

2026-2031年中国农业旅游行业全景调研及投资战略研究咨询报告

报告简介

农业旅游是以乡村田园、农林种养场地、农事活动、乡土民居与农耕文化为核心资源，将农业生产活动与旅游体验相结合的特色文旅业态。依托农田、果园、林场、畜牧基地等农业载体，开发采摘劳作、农耕体验、乡土观光、乡村民宿、农俗节庆等各类产品，让游客近距离接触农业生产场景，感受乡土人文风貌。业态串联农业生产、农产品加工与文旅服务板块，覆盖家庭休闲、研学实践、团建出游、乡土康养等多种消费场景，是农业产业与文旅产业交叉融合形成的特色分支。

居民出游偏好持续转变，单纯景区观光的吸引力逐步下降，更多游客倾向于贴近自然、沉浸式参与的出行项目。农业资源的多元开发，推动农业旅游跳出简单的田园观赏模式，不断拓展体验类项目。产业参与主体持续增多，开发思路不断拓宽，部分区域依托原有农业基础打造连片的休闲体验空间，农产品展销、乡土手作等配套内容同步落地，产业辐射范围持续延伸。农业与文旅的融合持续加深，产业边界逐步模糊，完整的产业框架逐步成型。

农业旅游经营主体持续调整运营思路，不再只依靠门票收入，尝试多元产品组合运营。经营者深度挖掘乡土资源，结合本地农作物、民俗传统打造差异化游玩项目，兼顾休闲体验与农事科普。行业监管体系持续完善，场地安全、食宿接待、经营服务相关规范不断落地，市场竞争重心由简单项目比拼，转向场景打造、服务管理、乡土文化挖掘的综合实力较量。不少项目注重农产品与旅游服务联动，推动农旅产品一体化开发，行业整体运营品质稳步提升。

文旅消费向着个性化、主题化方向转变，游客更加看重场景的独特感与文化内涵，带动农业旅游持续创新。各类数字化工具逐步应用到农旅项目运营，线上预约、实景展示、线上推介等方式优化游客对接流程。消费人群结构持续变化，家庭群体与研学群体成为主要客群，倒逼项目持续丰富体验内容，开发农事课堂、田园手工、乡土文化寻访等产品，推动农业旅游朝着体验化、特色化、品质化方向转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对农业旅游行业进行了长期追踪，结合我们对农业旅游相关企业的调查研究，对我国农业旅游行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了农业旅游行业的前景与风险。报告揭示了农业旅游市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 行业全景与现状调研篇

第一章 农业旅游行业概述与核心界定

第一节 农业旅游基本概念与分类体系

一、农业旅游行业定义与产业边界范畴

二、按资源依托划分的核心经营类型

三、按开发主体划分的市场参与模式

四、按服务功能划分的产品交付形态

第二节 农业旅游行业发展历程回顾

一、自发农家乐与初级观光起步阶段

二、规范化管理与休闲农业园区阶段

三、产业融合与田园综合体崛起阶段

四、高质量发展与农文旅深度融合阶段

第三节 农业旅游行业核心特征分析

- 一、季节周期明显与自然景观依赖特征
- 二、产业交叉融合与资源复合利用特征
- 三、重资产投入与长周期回报特征
- 四、强地域特色与文化在地性特征

第二章 全球农业旅游行业发展深度分析

第一节 全球农业旅游市场现状分析

- 一、全球农业旅游市场规模与增长态势
- 二、主要国家发展模式与供需格局演变
- 三、国际农业旅游服务标准与认证体系
- 四、全球乡村旅游供应链重构与区域化趋势

第二节 主要国家与地区市场分析

- 一、欧洲成熟市场体系与乡村度假引领
- 二、北美农场体验教育与科技赋能驱动
- 三、亚太新兴市场崛起与消费升级红利
- 四、大洋洲生态旅游与可持续发展布局

第三节 全球农业旅游竞争与流通格局

- 一、跨国文旅集团全球化布局与并购动态
- 二、国际在线旅游平台对乡村游的渗透
- 三、全球农业资源与旅游资本的结合模式
- 四、地缘政治与突发事件对客流的影响

