

2026-2031年中国旅游“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告

报告简介

旅游产业链是以满足大众出行游览、休闲度假、文化体验需求为核心，串联资源开发、产品设计、渠道分销、落地接待、衍生消费等多个环节的复合型产业体系。上游包含自然人文资源保护、景区规划建设、文旅 IP

打造等资源供给板块;中游涵盖旅行社、线上服务平台、景区运营、演艺文创开发等产品与服务主体;下游延伸至交通、住宿、餐饮、特色购物、休闲娱乐、旅游保障等配套服务。产业链覆盖观光游览、研学实践、康养旅居、户外休闲、商务出行等多种消费场景，产业联动属性突出，能够带动多个关联行业协同运转，是现代服务业体系内重要的组成部分。

居民出游偏好持续调整，游客不再只满足于打卡式观光，更加看重出行过程中的文化内涵、场景氛围感与专属体验。市场需求结构发生转变，标准化线路产品吸引力逐步减弱，主题化、沉浸式、在地化体验项目收获更多关注。产业链各环节经营主体持续调整业务布局，资源开发不再局限于单一景区打造，文旅与农业、体育、非遗等领域的融合项目持续落地。产业链分工持续细化，内容创作、场景运营、文旅装备、目的地营销等配套业态不断成长，产业价值分布持续优化，市场供给体系更加丰富多元。

产业链整体发展重心从资源规模扩张转向价值提升，数字化工具持续融入旅游全流程，推动资源调度、客户对接、现场管理、游客服务模式革新。各类经营主体重视内容挖掘与场景运营，依托本地文化资源打造差异化产品，延长游客停留周期，提升二次消费水平。行业治理机制持续完善，服务规范、安全管理、资源开发保护相关规则不断细化，市场竞争逐步摆脱简单价格比拼，转向文化挖掘、场景运营、综合服务能力的较量。产业链上下游协同程度持续提升，资源端、运营端、渠道端的联动合作持续增多。

“十五五”

阶段旅游强国建设相关顶层文件明确产业发展主线，以文旅深度融合为核心方向，推动产业向着智能化、绿色化、融合化方向推进。配套政策围绕资源保护、产品创新、公共服务完善、市场治理等方面设定

实施路径，鼓励跨行业业态培育，引导各地有序开展文旅项目建设。相关管理部门持续规范项目开发行为，严控低水平重复建设，盘活闲置文旅资产，完善旅游公共配套设施。标准化体系持续建设，为资源开发、项目运营、市场监管建立清晰准则，为产业链整体升级营造稳定的制度环境。

十五五周期内，旅游产业链将持续推进业态融合与技术落地，数字技术持续嵌入景区运营、产品展示、行程服务等环节，催生更多沉浸式数字文旅场景。产业空间布局持续优化，依托特色资源打造连片旅游聚集区域，城乡文旅资源协同开发步伐加快。跨界融合业态持续扩容，康养、研学、户外、乡村休闲等细分产品持续丰富，产业边界不断拓宽。产业链价值重心逐步向内容创作、场景运营、品牌服务环节转移，新的价值增长点持续涌现。

《2026-

2031年中国旅游“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告》由中道泰和集团下属产业研究院的资深专家和研究人员进行周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了“十四五”以来经济与社会发展成就、产业发展规模与经济效益、预测了旅游行业规划方向机及未来5年行业投资方向;预测并提出了旅游“十五五”整体规划目标及方向、规划内容的建议等;最后，就旅游行业“十五五”时期投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外旅游行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对旅游下游行业的发展进行了探讨，是旅游及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握旅游行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 宏观环境与“十四五”回顾篇

第一章 中国旅游行业发展宏观环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、国内生产总值增长态势与产业结构
- 二、居民可支配收入与消费支出结构
- 三、城乡居民储蓄余额与消费信心指数
- 四、宏观经济周期对旅游消费的影响

