

2026-2031年中国康养护理机器人行业全景分析及发展趋势预判报告

报告简介

康养护理机器人是融合运动控制、环境感知、人机交互、生命体征监测等技术，面向养老机构、康复中心、居家康养场景，辅助完成照护陪护、康复训练、健康监测、生活协助等工作的特种服务机器人，属于机器人产业与康养服务业交叉融合的新兴赛道。行业涵盖核心零部件、整机研发制造、算法开发、场景适配改造以及运维服务等产业链环节，产品围绕失能老人照护、慢病健康管理、肢体康复辅助等需求落地，是应对人口结构变化、补齐康养服务供给短板的重要智能装备。

当前国内康养护理机器人行业处于技术持续迭代、场景试点落地的发展阶段。伴随国内康养服务体系建设推进，各类机构与居家场景对照护智能化的需求逐步显现，产业主体持续开展产品研发与场景验证，不断探索机器人设备与康养服务流程的融合模式。行业现阶段仍面临产品场景适配不足、商业化落地难度较大、配套服务体系不完善等现实约束，市场竞争重点集中在产品安全性、人机交互体验、场景化解决方案的落地能力。未来，中国康养护理机器人行业将朝着柔性化交互、多机协同、软硬件一体化服务的方向演进。多模态感知、人工智能大模型等技术不断赋能产品升级，康养护理机器人将从单一功能设备，转变为打通健康数据、照护提醒、远程监护的综合性康养服务终端。随着国内养老与康复相关配套政策持续完善，康养服务机构数字化转型提速，产学研医协同创新机制逐步成型，产业商业化应用空间将持续拓宽。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及康养护理机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国康养护理机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外康养护理机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合

了康养护理机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于康养护理机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国康养护理机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 康养护理机器人行业基础概述

