

2026-2031年中国休闲渔业行业全景调研及发展趋势预测研究报告

报告简介

休闲渔业行业是依托内陆水域、近海等渔业资源，融合传统渔业生产与文旅休闲活动形成的特色产业，涵盖垂钓体验、渔事观光、水产采摘、海洋牧场研学、渔文化体验、特色渔家乐等业态。产业链上游涉及水产苗种、养殖设施、船舶装备等供给，下游对接城乡游客、研学团体及文旅消费市场，是渔业一二三产融合发展的重要载体，也是推动传统捕捞养殖产业转型升级、赋能乡村振兴的特色民生产业。

当前国内休闲渔业行业正处在业态优化与规范化提升的转型阶段。行业逐步摆脱简单观光垂钓的初级模式，向多元化、沉浸式体验方向拓展，产业布局依托河湖、滨海资源形成差异化特色集群。市场需求由单一娱乐体验转向兼具生态体验、科普教育、文化休闲的综合性消费，行业竞争由资源点位比拼转向生态保护、产品策划、安全管理、品牌运营的综合竞争，水域生态保护、安全生产、渔业资源管控相关法规持续落地，引导产业在资源承载力范围内有序发展。未来，休闲渔业行业将朝着生态优先、文旅融合、数字化运营方向持续演进。产业发展严守水域生态底线，生态化养殖、资源养护与休闲体验协同推进，减少对水生生物资源的扰动。渔文化挖掘、研学产品开发、主题场景打造成为业态升级重点，数字化平台用于客流管理、安全预警与线上服务，推动休闲渔业与乡村旅游、露营、研学等业态联动发展，产业运营模式由单点项目开发向片区一体化综合运营转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及休闲渔业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国休闲渔业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外休闲渔业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了休闲渔业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于休闲渔业产品生产企业、经

销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国休闲渔业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 休闲渔业行业基础概述

