

2026-2031年国际旅游行业市场深度调研及投资机会分析报告

报告简介

国际旅游行业，是以跨境人员流动为基础，为出境、入境游客提供跨境出行、住宿、游览、导览、商贸文化交流等一体化旅游服务的综合服务业，涵盖出入境组团接待、跨境交通配套、海外目的地资源对接、文旅产品开发、跨境旅游营销及涉外旅游保障等业务板块，是国内旅游产业对外开放的重要组成部分，也是国家对外文化交流、经贸往来的重要载体。

当前国内国际旅游行业正处于市场修复、业态重构与服务体系升级的关键阶段。行业市场主体持续优化海内外资源布局，入境游与出境游双向业务逐步恢复活力，不同类型旅游企业依托自身资源禀赋，分别深耕大众跨境观光、商务旅行、高端定制、研学交流等细分赛道。行业竞争已从传统线路产品的简单比拼，转向跨境资源整合、涉外服务能力、风险管控与跨文化产品策划等综合实力的竞争，国内外市场环境变化持续影响行业经营模式。未来，中国国际旅游行业将朝着产品多元化、服务精细化、文旅融合化方向演进。跨境旅游不再局限于传统观光游览，文化体验、康养旅行、会展研学、户外探险等主题型国际旅游产品持续丰富；数字化工具广泛应用于跨境咨询、行程管理、出入境服务，行业更加注重跨境出行安全保障、合规管理以及中外文化融合体验，客源结构与目的地选择也将持续多元化调整。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及国际旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国国际旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外国际旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了国际旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于国际旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国国际旅游行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 行业概述与研究界定

第一节 行业定义与范畴

一、行业基本定义

二、行业业务边界划分

三、报告研究口径与范围界定

第二节 研究思路与方法

一、研究框架设计

二、数据采集方法

三、预测模型构建

第三节 报告研究假设与局限性

一、研究基础假设

二、变量影响因素说明

三、报告研究局限

第二章 全球国际旅游行业发展态势

第一节 全球国际旅游市场发展概况

一、全球国际旅游市场规模变化

二、全球国际旅游客流空间分布

三、全球国际旅游消费结构特征

第二节 全球国际旅游细分市场格局

一、休闲度假类国际旅游市场

二、商务会展类国际旅游市场

三、专项体验类国际旅游市场

第三节 2026-2031年全球国际旅游市场趋势预判

一、客流流动变化趋势

二、消费行为演变趋势

三、供应链迭代发展趋势

第三章 中国国际旅游行业产业链分析

第一节 产业链整体架构

一、上游资源供给环节

二、中游服务运营环节

三、下游客源消费环节

第二节 上游产业供给分析

一、跨境交通资源供给分析

二、境外目的地接待资源供给分析

三、信息化服务资源供给分析

第三节 中游服务环节分析

一、线下旅行社服务体系

二、线上旅游交易服务体系

三、地接与碎片化服务体系

第四节 下游消费端分析

一、客源群体分层结构

二、消费决策链路分析

三、消费价值转化路径

第四章 中国国际旅游行业市场规模分析

第一节 行业整体市场规模

一、2024-2026年行业市场规模测算

二、市场规模增长驱动因子

三、市场容量饱和程度分析

第二节 细分市场规模结构

一、出境旅游市场规模

二、入境旅游市场规模

三、跨境商旅市场规模

第三节 2026-2031年市场规模预测

一、总量增长预测

二、细分板块增长预测

三、市场复合增速测算

第五章 中国国际旅游行业细分市场研究

第一节 出境旅游细分市场

一、长线出境旅游市场

二、短线周边出境旅游市场

三、定制化出境旅游市场

第二节 入境旅游细分市场

一、观光型入境旅游市场

二、文化体验入境旅游市场

三、研学康养入境旅游市场

第三节 跨境mice旅游细分市场

一、会议类跨境mice市场

二、展览类跨境mice市场

三、奖励旅游类跨境mice市场

第六章 中国国际旅游客源结构与消费特征分析

第一节 出境客源结构分析

一、客源年龄分层结构

二、客源收入分层结构

三、客源地域分布结构

第二节 入境客源结构分析

一、客源大洲分布结构

二、客源出行目的结构

三、客源停留时长结构

第三节 国际旅游消费行为特征

一、客单价分布特征

二、消费项目结构特征

三、预订渠道偏好特征

第七章 中国国际旅游行业基础设施配套分析

第一节 跨境交通基础设施配套

一、国际航线运力供给情况

二、跨境陆路通道通行能力

三、国际邮轮运力供给情况

第二节 目的地接待配套设施

一、涉外住宿接待配套水平

二、涉外餐饮服务配套水平

三、景区涉外服务配套水平

第三节 数字化基础设施配套

一、跨境支付服务配套

二、多语言信息服务配套

三、线上预订服务配套

第八章 中国国际旅游行业供需格局分析

第一节 行业供给现状分析

一、服务供给总量分析

二、供给产品结构分析

三、供给区域分布分析

第二节 行业需求现状分析

一、需求总量变化特征

二、需求结构变化特征

三、需求季节性波动特征

第三节 行业供需平衡分析

一、供需错配问题识别

二、供需缺口量化分析

三、供需动态调节路径

第九章 中国国际旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、行业市场集中度测算

二、行业竞争梯队划分

三、行业区域竞争格局

第二节 行业竞争维度分析

一、产品维度竞争

二、渠道维度竞争

三、服务能力维度竞争

第三节 行业竞争演变趋势

一、竞争重心转移方向

二、行业整合发展趋势

三、跨界竞争发展趋势

第十章 领先企业深度分析

第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业概况

二、国际旅游业务构成与经营指标

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第二节 携程集团

一、企业概况

二、国际旅游业务构成与经营指标

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、国际旅游业务构成与经营指标

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第四节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业概况

