、suv行业分类标准

三、suv行业的统计方法

四、suv行业的统计口径

五、suv行业的指标解释

第三节 suv行业产业链发展分析

一、suv行业产业链简述

二、suv产业链全景分析

三、suv主要环节的发展情况

四、suv产业链上下游发展趋势

第二部分 行业深度分析

第二章 suv行业全球发展分析

第一节 全球suv市场总体情况分析

一、全球suv行业的发展特点

二、2024-2026年全球suv市场结构

三、2024-2026年全球suv行业发展分析

四、2024-2026年全球suv行业竞争格局

五、2024-2026年全球suv市场区域分布

第二节 全球主要区域市场结构及前景分析

一、欧洲地区

1、欧洲suv行业发展概况

2、2024-2026年欧洲suv市场结构

3、2026-2031年欧洲suv行业发展前景

二、北美地区

1、北美suv行业发展概况

2、2024-2026年北美suv市场结构

3、2026-2031年北美suv行业发展前景

三、亚洲地区

- 1、亚洲suv行业发展概况
- 2、2024-2026年亚洲suv市场结构
- 3、2026-2031年亚洲suv行业发展前景
- 四、其他国家地区

第三章 2024-2026年suv行业发展状况及指标分析

第一节 suv产业特征与行业重要性

- 一、suv产业基本特征
- 二、suv行业价值研究
- 三、suv行业的重要性

第二节 suv行业发展分析

- 一、suv行业发展动态
- 二、suv行业发展特点分析
- 三、suv行业商业盈利模式
- 四、中国suv行业主要发展目标

第三节 suv行业发展规模分析

- 一、suv行业企业数量分析
- 二、中国suv行业从业人员数量分析
- 三、2024-2026年中国suv产值情况
- 四、2024-2026年suv行业市场规模及增速分析

第四节 suv行业综合指标分析及预测

- 一、行业成长能力分析 & 预测
- 1、2024-2026年suv营收及利润增长情况分析

2、2024-2026年suv营收及利润增长情况

3、“十五五”时期suv行业成长能力预测

二、行业盈利能力分析及预测

1、2024-2026年suv行业毛利率分析

2、2024-2026年suv行业净利率分析

3、“十五五”时期suv行业盈利能力预测

三、行业偿债能力分析 & 预测

1、2024-2026年suv行业资产分析

2、2024-2026年suv行业负债分析

3、2024-2026年suv行业资产负债率分析

4、“十五五”时期suv行业偿债能力预测

四、行业营运能力分析 & 预测

1、2024-2026年suv行业总资产周转率分析

2、2024-2026年suv行业存货周转率分析

3、2024-2026年suv行业应收账款周转率分析

4、“十五五”时期suv行业营运能力预测

第四章 2024-2026年中国suv行业运行情况分析

第一节 2024-2026年中国suv行业发展分析

一、suv行业生命周期研究

1、生命周期研究目的与意义

2、suv行业生命周期分析

3、suv行业发展历程分析

二、中国suv行业发展环境分析

三、中国suv行业发展态势分析

第二节 suv行业发展现状及未来前景展望

一、2024-2026年中国suv行业发展现状分析

二、2026-2031年中国suv行业发展前景分析

三、2026-2031年中国suv行业市场前景展望

第三节 2024-2026年suv市场运行分析

一、2024-2026年suv行业市场现状分析

二、2024-2026年suv行业市场结构分析

三、2024-2026年suv行业区域市场分布

四、2026-2031年suv行业市场规模预测

第四节 中国suv市场价格走势分析

一、suv市场定价机制组成

二、suv市场价格影响因素

三、2024-2026年suv价格走势分析

四、2026-2031年suv价格走势预测

第五章 2024-2026年中国suv市场供需形势分析

第一节 中国suv市场供需分析

一、2024-2026年中国suv行业供给情况

1、中国suv行业供给情况分析

2、中国suv行业供给结构分析

二、2024-2026年中国suv行业需求情况

1、suv行业需求市场分析

2、suv行业客户结构分析

3、不同地区suv需求分布情况

三、2024-2026年中国suv行业供需平衡分析

第二节 suv产品(服务)市场应用及需求预测

一、suv产品(服务)应用市场总体需求分析

1、suv产品(服务)应用市场需求特征

2、suv产品(服务)应用市场需求总规模

二、“十五五”期间suv行业领域需求量预测

1、“十五五”期间suv行业领域需求产品(服务)功能预测

2、“十五五”期间重点领域suv产品(服务)需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第六章 suv行业竞争力优势分析

第一节 suv行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国suv行业竞争力分析

一、中国suv行业竞争力剖析

二、中国suv企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内suv企业竞争能力提升途径

第三节 suv行业swot分析

一、suv行业优势分析

二、suv行业劣势分析

三、suv行业机会分析

四、suv行业威胁分析

第七章 2024-2026年suv行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、suv行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、suv行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、suv行业集中度分析