第一节 休闲渔业概念界定与分类体系

- 一、休闲渔业定义
- 二、休闲渔业主要业态划分
- 三、休闲渔业行业边界辨析

第二节 休闲渔业行业属性与产业特征

- 一、产业融合属性
- 二、消费体验属性
- 三、资源依托属性

第三节 休闲渔业行业研究范围与研究方法

- 一、研究范围界定
- 二、研究框架设计
- 三、数据来源与测算方法

第二章 休闲渔业行业产业链全景分析

第一节 休闲渔业产业链整体架构

- 一、上游资源供给环节
- 二、中游运营服务环节
- 三、下游消费市场环节

第二节 上游产业链要素分析

一、水域资源供给分析

二、水产种苗供给分析

三、配套设备物料供给分析

第三节 中游产业链要素分析

一、基地运营主体分析

二、配套服务服务商分析

三、赛事与内容运营主体分析

第四节 下游消费市场分析

一、消费群体结构特征

二、消费行为与消费偏好

三、消费场景迭代特征

第三章 全球休闲渔业行业发展态势分析

第一节 全球休闲渔业行业发展概况

一、全球休闲渔业发展历程

二、全球休闲渔业市场整体特征

三、全球休闲渔业市场规模变化

第二节 重点区域休闲渔业市场分析

一、美洲休闲渔业市场发展情况

二、欧洲休闲渔业市场发展情况

三、亚太休闲渔业市场发展情况

第三节 全球休闲渔业发展经验借鉴

- 一、产业运营模式经验
- 二、资源可持续利用经验
- 三、消费市场培育经验

第四章 中国休闲渔业行业发展历程与行业环境

第一节 中国休闲渔业行业发展阶段

- 一、萌芽起步阶段
- 二、快速扩张阶段
- 三、提质升级阶段

第二节 行业经济环境分析

- 一、居民消费能力变化
- 二、文旅消费市场环境
- 三、涉农产业经济环境

第三节 行业社会环境分析

- 一、居民休闲时间结构变化
- 二、户外休闲文化普及情况
- 三、生态保护意识变化趋势

第四节 行业技术环境分析

- 一、水产养殖技术迭代
- 二、智慧监测技术应用
- 三、数字化运营技术应用

第五章 中国休闲渔业行业市场规模分析

第一节 行业整体市场规模测算

一、2024-2026年市场规模变化

二、市场规模增长驱动因素

三、2026-2031年市场规模预测

第二节 细分业态市场规模

一、休闲垂钓业态市场规模

二、渔事体验与渔村文旅业态市场规模

三、观赏鱼及水族配套业态市场规模

第三节 区域市场规模结构

一、沿海地区休闲渔业市场规模

二、内陆湖泊水库休闲渔业市场规模

三、城郊休闲渔业市场规模对比

第六章 休闲渔业行业细分市场深度分析

第一节 休闲垂钓细分市场

一、市场发展特征

二、供给端基地类型划分

三、市场需求结构特征

第二节 渔家乐与渔村体验细分市场

一、市场供给模式

二、客群结构分析

三、盈利模式分析

第三节 观赏鱼及水族配套细分市场

一、观赏鱼品类结构

二、水族装备市场结构

三、市场发展特点

第四节 渔业研学与赛事运营细分市场

一、赛事运营市场现状

二、渔业研学产品结构

三、业态增长潜力分析

第七章 中国休闲渔业区域市场竞争格局分析

第一节 区域市场整体分布特征

一、资源禀赋差异

二、产业成熟度差异

三、区域市场定位差异

第二节 沿海区域休闲渔业市场分析

一、产业供给特点

二、消费客群来源结构

三、区域竞争特点

第三节 内陆水域休闲渔业市场分析

一、资源约束条件

二、产品开发方向

三、区域竞争特点

第四节 城郊休闲渔业市场分析

一、区位优势分析

二、产品迭代特征

三、市场竞争要点

第八章 休闲渔业行业供给结构与运营模式分析

第一节 行业供给主体结构

一、企业化运营主体

二、合作社运营主体

三、个体经营主体

第二节 主流运营模式拆解

一、基地门票+体验消费模式

二、会员制垂钓基地模式

三、渔旅一体化综合开发模式

第三节 盈利模式对比分析

一、基础服务收入构成

二、衍生配套收入构成

三、不同模式盈利周期对比

第九章 休闲渔业行业需求端调研分析

第一节 休闲渔业消费人群画像

一、年龄结构分布

二、收入水平分布

三、地域分布特征

第二节 休闲渔业消费行为分析

一、消费频次特征

二、人均消费支出结构

三、消费决策影响因素

第三节 消费需求演变趋势

一、体验化需求趋势

二、品质化需求趋势

三、轻量化短途消费趋势

第十章 休闲渔业行业竞争格局分析

第一节 行业竞争层次分析

一、区域内基地竞争

二、跨区域品牌竞争

三、产业链配套环节竞争

第二节 行业竞争壁垒分析

一、水域资源壁垒

二、运营能力壁垒

三、客源品牌壁垒

第三节 2026-2031年行业竞争态势预判

一、行业集中度变化趋势

二、差异化竞争方向

三、跨界主体入局带来的竞争变化

第十一章 休闲渔业行业swot分析

第一节 行业发展优势(strengths)

一、资源基础优势

二、消费场景多元优势

三、产业融合增值优势

第二节 行业发展劣势(weaknesses)

- 一、资源约束短板
- 二、标准化程度偏低
- 三、运营人才供给不足

第三节 行业发展机遇(opportunities)

- 一、休闲消费扩容机遇
- 二、业态创新发展机遇
- 三、数字化升级机遇

第四节 行业发展威胁(threats)

