

2026-2031年中国无人零售行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

无人零售是依托物联网、机器视觉、自动识别等数字化技术，减少现场人工值守，实现商品自助选购、自动结算的新型零售业态，主要包含无人售货机、无人便利店、开放货架等多种落地形态。行业覆盖硬件设备制造、智能系统开发、商品供应链运营、点位运维等上下游环节，广泛布局于园区、交通枢纽、社区、写字楼等场景，作为传统零售的有效补充，是零售行业数字化转型的重要方向。

当前国内无人零售行业经过前期市场探索，逐步回归理性发展阶段，行业参与者构成多元，既有传统零售企业布局的无人零售板块，也有专注智能设备与系统运营的科技企业。市场竞争不再单纯聚焦硬件设备投放规模，而是转向供应链运营能力、点位精细化管理以及用户消费体验的综合比拼。不同场景下的消费需求差异明显，行业持续筛选适配的商业模式，运营规范与风控体系也在实践中不断完善。未来，国内无人零售行业呈现场景深耕、软硬件融合以及运营服务化的发展趋势。智能识别、大数据技术持续赋能门店运营，帮助运营方完成商品选品、库存动态管理；行业逐步放弃泛化扩张思路，转向高匹配度细分场景深耕，同时无人零售载体不再局限于商品售卖，逐步叠加便民服务功能。行业重心由设备销售转向可持续的商品运营与本地运维服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及无人零售行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国无人零售行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外无人零售行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了无人零售行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于无人零售产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国无人零售行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 无人零售行业发展综述

第一节 无人零售行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、无人零售的分类

三、无人零售行业的特点分析

第二节 无人零售行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下无人零售的发展机会分析

第一节 无人零售政策及其实施情况

一、无人零售相关政策解读

二、无人零售计划实施成果解读

第二节 无人零售在国民经济中的地位及作用分析

一、无人零售内涵与特征

二、无人零售与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下无人零售发展的swot分析

一、国家战略对无人零售产业的影响分析

1、对无人零售市场资源配置的影响

2、对无人零售产业市场格局的影响

3、对无人零售产业发展方式的影响

二、无人零售国家战略背景下无人零售发展的swot分析

1、无人零售发展的优势分析

2、无人零售发展的劣势分析

3、无人零售发展的机遇分析

4、无人零售发展面临的挑战

第三章 国际无人零售行业发展分析

第一节 国际无人零售行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际无人零售行业发展现状分析

一、国际无人零售行业发展概况

二、主要国家无人零售行业的经济效益分析

三、国际无人零售行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区无人零售行业发展状况及经验借鉴

一、美洲无人零售行业发展分析

二、欧洲无人零售行业发展分析

三、亚洲无人零售行业发展分析

第四章 2026年中国无人零售行业发展现状分析

第一节 中国无人零售行业发展概况

一、中国无人零售行业发展趋势

二、中国无人零售发展状况

1、无人零售行业发展规模

2、无人零售行业供需状况

第二节 中国无人零售运营分析

一、中国无人零售经营模式分析

二、中国无人零售经营项目分析

三、中国无人零售运营存在的问题

第五章 互联网对无人零售的影响分析

第一节 互联网对无人零售行业的影响

一、智能无人零售设备发展情况分析

1、智能无人零售设备发展概况

2、主要无人零售app应用情况

二、无人零售智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、无人零售app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对无人零售行业的影响分析

1、智能设备对无人零售行业的影响

2、无人零售智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+无人零售发展模式分析

一、互联网+无人零售商业模式解析

1、无人零售o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+无人零售案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下无人零售行业发展趋势分析