二、国际旅游业务构成与经营指标

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第五节 凯撒旅业控股股份有限公司

一、企业概况

二、国际旅游业务构成与经营指标

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第六节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业概况

二、国际旅游业务构成与经营指标

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第七节 途牛旅游科技集团有限公司

一、企业概况

二、国际旅游业务构成与经营指标

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第八节 中国国旅股份有限公司

一、企业概况

二、国际旅游业务构成与经营指标

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第九节 锦江在线网络服务股份有限公司

一、企业概况

二、国际旅游业务构成与经营指标

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第十一章 中国国际旅游行业技术赋能分析

第一节 数字化技术应用现状

一、ai旅游规划技术应用

二、大数据客源分析技术应用

三、跨境线上服务技术应用

第二节 新技术落地场景分析

一、产品研发场景应用

二、客户服务场景应用

三、运营管理场景应用

第三节 技术迭代发展趋势

一、技术落地成本变化趋势

二、技术重塑行业模式趋势

三、技术壁垒构建路径

第十二章 中国国际旅游行业风险分析

第一节 市场风险分析

一、需求波动风险

二、市场竞争加剧风险

三、消费偏好变化风险

第二节 运营风险分析

一、跨境服务履约风险

二、供应链波动风险

三、汇率波动风险

第三节 其他潜在风险

一、跨境安全事件风险

二、人才供给不足风险

三、突发事件冲击风险

第十三章 2026-2031年中国国际旅游行业发展趋势预判

第一节 产品发展趋势

一、产品精细化发展趋势

二、产品体验化发展趋势

三、产品轻量化发展趋势

第二节 渠道发展趋势

一、线上渠道持续深化趋势

二、私域渠道价值提升趋势

三、渠道融合发展趋势

第三节 商业模式发展趋势

一、服务一体化模式

二、内容驱动旅游模式

三、会员长期运营模式

第十四章 2026-2031年中国国际旅游行业投资机会分析

第一节 细分赛道投资机会

一、出境定制游赛道机会

二、入境品质接待赛道机会

三、跨境mice赛道机会

第二节 产业链环节投资机会

一、上游目的地资源投资机会

二、中游数字化服务投资机会

三、下游客户运营投资机会

第三节 区域市场投资机会

一、核心口岸城市投资机会

二、特色资源城市投资机会

三、跨境毗邻区域投资机会

第十五章 中国国际旅游行业投资壁垒与投资策略建议

第一节 行业投资壁垒分析

一、服务能力壁垒

二、供应链资源壁垒

三、品牌口碑壁垒

第二节 行业投资风险规避建议

一、市场风险规避策略

二、运营风险规避策略

三、突发事件应对策略

第三节 企业投资布局策略建议

一、赛道选择策略

二、资源整合策略

三、长期运营策略

第十六章 中国国际旅游行业发展战略规划建议

第一节 行业整体发展战略

一、产品体系升级战略

二、服务能力提升战略

三、客源市场拓展战略

第二节 企业经营战略建议

一、差异化竞争战略

二、供应链优化战略

三、数字化转型战略

第三节 2026-2031年中长期发展规划

一、短期落地规划

二、中期扩张规划

三、长期价值规划

第十七章 研究结论

第一节 行业核心研究结论

一、市场增长结论

二、竞争格局结论

三、需求变化结论

第二节 行业发展核心判断

一、增长空间判断

二、行业变革判断

三、机会与风险判断

第三节 总结性展望

一、行业发展前景展望

二、行业发展核心变量展望

图表目录

图表：中国国际旅游行业产业链结构

图表：2024-2026年中国国际旅游行业市场规模变化趋势

图表：2024-2026年中国国际旅游细分市场规模占比

图表：2026-2031年中国国际旅游行业市场规模预测趋势

图表：2024-2026年中国出境客源年龄分层结构

图表：2024-2026年中国入境客源大洲分布占比

图表：中国国际旅游行业市场集中度cr5变化

图表：中国国际旅游行业竞争梯队分布

图表：2024-2026年中国国际旅游客单价区间分布

图表：2026-2031年中国国际旅游细分市场增速预测对比

图表：中国国际旅游行业上游供给要素统计

图表：2024-2026年中国国际旅游细分市场规模统计

图表：2026-2031年中国国际旅游市场规模及增速预测

图表：中国国际旅游客源消费结构统计

图表：中国国际旅游行业主要经营指标对比

图表：中国国际旅游行业投资机会与风险

图表：2026-2031年中国国际旅游行业中长期发展指标预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069882

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260927/4069882.shtml>

在线订购：[点击这里](#)