- 一、生态承载力约束
- 二、同类休闲项目分流
- 三、季节性经营风险

第十二章 休闲渔业行业风险分析

第一节 资源与生态风险

- 一、水域生态过载风险
- 二、渔业资源衰退风险
- 三、自然灾害风险

第二节 市场经营风险

- 一、季节性客流波动风险
- 二、消费偏好变化风险
- 三、项目投资回收风险

第三节 运营管理风险

- 一、安全管理风险
- 二、服务质量管控风险
- 三、供应链稳定性风险

第四节 风险应对策略建议

- 一、生态风险防控策略
- 二、经营风险对冲策略
- 三、运营风险管控策略

第十三章 休闲渔业行业技术与数字化发展分析

第一节 数字化技术应用场景

- 一、基地客流数字化管理
- 二、水域环境智能监测
- 三、线上营销与预约系统应用

第二节 水产技术赋能休闲渔业

- 一、适游品种繁育技术应用
- 二、水体生态调控技术应用
- 三、循环水养殖技术应用

第三节 2026-2031年技术发展方向预判

- 一、智能监测系统普及方向
- 二、沉浸式体验技术应用方向
- 三、数字化会员运营方向

第十四章 休闲渔业行业领先企业分析

第一节 黄山太平湖生态渔业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第二节 海南百川休闲渔业有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第三节 惠州李艺金钱龟生态发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第四节 江苏金辰农业科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第五节 广东狂人体育文化有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第六节 武汉中科瑞华生态科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第七节 青岛昊海悦渔业开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第八节 四川博志生态农业开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第九节 重庆旭途农业开发有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第十节 泗洪向阳湖现代农业发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第十五章 2026-2031年休闲渔业行业发展趋势预判

第一节 产品业态发展趋势

一、业态融合化趋势

二、产品精细化趋势

三、轻资产小型项目增多趋势

第二节 市场运营发展趋势

一、数字化运营普及趋势

二、会员化运营模式普及趋势

三、品牌化运营加速趋势

第三节 产业可持续发展趋势

一、生态友好型开发成为主流

二、资源循环利用模式推广

三、产业价值由单一营收转向综合价值

第四节 产业链演变趋势

一、上下游协同一体化

二、配套服务专业化外包

三、跨界主体持续进入行业

第十六章 2026-2031年休闲渔业行业投资机会与投资建议

第一节 行业投资机会挖掘

一、细分赛道投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链配套环节投资机会

第二节 行业投资可行性分析

一、项目收益特征分析

二、项目投资周期分析

三、投资回报影响因素

第三节 行业投资策略建议

一、项目选址策略建议

二、业态组合策略建议

三、风险控制策略建议

第十七章 行业研究结论与投资展望

第一节 行业核心研究结论

一、行业发展基本面结论

二、市场结构研究结论

三、竞争格局研究结论

第二节 2026-2031年行业整体展望

一、行业增长空间展望

二、产业结构演变展望

三、市场需求变化展望

第三节 产业发展相关建议

一、供给端开发建议

二、运营管理提升建议

三、项目持续经营优化建议

图表目录

图表：休闲渔业产业链结构

图表：2024-2026年中国休闲渔业市场规模变化趋势

图表：2026-2031年中国休闲渔业市场规模预测

图表：2026年中国休闲渔业细分业态市场占比结构

图表：2026年中国休闲渔业区域市场规模占比分布

图表：休闲渔业消费人群年龄结构分布图

图表：休闲渔业消费人群人均消费支出分布

图表：休闲渔业行业竞争层次结构

图表：休闲渔业不同运营模式盈利周期对比

图表：2026-2031年休闲渔业市场规模增量预测

图表：休闲渔业业态分类对照

图表：2024-2026年中国休闲渔业细分业态市场规模统计

图表：2026-2031年中国休闲渔业细分业态市场规模预测

图表：2026年国内休闲渔业重点区域市场规模对比

图表：休闲渔业不同运营模式收入结构对比

图表：休闲渔业消费人群调研统计数据

图表：休闲渔业行业竞争壁垒对比

图表：休闲渔业行业风险类型及影响程度评估

图表：休闲渔业领先企业业务与竞争指标对比

图表：休闲渔业细分赛道投资潜力评估

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069799

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260920/4069799.shtml>

在线订购：[点击这里](#)