第六章 中国无人零售需求与消费者偏好调查

第一节 无人零售产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 无人零售产品的品牌市场调查

一、消费者对无人零售品牌认知度宏观调查

二、消费者对无人零售产品的品牌偏好调查

三、消费者对无人零售品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、无人零售品牌忠诚度调查

六、无人零售品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市无人零售市场分析

第一节 北京市无人零售市场分析

- 一、北京市无人零售行业需求分析
- 二、北京市无人零售发展情况
- 三、北京市无人零售存在的问题与建议

第二节 上海市无人零售市场分析

- 一、上海市无人零售行业需求分析
- 二、上海市无人零售发展情况
- 三、上海市无人零售存在的问题与建议

第三节 天津市无人零售市场分析

- 一、天津市无人零售行业需求分析
- 二、天津市无人零售发展情况
- 三、天津市无人零售存在的问题与建议

第四节 深圳市无人零售市场分析

- 一、深圳市无人零售行业需求分析
- 二、深圳市无人零售发展情况
- 三、深圳市无人零售存在的问题与建议

第五节 重庆市无人零售市场分析

一、重庆市无人零售行业需求分析

二、重庆市无人零售发展情况

三、重庆市无人零售存在的问题与建议

第八章 中国领先企业无人零售经营分析

第一节 中国无人零售总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先无人零售经营状况分析

一、北京友宝在线科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、上海米源饮料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、深兰科技(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、北京小e科技有限公司(小e微店)

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、上海云拿智能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、湖南中吉科技有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、富士冰山自动售货机(大连)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、农夫山泉股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、杭州猩便利电子商务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、上海巨昂投资有限公司(天使之橙)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 无人零售行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2026年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2026年无人零售行业发展趋势分析

一、2026年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2024-2026年中国无人零售市场趋势分析

一、2024-2026年无人零售市场趋势总结

二、2024-2026年无人零售发展趋势分析

三、2026-2031年无人零售市场发展空间

四、2026-2031年无人零售产业政策趋向

第十章 未来无人零售行业发展预测

第一节 未来无人零售需求与市场预测

一、2026-2031年无人零售市场规模预测

二、2026-2031年无人零售行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国无人零售行业供需预测

一、2026-2031年中国无人零售供给预测

二、2026-2031年中国无人零售需求预测

三、2026-2031年中国无人零售供需平衡预测

第十一章 无人零售行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 无人零售行业投资效益分析

一、2024-2026年无人零售行业投资状况分析

二、2026-2031年无人零售行业投资效益分析

三、2026-2031年无人零售行业投资趋势预测

四、2026-2031年无人零售行业的投资方向

五、2026-2031年无人零售行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响无人零售行业发展的主要因素

一、2024-2026年影响无人零售行业运行的有利因素分析

二、2024-2026年影响无人零售行业运行的稳定因素分析

三、2024-2026年影响无人零售行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国无人零售行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国无人零售行业发展面临的机遇分析

第四节 无人零售行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2026年无人零售行业市场风险及控制策略

二、2024-2026年无人零售行业政策风险及控制策略

三、2024-2026年无人零售行业经营风险及控制策略

四、2024-2026年无人零售行业技术风险及控制策略

五、2024-2026年无人零售同业竞争风险及控制策略

六、2024-2026年无人零售行业其他风险及控制策略

第十二章 中国无人零售行业投资与前景预测

第一节 中国无人零售行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国无人零售行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国无人零售行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国无人零售行业前景预测

一、无人零售市场规模预测

二、无人零售市场发展预测

图表目录

图表：无人零售市场产品构成图

图表：无人零售市场生命周期示意图

图表：无人零售市场产销规模对比

图表：无人零售市场企业竞争格局

图表：2024-2026年中国无人零售市场规模

图表：2024-2026年我国无人零售供应情况

图表：2024-2026年我国无人零售需求情况

图表：2026-2031年中国无人零售市场规模预测

图表：2026-2031年我国无人零售供应情况预测

图表：2026-2031年我国无人零售需求情况预测

图表：无人零售市场上游供给情况

图表：无人零售市场下游消费市场构成图

图表：无人零售市场企业市场占有率对比

图表：2024-2026年无人零售市场投资规模

图表：2026-2031年无人零售市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069835

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260923/4069835.shtml>

在线订购：[点击这里](#)