第二节 社会与人口环境分析

- 一、人口规模与年龄结构演变趋势
- 二、城镇化进程与城乡人口流动特征
- 三、家庭结构小型化与代际消费差异
- 四、国民受教育程度与休闲时间分布

第三节 技术与基础设施环境分析

- 一、交通网络完善与出行效率提升
- 二、信息通信技术与智能终端普及
- 三、人工智能与大数据技术应用深化
- 四、公共服务设施与无障碍环境建设

第二章 “十四五”期间中国旅游行业发展回顾与成就总结

第一节 “十四五”期间旅游经济发展成就

- 一、旅游总人次与总收入恢复增长轨迹
- 二、旅游业对国民经济的综合贡献度

三、旅游直接和间接就业规模与结构

四、旅游外汇收入与出入境客流恢复情况

第二节 “十四五”期间旅游产业体系建设

一、旅游产品供给体系丰富与结构优化

二、旅游公共服务体系完善与效能提升

三、旅游市场监管体系规范与信用建设

四、旅游对外开放格局拓展与国际合作

第三节 “十四五”期间旅游行业发展痛点

一、优质产品供给不足与同质化竞争

二、基础设施区域分布不均与配套短板

三、专业人才流失与服务质量管理难点

四、资源环境约束与可持续发展挑战

第二部分 产业链全景与细分市场篇

第三章 中国旅游产业链上游资源与供给分析

第一节 自然与人文旅游资源开发

一、自然景区资源禀赋与保护性开发

二、历史文化遗存挖掘与活化利用

三、乡村旅游资源盘活与特色村落保护

四、工业与科教资源转化与旅游化改造

第二节 旅游交通与住宿设施供给

一、航空高铁与旅游专线网络协同布局

二、星级酒店与主题民宿业态供给结构

三、露营基地与房车营地设施标准化建设

四、旅游集散中心与换乘枢纽节点建设

第三节 旅游装备与物资供应链分析

一、游乐设备与索道缆车制造供应

二、户外装备与露营器材产业发展

三、酒店布草与餐饮物资集中采购

四、旅游文创产品设计与生产制造

第四章 中国旅游产业链中游服务与运营分析

第一节 旅游产品设计与线路研发

一、主题旅游线路策划与跨区域串联

二、定制化旅游产品设计与交付流程

三、旅游产品生命周期管理与迭代升级

四、跨界融合产品研发与场景创新

第二节 旅游营销推广与品牌建设

一、旅游目的地品牌形象塑造与传播

二、新媒体矩阵构建与内容营销转化

三、旅游节庆活动策划与事件营销

四、会员体系构建与私域流量运营

第三节 旅游现场管理与服务保障

一、景区客流监测与智慧分流调度

二、旅游安全管理与应急救援响应

三、游客投诉处理与服务质量闭环

四、绿色低碳运营与环境保护管理

第五章 中国旅游产业链下游消费与渠道分析

第一节 旅游消费群体画像与行为特征

一、大众观光群体消费偏好与决策链路

二、亲子家庭群体周末微度假消费特征

三、银发康养群体长租旅居与慢游需求

四、年轻世代情绪价值追求与反向旅游

第二节 旅游预订渠道与分销网络

一、综合在线旅游平台流量格局与转化