第三章 2024-2026年中国农业旅游行业发展现状

第一节 2024-2026年行业发展规模与效益

一、中国农业旅游行业总营收与增速测算

二、农业旅游行业整体利润率与毛利水平

三、国内乡村游与出入境农业游结构变化

四、行业固定资产投资与轻资产运营情况

第二节 2024-2026年行业运行质量与结构

一、高品质微度假与深度体验项目占比提升

二、数字化营销渠道渗透率与应用成效

三、从业人员专业规范与服务质量演变

四、低端同质产能出清与行业集中度变化

第三节 2024-2026年行业发展痛点与瓶颈

一、产品同质化严重与低水平重复建设

二、获客成本攀升与淡旺季客流失衡

三、专业人才匮乏与服务标准难以统一

四、土地合规约束与基础设施配套薄弱

第四章 2024-2026年中国农业旅游细分市场分析

第一节 2024-2026年休闲农庄与采摘市场分析

一、近郊采摘园高频消费与复购特征

二、生态农庄餐饮住宿一体化体验需求

三、亲子农耕体验与自然科学教育融合

四、农产品就地转化与后备箱经济效应

第二节 2024-2026年田园综合体与特色小镇分析

一、大型田园综合体客流导入与业态组合

二、农业特色小镇产业支撑与运营痛点

三、康养度假与乡村疗愈主题项目需求

四、夜间经济在乡村文旅场景中的应用

第三节 2024-2026年研学与科普教育市场分析

一、中小学生农业研学旅行基地标准化建设

二、自然教育与生态科普课程化设计需求

三、企业团建与乡村拓展训练定制化采购

四、研学导师培养与课程研发能力评估

第二部分 产业链与上下游应用篇

第五章 农业旅游行业上游资源与供应分析

第一节 农业资源与土地供应分析

一、农村集体建设用地流转与合规利用

二、特色农作物种植结构与景观化设计

三、林地草地水域等自然资源的保护性开发

四、闲置农房盘活与乡村民宿资源供给

第二节 设施设备与建材供应分析

一、温室大棚与现代农业设施景观化应用

二、环保型装配式建筑与乡村风貌协调

三、游乐设备与无动力设施安全标准升级

四、污水处理与垃圾分类环保设施配套

第三节 文化创意与智力资源供应

一、乡村非遗文化挖掘与旅游产品转化

- 二、农业科研院所技术输出与品种引进
- 三、文旅规划设计机构方案落地与伴随服务
- 四、乡村运营职业经理人团队招募与培养

第六章 农业旅游行业中游运营与服务环节分析

第一节 旅游产品研发与场景设计

- 一、基于在地文化的精准产品定义与包装
- 二、农业景观打造与网红打卡点设计机制
- 三、跨界知识产权联名与农文创产品开发
- 四、产品生命周期管理与季节性迭代机制

第二节 营销推广与渠道管理

- 一、短视频直播与乡村达人内容种草转化
- 二、私域社群构建与会员精细化复购运营
- 三、旅行社渠道对接与周边游分销网络
- 四、政企大客户拓展与工会活动定向采购

