

2026-2031年中国养老院行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

养老院行业属于养老服务业的核心组成部分，是以机构场地为载体，为老年群体提供集中居住、生活照料、膳食供应、健康监护、康复护理、精神慰藉等综合性养老服务的业态，覆盖自理、半失能、失能及失智等不同身体状况老年人群，是我国多层次养老服务体系当中的重要一环。行业涵盖养老机构运营、适老化改造、专业照护服务、配套医疗协同、养老后勤管理等相关业务，兼具民生保障属性与服务产业产业化特征。

当前国内养老院行业正处在模式转型与体系完善的关键阶段，市场呈现多元主体共同参与的格局。公办养老机构重点保障兜底养老需求，民办养老机构面向市场化养老需求探索差异化服务，各类运营主体持续探索医养结合的落地路径。行业竞争已经不再局限于硬件设施比拼，逐步转向专业照护能力、医疗资源联动、运营管理效率与服务品质等综合能力的竞争，不同区域之间养老资源供给与需求匹配度存在明显差异。未来，中国养老院行业将朝着医养深度融合、服务精细化、运营智慧化方向持续发展。机构养老服务将更加聚焦失能、失智老人的长期照护需求，养老机构与医疗机构的联动机制不断完善；适老化智能设备逐步融入日常照护流程，提升照护效率与老人安全保障水平，同时机构运营模式持续优化，兼顾普惠性供给与个性化增值服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及养老院行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国养老院行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外养老院行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了养老院行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于养老院产品生产企业、经销商、行业

管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国养老院行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 养老院行业发展概述

第一节 养老院行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国养老院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国养老院行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国养老院行业政策(policy)环境分析

一、养老院行业监管体系及机构介绍

1、养老院行业主管部门

2、养老院行业自律组织

二、养老院行业标准体系建设现状

1、养老院标准体系建设

2、养老院现行标准汇总

3、养老院即将实施标准

4、养老院重点标准解读

三、养老院行业发展相关政策规划汇总及解读

1、养老院行业发展相关政策汇总

2、养老院行业发展相关规划汇总

四、养老院行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(养老院主要内容)

2、对养老院影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对养老院行业的影响分析

六、政策环境对养老院行业发展的影响分析

第二节 中国养老院行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国养老院行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国养老院行业社会(society)环境分析

第四节 中国养老院行业技术(technology)环境分析

第三章 中国养老院行业发展现状

第一节 中国养老院行业发展分析

- 一、中国养老院行业发展历程
- 二、我国养老院行业发展特点分析
- 三、中国养老院行业发展面临问题
- 四、中国养老院行业发展趋势分析

第二节 中国养老院行业运行分析

- 一、养老院行业运行规模分析
- 二、养老院行业运营状况分析

第三节 中国养老院行业竞争分析

- 一、区域竞争情况分析
- 二、行业竞争梯队分析

第四章 中国养老院行业市场发展分析及预测

第一节 2024-2026年中国养老院行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2024-2026年中国养老院价格走势及影响因素分析

- 一、2026-2031年养老院未来价格走势预测
- 二、养老院市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国养老院市场的分析及思考