二、内容社交平台种草与交易闭环构建

三、传统旅行社门店转型与社群营销

四、企业大客户集中采购与差旅管理

第三节 旅游后市场与衍生消费

一、旅游特产与文创产品复购转化

二、旅游摄影与影像服务增值消费

三、旅游金融与分期付款服务渗透

四、旅游保险与出行保障产品覆盖

第六章 中国大众休闲与观光旅游市场分析

第一节 自然生态与山水观光市场

一、名山大川与国家公园游览需求

二、滨海海岛与湖泊湿地休闲度假

三、森林康养与草原荒漠探险旅游

四、生态观光产品升级与体验深化

第二节 城市休闲与都市观光市场

一、城市地标与历史文化街区漫游

二、城市公园与绿道系统休闲游憩

三、夜间经济与都市夜游产品开发

四、城市微度假与近郊休闲消费

第三节 乡村休闲与农业观光市场

一、休闲农庄与采摘园高频消费特征

二、田园综合体与特色小镇业态组合

三、乡村民宿与农家体验深度游

四、农产品就地转化与后备箱经济

第七章 中国文化旅游与康养度假市场分析

第一节 历史文化与遗产旅游市场

一、博物馆与纪念馆研学游览需求

二、古镇古村与历史建筑沉浸式体验

三、非物质文化遗产展示与互动体验

四、红色旅游与爱国主义教育专线

第二节 康养医疗与温泉度假市场

一、中医药健康旅游与理疗康复项目

二、温泉度假村与疗养基地运营模式

三、森林康养与气候疗养产品开发

四、高端医疗旅游与抗衰老服务

第三节 演艺娱乐与体育旅游市场

- 一、大型旅游演艺与实景演出项目
- 二、主题公园与沉浸式娱乐体验
- 三、体育赛事观摩与户外运动参与
- 四、冰雪运动与低空飞行体验项目

第三部分 区域格局与竞争态势篇

第八章 中国重点区域旅游市场发展格局分析

第一节 京津冀与北方旅游市场

- 一、京津冀文旅协同与客源互送机制
- 二、东北地区冰雪旅游与避暑度假
- 三、西北地区丝路文化与生态探险
- 四、北方区域旅游投资热点与项目布局

第二节 长三角与中部旅游市场

- 一、长三角江南水乡与都市休闲集群
- 二、长江中游名山大川与历史文化
- 三、中部地区高铁旅游与周末微度假
- 四、中部区域旅游产业升级与品牌塑造

第三节 大湾区与西南旅游市场

- 一、粤港澳大湾区滨海度假与都市旅游
- 二、西南地区民族风情与生态康养
- 三、海南自贸港免税购物与海岛度假
- 四、西南区域旅游国际化与跨境合作

第九章 中国旅游行业竞争格局与重点企业分析

第一节 旅游行业市场竞争主体结构

- 一、大型文旅集团资本驱动与全产业链布局
- 二、地方国资平台资源整合与区域深耕
- 三、跨界社会资本入局与商业模式创新
- 四、中小微旅游企业专精特新发展

第二节 重点旅游企业经营形势分析

- 一、综合性大型文旅集团经营与财务指标
- 二、地方国资文旅运营平台资产与协同效应
- 三、在线旅游平台流量变现与市场份额
- 四、细分赛道专精企业毛利率与复购率

