

2026-2031年中国户外家具行业全景调研及投资前景预测报告

报告简介

户外家具行业是面向室外空间使用场景，从事户外休闲家具的研发、设计、生产与销售的产业，产品适配庭院、露台、露营地、文旅景区、商业外摆等多元场景，涵盖桌椅、遮阳设施、休闲躺具等品类，融合材料科学、结构与美学设计，广泛服务于家庭休闲消费、文旅项目配套、商业空间营造等领域，是家居产业与文旅休闲产业交叉形成的细分赛道。

当前中国户外家具行业处于内外市场结构调整、产品持续升级的阶段。国内市场消费认知逐步培育，海外市场仍是行业重要的需求来源，行业形成多层次的市场竞争体系。制造端依托成熟的家居配套供应链形成产业集群，企业在材料耐候性、产品结构稳定性方面持续迭代，同时行业也面临原材料适配、场景化设计能力不足、同质化竞争等问题，市场竞争由单纯的产品制造逐步向整体空间解决方案延伸。未来，中国户外家具行业将向着环保新材料应用、场景定制化、品牌化方向发展。耐候环保材料、轻量化材质将得到更多应用，产品设计更加贴合不同户外场景的使用需求，露营经济、庭院经济、商业街区改造带动细分需求持续释放。数字化设计、柔性生产模式逐步普及，企业从标准化单品生产，转向为客户提供成套户外空间家具配套方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及户外家具行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国户外家具行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外户外家具行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了户外家具行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于户外家具产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国户外家具行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 行业概述与研究界定