第三节 现场管理与服务保障

- 一、智慧景区系统与游客分流引导机制
- 二、特色餐饮食品安全与标准化出餐管理
- 三、突发事件应急响应与游客安全保障
- 四、游客投诉处理与服务质量闭环提升

第七章 农业旅游行业下游消费与客群洞察

第一节 大众休闲与亲子家庭群体

- 一、亲子家庭周末微度假决策链路与诉求

二、年轻世代反向旅游与乡村情绪价值追求

三、大众群体性价比敏感度与消费降级应对

四、宠物友好型乡村游需求与设施适配

第二节 银发康养与商务定制群体

一、银发族候鸟式康养与长租旅居需求

二、高净值人群私密乡村度假与专属服务

三、企业商务接待与乡村会奖旅游定制

四、高端客群圈层营销与口碑裂变效应

第三节 新兴细分与特种旅游群体

一、自然摄影与户外徒步爱好者深度游

二、数字游民乡村办公与长期旅居需求

三、农业发烧友与新技术新农机观摩考察

四、志愿服务与乡村公益旅行需求延伸

第三部分 竞争格局与重点企业篇

第八章 中国农业旅游行业竞争格局分析

第一节 市场竞争主体结构分析

一、大型文旅集团资本驱动与规模优势

二、地方国企资源整合与区域深耕特征

三、跨界社会资本入局与商业模式创新

四、返乡创业青年与小微精品农庄突围

第二节 区域农业旅游集群发展分析

一、京津冀都市圈近郊休闲与客源枢纽

二、长三角高消费力与精致乡村游高地

三、大湾区岭南水乡与现代农业示范区

四、成渝巴蜀文化与山地特色农业集群

第三节 品牌竞争与市场集中度分析

一、头部企业市场份额与马太效应加剧

二、区域强势品牌深耕本地与护城河构建

三、行业兼并重组与跨区域连锁扩张动态

四、加盟托管体系管理与品牌声誉风险

第九章 中国农业旅游行业重点企业分析

第一节 综合性大型文旅集团

一、企业发展概况与全产业链布局

二、核心产品矩阵与全国项目拓展力

三、经营状况与核心财务指标分析

四、竞争优势与行业地位综合评价

第二节 地方国资文旅运营平台

一、企业发展概况与区域资源掌控力

二、核心产品矩阵与政企协同效应

三、经营状况与核心财务指标分析

四、竞争优势与行业地位综合评价

第三节 细分赛道专精田园综合体企业

一、企业发展概况与垂直领域深耕

二、核心产品矩阵与客户复购指标

三、经营状况与核心财务指标分析

四、竞争优势与行业地位综合评价

第四节 乡村民宿与精品农庄代表企业

一、企业发展概况与本地文化融合

二、核心产品矩阵与高溢价服务能力

三、经营状况与核心财务指标分析

四、竞争优势与行业地位综合评价

第四部分 技术创新与趋势预测篇

第十章 农业旅游行业技术创新与数字化应用

第一节 智慧农业与物联网技术

一、物联网设备在农业景观展示中的应用

二、水肥一体化与智能温室环境自动控制

三、农产品溯源系统与游客信任度构建

四、无人机植保表演与乡村低空旅游开发

第二节 大数据与精准营销技术

一、多维数据融合与乡村游客画像构建

二、预测性分析与节假日客流趋势洞察

三、程序化广告投放与投资回报率优化

四、舆情监测与乡村游品牌危机预警

第三节 沉浸式体验与新能源技术

一、虚拟现实与增强现实农耕文化体验

二、全息投影与乡村夜间光影秀应用

三、新能源汽车充电桩与乡村绿色出行

四、分布式光伏与零碳乡村景区建设

第十一章 2026-2031年农业旅游行业发展环境预判

第一节 宏观经济与消费市场影响

一、居民可支配收入增长与休闲消费预算

二、人口结构变化与乡村游主力军更替

三、带薪休假制度落实与错峰出游趋势

四、逆城市化心理与乡村生活方式向往

第二节 产业导向与规范发展分析

一、农文旅深度融合与国家级品牌创建

二、乡村旅游市场秩序整治与信用体系建设

三、绿色旅游倡导与低碳乡村标准制定

四、乡村运营人才振兴与劳动保障完善

第三节 外部环境与潜在风险分析

一、极端气候频发与自然灾害对农业冲击

二、耕地保护红线趋严与项目合规风险

三、跨界巨头降维打击与行业利润挤压

四、公共卫生事件对聚集性活动的影响

第十二章 2026-2031年农业旅游供需与市场规模预测

第一节 供给侧发展趋势预测

一、农业旅游项目数量触顶回落与结构优化

二、产品供给从单一观光向深度体验升级

三、数字化改造普及与人均效能大幅提升

四、供应链柔性化与农特产品打包能力

第二节 需求侧演变趋势预测

一、情绪价值与慢生活体验成为核心驱动

二、微度假与高频次周边游成为主流方式

三、银发经济与研学市场释放巨量增量

四、出境游分流减弱与国内乡村游基本盘稳固

第三节 市场规模与价格走势预测

一、农业旅游行业总营收与复合增长率预测

二、各细分业务板块营收占比结构性调整

三、旅游产品客单价中枢上移与利润空间

四、高附加值定制服务利润贡献率提升幅度

第十三章 2026-2031年农业旅游行业发展趋势研判

第一节 产业升级与结构优化趋势

一、从单一农家乐向乡村生活方式服务商转型

二、从资源依赖向内容创造与知识产权运营升级

三、从公域流量依赖向私域资产沉淀演进

四、从粗放式开发向精细化与生态友好分化

第二节 商业模式变革趋势

一、农业与教育及康养跨界融合模式

二、内容电商与农特产品无缝衔接模式

三、订阅制会员与认养农业价值挖掘

四、村集体加企业加农户利益共享模式

第三节 可持续发展与社会责任趋势

一、绿色农业旅游产品设计与碳足迹抵消

二、社区参与旅游与目的地村民利益共享

三、无障碍乡村游服务与包容性设计普及

四、企业社会责任报告与环境社会及治理评级

第五部分 投资战略与风险预警篇

第十四章 农业旅游行业投资机会与价值评估

第一节 行业投资价值综合评估

一、精神消费刚需与抗经济周期韧性

二、乡村振兴红利与政策扶持叠加效应

三、数字化转型创造的效率超额收益

四、城乡要素流动与土地增值的长期价值

第二节 高潜力细分赛道挖掘

一、高端乡村度假与奢华野奢管家服务

二、银发族康养旅居与乡村慢游体系

三、青少年自然研学与营地教育运营

四、数字游民基地与乡村联合办公空间

第三节 产业链关键环节机会

一、上游特色农业品种独家培育与景观化

二、中游乡村文旅软件服务系统与数字化工具

三、下游乡村内容多频道网络与达人孵化

四、配套乡村物流与农特产品冷链体系

第十五章 农业旅游行业投资风险识别与预警

第一节 宏观与政策风险

- 一、宏观经济波动与休闲消费降级风险
- 二、耕地非农化非粮化整治与合规风险
- 三、环保督察趋严与排污整改成本上升风险
- 四、土地流转期限届满与续约不确定性风险