第三节 旅游行业兼并重组与资本运作

- 一、行业并购重组规模与典型案例分析
- 二、跨区域连锁扩张与品牌输出模式
- 三、旅游资产证券化与公募发行情况
- 四、产业投资基金运作与资本退出路径

第四部分 “十五五”规划前瞻与趋势预测篇

第十章 “十五五”期间中国旅游行业发展环境预判

第一节 宏观经济与消费市场影响

- 一、经济高质量发展与消费扩容提质
- 二、人口结构深度老龄化与银发经济
- 三、带薪休假制度落实与错峰出游

四、消费观念转变与体验经济崛起

第二节 产业导向与规范发展分析

一、文旅深度融合与国家级品牌创建

二、旅游市场秩序整治与信用体系建设

三、绿色低碳倡导与生态旅游标准制定

四、旅游人才振兴与从业人员权益保障

第三节 外部环境与潜在风险分析

一、极端气候频发与自然灾害防范

二、公共卫生事件与应急响应机制

三、国际地缘政治与出入境客流波动

四、技术变革冲击与传统业态转型

第十一章 “十五五”期间中国旅游行业规划目标与方向预测

第一节 “十五五”旅游行业整体规划目标

一、旅游经济总量与综合贡献度目标

二、旅游产业结构优化与质量效益目标

三、旅游公共服务均等化与普惠目标

四、旅游绿色发展与生态保护目标

第二节 “十五五”旅游行业重点规划方向

一、国家文化公园与重大文旅工程建设

二、智慧旅游与数字化转型全面推进

三、乡村旅游提质升级与助力乡村振兴

四、入境旅游振兴与国际影响力提升

第三节 “十五五”旅游行业空间布局优化

一、国家重大区域战略旅游协同发展

二、跨区域旅游走廊与风景道建设

三、国家级旅游休闲城市与街区培育

四、边境旅游试验区与跨境旅游合作

第十二章 2026-2031年中国旅游行业市场规模与供需预测

第一节 2026-2031年旅游市场供给侧预测

一、旅游项目数量结构优化与品质提升

二、旅游住宿设施供给结构与床位预测

三、旅游交通运力提升与专线网络完善

四、智慧旅游设施普及与数字化改造

第二节 2026-2031年旅游市场需求侧预测

一、国内旅游总人次与出游频次预测

二、入境旅游客流恢复与结构演变

三、出境旅游需求释放与目的地偏好

四、旅游人均消费水平与支出结构

第三节 2026-2031年旅游市场规模与效益预测

一、旅游行业总营收与复合增长率预测

二、各细分旅游板块营收占比结构调整

三、旅游产品客单价中枢与利润空间

四、旅游业综合经济效益与就业带动

第五部分 投资环境与战略建议篇

第十三章 2026-2031年中国旅游行业投资环境与机会分析

第一节 旅游行业投资宏观环境评估

- 一、固定资产投资增速与文旅投资占比
- 二、地方政府专项债券与文旅项目支持
- 三、民间资本准入与营商环境优化
- 四、金融市场支持与融资渠道拓展

第二节 旅游行业高潜力投资赛道挖掘

- 一、沉浸式文旅体验与数字演艺项目
- 二、高端乡村度假与野奢管家服务
- 三、银发康养旅居与适老化旅游设施
- 四、低空旅游与户外极限运动基地

第三节 旅游产业链关键环节投资机会

- 一、上游旅游装备智造与新材料应用
- 二、中游文旅saas系统与数字化工具
- 三、下游旅游内容孵化与达人经济
- 四、配套旅游冷链物流与供应链管理

第十四章 2026-2031年中国旅游行业投资风险与壁垒分析

第一节 宏观与环境风险预警

- 一、宏观经济波动与消费降级风险
- 二、土地用途管制与生态红线约束
- 三、环保督察趋严与排污整改成本
- 四、地方债务压力与政企合作违约

第二节 市场与经营风险识别

- 一、流量成本攀升与投资回报率恶化
- 二、产品严重同质化与恶性价战
- 三、核心运营团队流失与管理脱节
- 四、淡旺季客流悬殊与资产闲置

第三节 财务与资金风险防范

- 一、重资产投入与现金流断裂风险
- 二、政府补贴退坡与收益不达预期
- 三、融资渠道受限与资金成本上升
- 四、应收账款逾期与坏账计提风险

第四节 行业进入壁垒分析

- 一、旅游资源特许经营与资质壁垒
- 二、重资产投资与资金规模壁垒
- 三、品牌声誉与客户信任壁垒
- 四、专业人才储备与运营管理壁垒

第十五章 中国旅游行业数字化转型与科技创新应用

第一节 智慧旅游与物联网技术应用

- 一、智能导览与多语种自助讲解系统
- 二、景区环境监测与客流预警调度
- 三、酒店客房智能控制与无接触服务
- 四、旅游设施预防性维护与资产管理

第二节 大数据与人工智能融合应用

一、多维数据融合与游客精准画像

二、智能客服与多轮对话交互服务

三、动态定价模型与收益管理优化

四、舆情监测与旅游品牌危机预警

第三节 沉浸式体验与前沿技术探索

一、虚拟现实与增强现实场景复刻

二、全息投影与夜间光影秀应用

三、元宇宙概念与数字孪生景区