第一节 行业定义与范畴

一、户外家具概念界定

二、产品分类体系

三、统计口径与研究边界

第二节 研究思路与方法

一、研究框架设计

二、调研方法说明

三、数据测算逻辑

第三节 报告基础假设与说明

一、时间维度假设

二、市场规模测算假设

三、预测模型说明

第二章 户外家具行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、国内消费基本面分析

二、居民可支配收入变化分析

三、消费结构演变特征

第二节 社会消费环境

- 一、休闲生活习惯变迁
- 二、户外场景需求变化
- 三、居住空间改造偏好

第三节 行业技术环境

- 一、材料技术迭代情况
- 二、产品结构工艺发展
- 三、数字化生产技术进展

第三章 户外家具行业产业链分析

第一节 产业链整体架构

- 一、产业链层级拆解
- 二、价值分布结构
- 三、产业链传导机制

第二节 上游原材料环节

- 一、主要原材料供给概况
- 二、原材料价格波动特征
- 三、上游供应议价能力

第三节 中游制造环节

- 一、生产制造模式分析
- 二、产能布局区域特征
- 三、制造环节价值空间

第四节 下游应用与流通环节

- 一、下游需求场景划分

二、流通渠道体系构成

三、终端需求议价特征

第四章 2024-2026年中国户外家具行业市场规模分析

第一节 行业整体市场规模

一、行业营收规模分析

二、市场容量测算

三、市场增长特征分析

第二节 细分市场规模结构

一、不同产品类型市场规模

二、不同应用场景市场规模

三、不同渠道市场规模

第三节 行业盈利水平分析

一、行业整体毛利率

二、各环节利润水平对比

三、盈利变动影响因素

第五章 户外家具行业产品细分市场分析

第一节 按产品类型细分

一、户外桌椅套装市场分析

二、户外沙发与躺具市场分析

三、遮阳配套类家具市场分析

第二节 按制作材料细分

一、金属类户外家具市场

二、藤编及合成材料市场

三、木质及其他材质市场

第三节 按产品定位细分

一、大众经济型产品市场

二、中端品质型产品市场

三、高端定制型产品市场

第六章 户外家具下游应用市场需求分析

第一节 住宅家庭场景需求

一、阳台庭院需求规模

二、产品选购偏好特征

三、需求增长驱动因素

第二节 商业配套场景需求

一、文旅休闲场景需求

二、酒店餐饮场景需求

三、公共空间场景需求

第三节 海外出口市场需求

一、出口总量及规模变化

二、海外需求结构特征

三、海外市场需求波动规律

第七章 户外家具行业渠道结构分析

第一节 线上销售渠道

一、电商平台渠道格局

二、直播与内容电商渠道

三、线上渠道运营特点

第二节 线下销售渠道

一、家居卖场渠道分析

二、门店直营渠道分析

三、工程集采渠道分析

第三节 渠道发展演变趋势

一、渠道成本对比分析

二、全渠道融合发展特征

三、渠道结构未来变化

第八章 户外家具行业区域市场格局分析

第一节 国内生产区域分布

一、核心产业集群概况

二、各区域产能对比

三、产业集群竞争特点

第二节 国内消费区域市场

一、区域消费规模对比

二、不同区域需求差异

三、区域市场潜力评估

第三节 海外主要目标市场

一、重点海外市场规模

二、海外市场需求差异

三、海外市场空间对比

第九章 户外家具行业供给与产能分析

第一节 国内产能供给现状

一、行业总产能规模

二、产能利用率水平

三、产能区域分布

第二节 行业产量供给分析

一、总产量变化情况

二、分品类产量结构

三、产能释放节奏特征

第三节 行业供给发展趋势

一、新增产能规划情况

二、产能转移趋势分析

三、供给结构优化方向

第十章 户外家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构

一、行业竞争梯队划分

二、市场集中度测算

三、市场竞争格局特征

第二节 行业竞争五力模型

一、供应商议价能力

二、下游购买者议价能力

三、新进入者与替代品威胁

四、行业内部竞争强度

第三节 行业竞争焦点分析

一、产品研发竞争

二、供应链能力竞争

三、渠道与交付能力竞争

第十一章 户外家具行业重点企业分析

第一节 浙江永强集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业近期发展动态

第二节 浙江泰普森实业集团有限公司

一、企业基本概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业近期发展动态

第三节 浙江正特股份有限公司

一、企业基本概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业近期发展动态

第四节 杭州中艺实业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主营产品与经营概况
- 三、核心竞争优势
- 四、企业近期发展动态

第五节 深圳市康福特花园家具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主营产品与经营概况
- 三、核心竞争优势
- 四、企业近期发展动态

第六节 临亚股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主营产品与经营概况
- 三、核心竞争优势
- 四、企业近期发展动态

第七节 佛山市顺德区悍高家具制品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、主营产品与经营概况
- 三、核心竞争优势
- 四、企业近期发展动态

第八节 江门市炜骏家具有限公司

- 一、企业基本概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业近期发展动态

第九节 佛山市君为家居科技有限公司

一、企业基本概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业近期发展动态

第十节 东莞市楷模家居用品制造有限公司

一、企业基本概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业近期发展动态

第十二章 户外家具行业技术与研发分析

第一节 行业技术发展现状

一、材料耐候技术发展现状

二、模块化结构技术现状

三、表面防护工艺现状

第二节 行业研发投入特征

一、行业整体研发投入水平

二、企业研发投入差异

三、研发成果转化情况

第三节 行业技术发展方向

- 一、新材料应用方向
- 二、轻量化结构技术方向
- 三、智能化户外家具技术方向

第十三章 户外家具行业风险与壁垒分析

第一节 行业进入壁垒分析

- 一、供应链壁垒
- 二、研发设计壁垒
- 三、渠道与客户壁垒

第二节 行业主要风险识别

- 一、原材料成本波动风险
- 二、市场需求波动风险
- 三、海外市场贸易风险

第三节 行业风险应对策略

- 一、成本管控应对方案
- 二、市场风险对冲方式
- 三、供应链风险防控措施

第十四章 2026-2031年中国户外家具行业市场前景预测

第一节 行业整体市场规模预测

- 一、2026-2031年市场营收预测
- 二、市场容量预测测算
- 三、行业复合增速预测

第二节 细分市场前景预测

一、各产品类型市场预测

二、各应用场景市场预测

三、国内外市场规模预测

第三节 行业盈利前景预测

一、行业毛利率变化预测

二、细分板块盈利预测

三、盈利水平变动趋势

第十五章 户外家具行业发展趋势研判

第一节 产品发展趋势

一、模块化集成趋势

二、轻量化与耐候化趋势

三、场景化定制发展趋势

第二节 生产制造趋势

一、柔性化生产普及趋势

二、智能制造升级趋势

三、绿色低碳制造趋势

第三节 市场与渠道趋势

一、国内市场占比提升趋势

二、线上线下融合趋势

三、品牌化运营发展趋势

第十六章 行业投资机会与战略建议

第一节 行业投资机会挖掘

一、细分赛道投资机会

二、产业链环节投资机会

三、区域市场投资机会

第二节 行业投资风险提示

一、项目投资风险点

二、市场进入风险提示

三、长期运营风险提示

第三节 产业主体发展战略建议

一、生产制造企业发展建议

二、渠道服务商发展建议

三、新进入者战略建议

图表目录

图表：户外家具行业产业链结构

图表：2024-2026年中国户外家具行业市场规模及增速

图表：2026年中国户外家具细分产品市场占比结构(按营收)

图表：2026年中国户外家具下游应用市场份额(按营收)

图表：2026年中国户外家具销售渠道结构占比(按营收)

图表：2024-2026年中国户外家具产能及产量变化趋势

图表：2026年中国户外家具行业市场集中度cr10测算

图表：2026年户外家具行业五力竞争模型示意图

图表：2026-2031年中国户外家具行业市场规模预测趋势

图表：2026-2031年户外家具各细分品类市场规模预测对比

图表：2024-2026年中国户外家具行业市场规模统计

图表：2024-2026年户外家具细分产品市场规模统计

图表：2024-2026年户外家具下游应用市场规模统计

图表：2024-2026年户外家具行业产能、产量统计

图表：2026年户外家具行业头部企业市场份额统计

图表：2024-2026年户外家具行业盈利指标统计

图表：2026-2031年中国户外家具行业市场规模预测

图表：2026-2031年户外家具细分市场预测

图表：户外家具行业主要进入壁垒对比

图表：户外家具行业投资机会与风险汇总

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069876

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260927/4069876.shtml>

在线订购：[点击这里](#)