

2026-2031年低空经济产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告

报告简介

低空经济是以1000米以下低空空域资源为核心载体，依托有人及无人驾驶航空器飞行活动，融合航空制造、智能管控、空管保障与场景运营的综合性经济形态，是新质生产力的重要组成与“十五五”时期重点培育的新兴支柱产业。其产业链覆盖飞行器研发制造、低空运营服务、基础设施建设及数据安全保障等关键环节，具备技术密集、跨界融合、场景多元、带动性强的典型特征，对推动产业升级、拓展经济增长空间具有战略意义。

当前中国低空经济产业正处于政策体系完善、技术加速突破、场景从试点迈向规模化、产业生态逐步成熟的关键发展阶段。空域管理改革持续深化，分类分级开放机制逐步落地，飞行服务平台体系加快构建，为产业发展扫清制度障碍;技术层面，无人机、eVTOL等航空器性能迭代升级，AI自主导航、轻量化材料及动力电池技术不断突破，智能化与绿色化水平持续提升;需求端从农林植保、电力巡检等传统场景，向城市空中交通、低空物流、应急救援、空中文旅等领域快速拓展，市场活力持续释放;产业层面，头部企业加速全产业链布局，跨界参与者不断涌入，行业从单一产品竞争转向技术、生态、运营能力的综合较量。未来，中国低空经济产业将呈现空域管理精细化、技术创新融合化、应用场景全域化、产业生态成熟化、竞争格局集中化的核心趋势。政策层面，顶层规划与行业标准体系持续完善，监管模式从“管制”向“服务”转变，为产业规范化发展提供坚实保障;技术层面，电动化、智能化、绿色化深度融合，高能量密度电池、自主飞行系统与数字孪生技术广泛应用，推动航空器能效与安全性能持续提升;市场层面，运营服务占比逐步提高，低空物流、城市通勤等场景形成规模化商业闭环，边缘低空应用加速下沉;产业层面，上下游协同联动加强，集群化发展态势凸显，核心技术自主可控水平稳步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

低空经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国低空经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外低空经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了低空经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于低空经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国低空经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 全球低空经济行业发展情况分析

第一节 全球低空经济行业分析

一、全球低空经济行业特点

二、全球低空经济行业动态

第二节 全球低空经济市场分析

一、全球低空经济消费情况

二、全球低空经济消费结构

第三节 2026年中外低空经济市场对比

第二章 中国低空经济行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2024-2026年中国低空经济行业市场供给分析

一、低空经济整体供给情况分析

二、低空经济重点区域供给分析

第二节 低空经济行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国低空经济行业市场供给趋势

一、低空经济整体供给情况趋势分析

二、低空经济重点区域供给趋势分析

三、影响未来低空经济供给的因素分析

第三章 信息社会下低空经济行业宏观经济环境分析

第一节 2023-2026年全球经济环境分析

一、2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、2026年中国宏观经济运行概况

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第四章 2026年中国低空经济行业发展概况

第一节 2026年中国低空经济行业发展态势分析

第二节 2026年中国低空经济行业发展特点分析

第三节 2026年中国低空经济行业市场供需分析

第五章 2026年中国低空经济行业整体运行状况

第一节 2026年低空经济行业盈利能力分析

第二节 2026年低空经济行业偿债能力分析

第三节 2026年低空经济行业营运能力分析

第六章 2026年中国低空经济行业竞争情况分析

第一节 低空经济行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 低空经济行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2026-2031年中国低空经济行业市场竞争策略展望分析

- 一、低空经济行业市场竞争趋势分析
- 二、低空经济行业市场竞争格局展望分析
- 三、低空经济行业市场竞争策略分析

第七章 2026-2031年低空经济行业投资价值及行业发展预测

第一节 2026-2031年低空经济行业成长性分析

第二节 2026-2031年低空经济行业经营能力分析

第三节 2026-2031年低空经济行业盈利能力分析

第四节 2026-2031年低空经济行业偿债能力分析

第五节 2026-2031年我国低空经济行业总资产预测

第八章 2022-2026年中国低空经济产业行业重点区域运行分析

第一节 2022-2026年华东地区低空经济产业行业运行情况

第二节 2022-2026年华南地区低空经济产业行业运行情况

第三节 2022-2026年华中地区低空经济产业行业运行情况

第四节 2022-2026年华北地区低空经济产业行业运行情况

第五节 2022-2026年西北地区低空经济产业行业运行情况

第六节 2022-2026年西南地区低空经济产业行业运行情况

第七节 2022-2026年东北地区低空经济产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2026年中国低空经济行业重点企业竞争力分析

第一节 顺丰控股股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中信海洋直升机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 大疆创新科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 极飞科技

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 道通智能航空技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 亿航智能设备(广州)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 中航直升机股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 珠海中航通用航空有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 华夏通航有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 上海峰飞航空科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2026-2031年中国低空经济行业消费市场分析

第一节 低空经济市场消费需求分析

- 一、低空经济市场的消费需求变化
- 二、低空经济行业的需求情况分析
- 三、2026年低空经济品牌市场消费需求分析

第二节 低空经济消费市场状况分析

- 一、低空经济行业消费特点
- 二、低空经济行业消费方式分析
- 三、低空经济行业消费结构分析
- 四、低空经济行业消费的市场变化
- 五、低空经济市场的消费方向

第三节 低空经济行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、低空经济行业品牌忠诚度调查
- 六、低空经济行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国低空经济行业投资策略分析

第一节 2024-2026年中国低空经济行业投资环境分析

第二节 2024-2026年中国低空经济行业投资收益分析

第三节 2024-2026年中国低空经济行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国低空经济行业投资收益预测

一、2026-2031年中国低空经济行业利润总额预测

二、2026-2031年中国低空经济行业总资产预测

第十二章 中国低空经济行业投资风险分析

第一节 中国低空经济行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国低空经济行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 低空经济行业发展趋势与投资战略研究

第一节 低空经济市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 低空经济行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 低空经济行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2026-2031年低空经济行业市场策略分析

第一节 低空经济行业营销策略分析及建议

一、低空经济行业营销模式

二、低空经济行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 低空经济行业企业经营发展分析及建议

一、低空经济行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第二节 2026-2031年全国投资规模预测

第三节 2026-2031年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录

图表：低空经济产业链分析

图表：国际低空经济市场规模

图表：国际低空经济生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2025-2026年中国低空经济市场规模

图表：2025-2026年我国低空经济需求情况

图表：2026-2031年中国低空经济市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069795

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260919/4069795.shtml>

在线订购：[点击这里](#)