第二节 中国suv行业竞争格局综述

一、suv行业竞争概况

1、中国suv行业品牌竞争格局

2、suv行业未来竞争格局和特点

3、suv市场进入及竞争对手分析

二、suv行业主要企业竞争力分析

1、重点企业净资产对比分析

2、重点企业员工数量对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业毛利率对比分析

5、重点企业净利率对比分析

第三节 2024-2026年suv行业竞争格局分析

一、2024-2026年国内外suv竞争分析

二、2024-2026年中国suv市场竞争分析

三、2024-2026年国内主要suv企业动向

第四节 2024-2026年suv企业竞争策略分析

一、suv企业核心竞争力的因素及提升途径

二、2024-2026年提高suv企业核心竞争力的对策影响

三、2024-2026年提高suv企业竞争力的策略

第四部分 投资前景展望

第八章 未来五年规划期内suv行业投资前景展望

第一节 最近5-10年suv行业投资机会分析

一、suv行业资金来源分析

二、suv行业投资机会分析

三、suv行业投资现状分析

四、suv行业融资情况分析

五、“十五五”规划期内suv行业投资机遇预测

第二节 国家规划期内suv行业发展预测分析

一、“十四五”以来suv行业发展形势分析

二、“十五五”中国suv行业发展方向

三、“十五五”suv行业规划目标预测

第三节 未来五年规划期内suv行业发展趋势

一、“十五五”规划期内suv行业发展趋势分析

二、“十五五”规划期内suv行业市场趋势预测

三、“十五五”规划期内suv行业产业链趋势预测

第四节 “十五五”规划期产业结构发展预测

一、“十五五”经济三大产业结构发展趋势预测

1、制造业将继续保持重要地位，但重要性将下降

2、“十五五”服务业将逐步成为经济增长的主要动力

3、绿色产业和可持续发展将成为产业发展的重要方向

4、新的产业形态和商业模式将不断涌现，这将进一步改变产业结构

5、“十五五”时期，产业之间的相互渗透融合和交叉将更加普遍

二、“十五五”规划期suv产业结构调整中科技的应用趋势

三、“十五五”规划期suv产业结构调整中商业模式的转变

四、中道泰和：“十五五”规划期suv产业结构调整方向研判

第九章 2024-2026年suv行业发展趋势及投资风险分析

第一节 suv存在的有利因素

一、行业内因素

二、行业外部因素

第二节 SUV存在的不利因素

一、行业内因素

二、行业外部因素

第三节 2024-2026年SUV行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第四节 “十五五”规划期内发展预测分析

一、“十五五”时期SUV行业发展方向分析

二、“十五五”时期SUV行业供需规模预测

三、“十五五”时期SUV行业发展趋势预测

、

第五部分 投资规划指导

第十章 2024-2026年SUV行业面临的困境及对策

第一节 2024-2026年SUV行业面临的困境

一、影响经济社会发展的变革

二、SUV行业面临的主要困境

三、SUV行业企业发展困境分析

第二节 SUV企业面临的困境及对策

一、重点suv企业面临的困境及对策

1、重点suv企业面临的困境

2、重点suv企业对策探讨

二、中小suv企业发展困境及策略分析

1、中小suv企业面临的困境

2、中小suv企业对策探讨

三、国内suv企业的出路分析

第三节 中国suv行业存在的问题及对策

一、中国suv行业存在的问题

二、suv行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国suv市场发展面临的挑战与对策

第十一章 suv行业投资战略研究

第一节 2024-2026年suv行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 2024-2026年suv经营策略分析

一、suv市场细分策略

二、suv市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、suv新产品差异化战略

第三节 2024-2026年suv重点企业案例研究

一、企业案例研究

1、成功案例经验借鉴

2、失败案例问题总结

二、中道泰和suv企业案例研究

1、企业案例一

2、企业案例二

3、企业案例三

第四节 “十五五”时期suv行业投资战略研究

一、“十五五”suv行业重点领域投资战略研究

二、“十五五”中国suv行业企业投资规划研究

三、“十五五”期间suv企业的竞争战略选择

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 suv行业研究结论及建议

一、suv行业发展总结

二、suv行业竞争总结

三、suv行业趋势总结

四、suv主要发展建议

第二节 “十五五”规划期suv行业投资建议

一、基于政策支持的投资建议

二、基于产业链环节的投资建议

三、基于市场趋势的投资建议

图表目录

图表：suv行业生命周期

图表：suv行业产业链全景图

图表：2024-2026年全球suv行业市场规模

图表：2024-2026年中国suv行业市场规模

图表：2024-2026年suv行业销售收入

图表：2024-2026年suv行业毛利润及净利润

图表：2023-2025年suv行业资产总计

图表：2023-2025年suv行业负债总计

图表：2024-2026年suv行业资产负债率

图表：2024-2026年suv行业销售利润率分析

图表：2026-2031年suv行业偿债能力预测

图表：2024-2026年suv行业市场集中度

图表：2024-2026年suv市场价格走势

图表：2024-2026年suv行业产品产销率

图表：2024-2026年suv行业销售收入

图表：2024-2026年suv行业成本结构

图表：2024-2026年suv行业销售费用分析

图表：2024-2026年suv行业管理费用分析

图表：2024-2026年suv行业财务费用分析

图表：2024-2026年中国gdp及增速走势图

图表：“十五五”期间中国suv行业产值增速预测

图表：2026-2031年中国suv行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国suv行业需求规模预测

图表：2026-2031年中国suv行业发展目标完成情况

图表：suv行业swot分析图

图表：“十五五”期间中国suv行业投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069787

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260919/4069787.shtml>

在线订购：[点击这里](#)