第二节 市场与经营风险

- 一、流量成本失控与获客投资回报率恶化风险
- 二、产品严重同质化与恶性价格战风险
- 三、核心运营团队流失与管理脱节风险
- 四、淡旺季客流悬殊与资产闲置风险

第三节 财务与资金风险

- 一、重资产投入与现金流断裂风险
- 二、政府补贴退坡与项目收益不达预期风险
- 三、融资渠道受限与综合资金成本上升风险
- 四、应收账款逾期与村集体合作违约风险

第四节 安全与法律风险

- 一、极端天气引发自然灾害与游客滞留风险
- 二、游乐设施故障与人身意外伤害赔偿风险
- 三、知识产权侵权与乡村文创版权纠纷
- 四、虚假宣传处罚与消费者集体维权风险

第十六章 研究结论与行业发展战略建议

第一节 核心研究结论汇总

- 一、行业进入存量博弈与价值重塑深水区
- 二、内容创造力与服务交付力是核心壁垒
- 三、细分人群深耕与私域运营开辟第二曲线
- 四、投资价值评级与关键风险提示结论

第二节 企业竞争与发展战略建议

- 一、摒弃低端内卷聚焦高净值客群与高毛利
- 二、全面拥抱人工智能重构营销与客服流程
- 三、构建强知识产权属性与农文创内容矩阵
- 四、完善合规体系与应急预案筑牢安全底线

第三节 多方协同发展倡议

- 一、对监管部门优化土地政策与包容审慎建议
- 二、对行业协会强化自律与标准制定倡议
- 三、对投资机构关注长期壁垒与现金流建议
- 四、对村企农多方共建信用与利益联结倡议

图表目录

图表：农业旅游行业分类体系与产业链结构图

图表：全球农业旅游市场规模与区域分布热力图

图表：全球主要国家农业旅游发展模式对比分析

图表：国际农业旅游服务标准与认证体系差异

图表：2024-2026年中国农业旅游行业总营收走势

图表：2024-2026年中国农业旅游行业利润率分析

图表：2024-2026年中国乡村游与出入境农业游结构

图表：2024-2026年中国高品质微度假项目占比变化

图表：2024-2026年中国农业旅游数字化营销渗透率

图表：2024-2026年中国农业旅游行业集中度演变

图表：2024-2026年中国近郊采摘与休闲农庄消费频次

图表：2024-2026年中国田园综合体客流导入与业态组合

图表：农业土地流转与资源供应格局及价格联动机制

图表：乡村环保设施与装配式建筑采购成本结构分析

图表：农业旅游下游消费决策链路的核心触点分析

图表：中国农业旅游区域集群产值与客流规模对比

图表：综合性大型文旅集团营收与市场占有率分析

图表：地方国资文旅平台资产规模与政企协同效应

图表：细分赛道专精企业毛利率与客户复购率分析

图表：乡村民宿与精品农庄品牌溢价与入住率评估

图表：智慧农业与物联网技术在景区应用成熟度曲线

图表：大数据精准营销投入产出效益分析模型

图表：2026-2031年中国农业旅游行业复合增长率预测

图表：2026-2031年中国微度假与高频周边游需求预测

图表：2026-2031年中国各细分业务营收占比变化趋势

图表：2026-2031年中国农业旅游产品客单价区间预判

图表：农业旅游产业升级路径与价值链微笑曲线

图表：农业与多业态跨界融合商业模式演进路线图

图表：农业旅游行业投资价值综合评估模型

图表：高潜力细分赛道吸引力与投资优先级矩阵

图表：产业链关键环节利润率分布与价值转移结构

图表：宏观经济波动对休闲消费压力测试分析

图表：流量成本上升对农业旅游利润敏感性矩阵

图表：极端天气与自然灾害应急响应有效性评估

图表：重资产投入现金流预警模型与阈值设定

图表：多元化业态布局对冲淡季风险效果评估

图表：企业环境社会及治理评级与融资成本相关性

图表：中国农业旅游跨界文化交流目标市场热度

图表：村企农多方协同机制框架与利益联结路径图

图表：2026-2031年中国银发乡村康养旅游规模预测

图表：2026-2031年中国自然研学旅行市场规模预测

图表：2026-2031年中国数字游民乡村旅居需求预测

图表：农业旅游用户生命周期价值与留存模型

图表：中国农业旅游行业并购重组规模与典型案例

图表：全球乡村文旅科技成熟度演进路线图

图表：2026-2031年中国农业旅游人均效能提升预测

图表：乡村文旅企业数字化投入产出效益分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4069867

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20260927/4069867.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)