第一节 行业概念与界定

- 一、康养护理机器人定义
- 二、产品边界与研究范围
- 三、产品核心功能划分

第二节 行业发展历程

- 一、行业萌芽阶段
- 二、技术试点落地阶段
- 三、产业化加速阶段

第三节 行业基本特征

- 一、技术融合特征
- 二、产品属性特征
- 三、市场需求特征

第二章 康养护理机器人产业链全景分析

第一节 产业链整体架构

- 一、产业链层级拆解
- 二、产业链价值流转逻辑

三、产业链协同模式分析

第二节 上游产业配套分析

一、核心硬件零部件供给分析

二、算法与软件模块供给分析

三、上游配套对中游制造的影响

第三节 中游整机制造环节分析

一、自主研发生产模式

二、odm代工集成模式

三、整机产品测试与标定环节

第四节 下游应用市场分析

一、机构康养场景需求

二、家庭居家康养场景需求

三、社区康养场景需求

第三章 康养护理机器人核心技术体系分析

第一节 核心技术架构体系

一、感知交互技术体系

二、运动执行技术体系

三、智能决策算法体系

第二节 技术迭代现状

一、现有技术成熟度评估

二、技术瓶颈分析

三、技术落地转化难点

第三节 技术发展演进方向

- 一、多模态感知融合方向
- 二、轻量化执行机构方向
- 三、场景自适应ai方向

第四章 2024-2026年中国康养护理机器人行业市场规模分析

第一节 行业整体市场规模

- 一、市场规模总量分析
- 二、市场规模增长特征
- 三、市场规模结构拆解

第二节 细分产品市场规模

- 一、助行护理机器人市场规模
- 二、生活照料护理机器人市场规模
- 三、健康监测护理机器人市场规模

第三节 市场供需规模分析

- 一、行业供给总量分析
- 二、市场有效需求规模
- 三、供需匹配差异分析

第五章 2026-2031年中国康养护理机器人行业市场规模预测

第一节 整体市场规模预测

- 一、总量规模预测
- 二、复合增速测算
- 三、市场增长阶段预判

第二节 细分产品市场规模预测

- 一、助行护理机器人规模预测
- 二、生活照料护理机器人规模预测
- 三、健康监测护理机器人规模预测

第三节 市场需求结构预测

- 一、机构端需求预测
- 二、家庭端需求预测
- 三、社区端需求预测

第六章 康养护理机器人细分产品市场分析

第一节 助行护理机器人

- 一、产品结构与工作原理
- 二、产品市场出货情况
- 三、产品市场前景判断

第二节 生活照料护理机器人

- 一、产品结构与工作原理
- 二、产品市场出货情况
- 三、产品市场前景判断

第三节 健康监测护理机器人

- 一、产品结构与工作原理
- 二、产品市场出货情况
- 三、产品市场前景判断

第七章 康养护理机器人下游应用市场需求分析

第一节 养老机构应用市场

一、机构端采购需求特征

二、产品使用痛点分析

三、需求增长驱动因素

第二节 居家家庭康养市场

一、家庭端消费需求特征

二、产品使用痛点分析

三、需求增长驱动因素

第三节 社区康养服务市场

一、社区端采购需求特征

二、产品使用痛点分析

三、需求增长驱动因素

第八章 康养护理机器人区域市场格局分析

第一节 国内区域市场整体分布特征

一、区域市场规模梯度分布

二、区域市场需求差异

三、区域产业配套差异

第二节 东部区域市场分析

一、市场规模与需求特点

二、产品渗透率水平

三、市场发展潜力

第三节 中西部区域市场分析

一、市场规模与需求特点

二、产品渗透率水平

三、市场发展潜力

第九章 康养护理机器人行业供给格局分析

第一节 行业供给总体情况

一、国内企业供给总量

二、产品产能分布情况

三、产能利用率分析

第二节 不同类型厂商供给对比

一、专业机器人厂商供给

二、医疗设备厂商供给

三、消费电子厂商供给

第三节 产品供给结构分析

一、高端产品供给情况

二、中端产品供给情况

三、入门级产品供给情况

第十章 康养护理机器人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构

一、行业现有竞争者竞争强度

二、潜在进入者竞争威胁

三、替代品竞争威胁

第二节 2026年行业市场份额格局

一、头部企业份额分布

二、腰部企业份额分布

三、小众细分厂商份额分布

第三节 行业竞争焦点分析

一、技术能力竞争

二、产品落地场景竞争

三、成本控制能力竞争

第十一章 康养护理机器人行业成本与价格分析

第一节 产品成本构成

一、硬件物料成本构成

二、软件研发成本构成

三、生产与运维成本构成

第二节 行业产品价格体系

一、不同品类产品价格区间

二、不同档次产品价格差异

三、区域销售价格差异

第三节 成本变动对价格的影响

一、零部件价格波动影响

二、规模化降本潜力

三、价格长期演变趋势

第十二章 康养护理机器人行业渠道模式分析

第一节 b端销售渠道

一、养老机构直销渠道

二、集成商渠道模式

三、工程总包渠道模式

第二节 c端销售渠道

一、线上电商渠道

二、线下体验门店渠道

三、康养服务商代销渠道

第三节 渠道发展趋势分析

一、渠道融合发展趋势

二、渠道利润结构变化

三、渠道建设壁垒分析

第十三章 康养护理机器人行业用户偏好与采购决策分析

第一节 b端机构用户采购偏好

一、产品性能关注点

二、采购成本关注点

三、售后服务关注点

第二节 c端家庭用户消费偏好

一、产品功能关注点

二、产品价格关注点

三、使用便捷性关注点

第三节 用户采购决策影响因素

一、产品试用体验因素

二、长期运维成本因素

三、场景适配能力因素

第十四章 康养护理机器人行业重点企业分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第二节 傅利叶智能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第三节 钛米机器人股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第四节 成都羿生医疗科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第五节 程天科技发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第六节 优必选科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第七节 科沃斯机器人股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第八节 江苏艾雨文承养老机器人有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第九节 上海伟赛智能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第十节 力之智能科技(广州)有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务布局

三、企业核心竞争优势

四、企业最新发展动态

第十五章 2026-2031年康养护理机器人行业发展趋势预判

第一节 产品技术发展趋势

一、多模态感知集成化趋势

二、本体结构轻量化趋势

三、ai自主决策智能化趋势

第二节 市场发展趋势

一、产品渗透率持续提升

二、b端向c端市场逐步延伸

三、产品服务一体化发展

第三节 产业格局演变趋势

一、产业链分工持续细化

二、头部企业场景优势强化

三、跨界企业持续入局

第十六章 2026-2031年行业发展风险分析

第一节 技术层面风险

- 一、技术研发迭代风险
- 二、技术落地适配风险
- 三、核心零部件供应风险

第二节 市场层面风险

- 一、市场需求不及预期风险
- 二、市场价格竞争加剧风险
- 三、用户接受度不足风险

第三节 经营层面风险

- 一、产品运维服务风险
- 二、规模化量产成本风险
- 三、产品可靠性安全风险

第十七章 2026-2031年行业投资机会与战略建议

第一节 行业投资机会挖掘

- 一、上游核心零部件投资机会
- 二、细分产品赛道投资机会
- 三、场景运营服务投资机会

第二节 行业进入壁垒分析

- 一、技术研发壁垒
- 二、场景落地壁垒
- 三、供应链配套壁垒

第三节 产业参与者战略建议

一、制造企业产品布局建议

二、渠道服务商业务拓展建议

三、投资方赛道选择建议

图表目录

图表：康养护理机器人产业链整体架构

图表：康养护理机器人产品分类体系

图表：康养护理机器人行业发展历程时间轴

图表：康养护理机器人核心技术体系架构

图表：2024-2026年中国康养护理机器人市场规模及同比增速

图表：2024-2026年康养护理机器人细分产品市场规模统计

图表：2024-2026年康养护理机器人下游应用需求结构占比

图表：2026-2031年中国康养护理机器人市场规模预测

图表：2026-2031年康养护理机器人细分产品市场规模预测

图表：康养护理机器人国内区域市场规模分布对比

图表：康养护理机器人行业供给结构对比

图表：康养护理机器人行业市场份额分布

图表：康养护理机器人产品成本结构拆解图

图表：康养护理机器人不同品类产品价格区间

图表：康养护理机器人行业渠道结构占比

图表：康养护理机器人行业五力竞争模型示意图

图表：康养护理机器人行业发展驱动与制约因素对比

图表：2026-2031年康养护理机器人市场增长潜力

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069823

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260922/4069823.shtml>

在线订购：[点击这里](#)