四、区块链技术与旅游数字资产

第十六章 “十五五”中国旅游行业发展战略与规划建议

第一节 核心研究结论汇总

一、旅游行业进入存量博弈与价值重塑期

二、内容创造力与服务交付力是核心壁垒

三、细分人群深耕与私域运营开辟新曲线

四、投资价值评级与关键风险提示结论

第二节 企业竞争与发展战略建议

一、摒弃低端内卷聚焦高净值客群与高毛利

二、全面拥抱人工智能重构营销与客服流程

三、构建强知识产权属性与文旅内容矩阵

四、完善合规体系与应急预案筑牢安全底线

第三节 “十五五”多方协同发展倡议

一、对监管部门优化土地要素与包容审慎建议

二、对行业协会强化自律与标准制定倡议

三、对投资机构关注长期壁垒与现金流建议

四、对政企村多方共建信用与利益联结倡议

图表目录

图表：2021-2025年中国国内生产总值与旅游业增加值走势

图表：2021-2025年中国居民人均可支配收入与旅游消费支出结构

图表：2021-2025年中国人口年龄结构演变与旅游主力军更替

图表：2021-2025年中国旅游总人次与总收入恢复增长轨迹

图表：2021-2025年中国旅游业对国民经济综合贡献度分析

图表：2021-2025年中国旅游直接与间接就业规模及结构

图表：2021-2025年中国旅游外汇收入与出入境客流恢复情况

图表：中国自然景区资源禀赋与保护性开发评级分布

图表：中国历史文化遗产活化利用与旅游转化模式

图表：2021-2025年中国星级酒店与主题民宿供给结构变化

图表：2021-2025年中国露营基地与房车营地设施标准化建设规模

图表：中国旅游装备与游乐设备制造产业链结构图

图表：2021-2025年中国主题旅游线路策划与跨区域串联热度

图表：2021-2025年中国景区客流监测与智慧分流调度普及率

图表：2021-2025年中国大众休闲与观光旅游市场消费偏好分析

图表：2021-2025年中国亲子家庭周末微度假消费频次与客单价

图表：2021-2025年中国银发康养群体长租旅居与慢游需求规模

图表：2021-2025年中国综合在线旅游平台流量格局与转化率

图表：2021-2025年中国内容社交平台旅游种草与交易闭环规模

图表：2021-2025年中国自然生态与山水观光市场营收占比

图表：2021-2025年中国城市夜间经济与都市夜游产品消费规模

图表：2021-2025年中国乡村休闲与农业观光市场后备箱经济效益

图表：2021-2025年中国博物馆与纪念馆研学游览人次增长趋势

图表：2021-2025年中国康养医疗与温泉度假市场营收及利润率

图表：2021-2025年中国大型旅游演艺与实景演出项目上座率

图表：京津冀文旅协同与客源互送机制及客流规模对比

图表：东北地区冰雪旅游与避暑度假淡旺季客流分布

图表：长三角江南水乡与都市休闲集群产值与客流规模

图表：粤港澳大湾区滨海度假与免税购物消费结构分析

图表：2021-2025年中国大型文旅集团营收与市场占有率分析

图表：2021-2025年中国地方国资文旅平台资产规模与协同效应

图表：2021-2025年中国旅游行业并购重组规模与典型案例

图表：2026-2031年中国宏观经济高质量发展与消费扩容预测

图表：2026-2031年中国人口深度老龄化与银发旅游经济规模预测

图表：“十五五”旅游行业整体规划目标与综合贡献度预测

图表：“十五五”国家文化公园与重大文旅工程建设投资规模

图表：2026-2031年中国旅游项目数量结构优化与品质提升预测

图表：2026-2031年中国国内旅游总人次与出游频次预测

图表：2026-2031年中国入境旅游客流恢复与结构演变预测

图表：2026-2031年中国旅游行业总营收与复合增长率预测

图表：2026-2031年中国各细分旅游板块营收占比结构调整预测

图表：2026-2031年中国旅游产品客单价中枢与利润空间预测

图表：2021-2025年中国旅游固定资产投资增速与文旅投资占比

图表：2026-2031年中国沉浸式文旅体验与数字演艺项目投资回报

图表：2026-2031年中国高端乡村度假与野奢管家服务市场空间

图表：土地用途管制与生态红线对旅游项目合规性影响评估

图表：2021-2025年中国智慧旅游与物联网技术应用成熟度曲线

图表：2021-2025年中国旅游大数据与人工智能融合应用渗透率

图表：旅游行业投资价值综合评估模型与关键风险提示矩阵

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069868

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260927/4069868.shtml>

在线订购：[点击这里](#)