

2026年全球压力机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

压力机属于锻压核心装备，依靠机械、液压等动力完成金属板材与型材的冲压、成型、锻打等加工工序，广泛配套于汽车、工程机械、家电、航空航天等制造领域，产品涵盖各类单机设备与自动化冲压生产线，是高端制造业不可或缺的基础母机品类，产业链贯通核心零部件制造、整机集成、现场安装运维等多个环节。

当前全球压力机行业处于制造业转型升级带动的结构性调整阶段。传统工业市场存量设备更新需求持续释放，新兴制造业区域依托产业转移带来新增产线采购需求。市场参与者包含国际老牌装备厂商与本土制造企业，竞争维度覆盖设备精度、稳定性、成套交付能力，同时客户对设备全生命周期服务的诉求持续提升，不同企业依托自身优势在细分赛道形成差异化布局。未来，数字化、智能化与绿色化将成为压力机行业变革的核心方向。伺服控制、在线监测、柔性产线集成等技术不断落地应用，下游行业产品迭代加快，倒逼压力机产品向高精度、低能耗、高柔性方向升级，行业服务商逐步由单纯设备销售转向一体化冲压车间整体解决方案输出。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内压力机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、压力机定义

二、压力机产品特征

第二节 压力机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内压力机市场规模

一、2023-2026年全球压力机市场规模

二、2023-2026年国内压力机市场规模

第四节 压力机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 压力机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球压力机行业发展状况概览

一、全球压力机产能及区域分布

二、全球压力机产品结构

第二节 全球压力机市场竞争分析

一、全球压力机市场集中度

二、全球压力机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球压力机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球压力机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球压力机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球压力机领先企业排名

第四节 国内压力机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内压力机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内压力机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内压力机领先企业排名

第五节 2026年全球压力机行业资本运作分析

一、2026年全球压力机行业重大投资并购事件

二、2026年全球压力机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球压力机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国压力机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国压力机市场规模

四、2026-2031年美国压力机市场规模预测

五、美国压力机行业典型企业分析

第二节 德国压力机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国压力机市场规模

四、2026-2031年德国压力机市场规模预测

五、德国压力机行业典型企业分析

第三节 日本压力机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本压力机市场规模

四、2026-2031年日本压力机市场规模预测

五、日本压力机行业典型企业分析

第四节 韩国压力机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国压力机市场规模

四、2026-2031年韩国压力机市场规模预测

五、韩国压力机行业典型企业分析

第五节 中国压力机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国压力机市场规模

四、2026-2031年中国压力机市场规模预测

五、中国压力机行业典型企业分析

第四章 压力机细分行业分析

第一节 机械压力机

一、全球机械压力机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球机械压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国机械压力机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国机械压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、机械压力机未来发展趋势预测

第二节 液压压力机

一、全球液压压力机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球液压压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国液压压力机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国液压压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、液压压力机未来发展趋势预测

第三节 伺服压力机

一、全球伺服压力机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球伺服压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国伺服压力机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国伺服压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、伺服压力机未来发展趋势预测

第四节 高速精密压力机

- 一、全球高速精密压力机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球高速精密压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国高速精密压力机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国高速精密压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、高速精密压力机未来发展趋势预测

第五节 专用成型压力机

- 一、全球专用成型压力机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球专用成型压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国专用成型压力机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国专用成型压力机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、专用成型压力机未来发展趋势预测

第五章 压力机产业链分析

第一节 压力机产业链结构解析

- 一、压力机产业链结构示意图
- 二、压力机产业链全景图
- 三、压力机产业发展热力地图

第二节 压力机产业链上游分析

- 一、压力机成本结构
- 二、2024-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 压力机产业链中游分析

一、压力机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 压力机产业链下游分析

一、压力机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对压力机行业的影响

第六章 压力机领先企业分析

第一节 济南二机床集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 江苏扬力集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 徐锻科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 浙江金澳兰机床有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 合肥合锻智能制造股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 山东金辰机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 青岛青锻锻压机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 上海锻压机床有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 宁波精达成形装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 无锡乔森精工机械有限公司

一、企业基本概况

二、企业压力机产品分析

三、2024-2026年企业压力机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 压力机行业swot分析及发展策略

第一节 压力机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 压力机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的压力机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 压力机行业商业模式及运营模式

第一节 压力机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 压力机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 压力机行业发展潜力研究结论

第二节 压力机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球压力机产品结构

图表：全球压力机市场集中度

图表：压力机行业发展趋势

图表：压力机行业供应链分析

图表：压力机行业销售模式分析

图表：压力机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球压力机市场规模

图表：2024-2026年中国压力机市场规模

图表：2026年全球压力机产能区域分布图

图表：全球主要压力机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069847

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260923/4069847.shtml>

在线订购：[点击这里](#)