- 一、养老院市场分析
- 二、养老院市场变化的方向
- 三、中国养老院产业发展的新思路
- 四、对中国养老院产业发展的思考

第四节 2026-2031年养老院行业市场发展预测

一、2026-2031年养老院行业市场竞争研判

二、2026-2031年养老院行业市场发展趋势

第五章 2026年中国养老院行业营销渠道分析

第一节 养老院销售渠道分类及对比

一、养老院行业销售渠道分类

二、养老院行业渠道优劣对比

三、2026年养老院营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对养老院行业的影响

第三节 主要养老院企业渠道策略研究

第六章 养老院行业主要品牌分析

第一节 养老院行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 养老院行业上、下游产业链分析

第一节 养老院行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 养老院上游行业分析

一、养老院成本构成

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对养老院行业的影响

第三节 养老院下游行业分析

一、养老院下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对养老院行业的影响

第八章 养老院行业区域市场调研

第一节 华北地区养老院市场调研

一、华北地区养老院市场规模分析

二、华北地区养老院市场竞争现状分析

三、华北地区养老院市场需求特征分析

四、华北地区养老院市场趋势预测分析

第二节 东北地区养老院市场调研

一、东北地区养老院市场规模分析

二、东北地区养老院市场竞争现状分析

三、东北地区养老院市场需求特征分析

四、东北地区养老院市场趋势预测分析

第三节 华东地区养老院市场调研

一、华东地区养老院市场规模分析

二、华东地区养老院市场竞争现状分析

三、华东地区养老院市场需求特征分析

四、华东地区养老院市场趋势预测分析

第四节 华中地区养老院市场调研

一、华中地区养老院市场规模分析

二、华中地区养老院市场竞争现状分析

三、华中地区养老院市场需求特征分析

四、华中地区养老院市场趋势预测分析

第五节 华南地区养老院市场调研

一、华南地区养老院市场规模分析

二、华中地区养老院市场竞争现状分析

三、华南地区养老院市场需求特征分析

四、华南地区养老院市场趋势预测分析

第六节 西部地区养老院市场调研

一、西部地区养老院市场规模分析

二、西部地区养老院市场竞争现状分析

三、西部地区养老院市场需求特征分析

四、西部地区养老院市场趋势预测分析

第九章 养老院重点企业分析

第一节 泰康保险集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京光大汇晨养老服务有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 亲和源集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 北京首厚康健养老企业管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 上海人寿堂养老服务(集团)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 江苏九如城养老产业发展有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 浙江绿康医养集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 广州越秀康养产业投资控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 湖南普亲老龄产业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 远洋养老服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国养老院行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国养老院行业投资、兼并与重组状况

一、中国养老院行业投资现状分析

1、中国养老院行业投资主体分析

2、中国养老院行业投资切入方式

3、中国养老院行业投资规模分析

4、中国养老院行业成功投资案例

二、中国养老院行业兼并与重组状况

第二节 中国养老院行业波特五力模型分析

一、养老院行业现有竞争者之间的竞争状况

二、养老院行业关键要素的供应商议价能力分析

三、养老院行业消费者议价能力分析

四、养老院行业潜在进入者分析

五、养老院行业替代品风险分析

六、养老院行业竞争情况总结

第三节 中国养老院行业市场格局及集中度分析

一、中国养老院行业市场竞争格局

二、中国养老院行业市场集中度分析

第四节 中国养老院企业发展状况分析

一、养老院企业主要类型

二、养老院企业资本运作分析

三、养老院企业国际竞争力分析

第五节 养老院行业竞争趋势分析

一、养老院行业未来竞争格局和特点

二、国内养老院企业竞争能力提升途径

第十一章 中国养老院市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国养老院行业经营效益分析

一、中国养老院行业营收状况

二、中国养老院行业利润水平

二、中国养老院行业成本管控

第二节 中国养老院行业商业模式分析

第三节 中国养老院行业市场痛点分析

第四节 中国养老院产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国养老院行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年养老院行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年养老院行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国养老院行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国养老院行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国养老院产业链布局诊断

第二节 中国养老院行业swot分析

第三节 中国养老院行业发展潜力评估

第四节 中国养老院行业发展前景预测

第五节 中国养老院行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 养老院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国养老院资产规模分析

图表：2025-2026年中国养老院行业供给情况

图表：2025-2026年中国养老院行业市场规模

图表：2026年中国养老院行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国养老院行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国养老院行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国养老院行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国养老院行业销售收入

图表：2025-2026年中国养老院行业销售利润率

图表：2024-2026年中国养老院行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国养老院行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国养老院行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国养老院行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国养老院行业资产负债率

图表：2025-2026年中国养老院行业速动比率

图表：2025-2026年中国养老院行业流动比率

图表：2024-2026年中国养老院行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069888

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260927/4069888.shtml>

在线订购：[点击这里](#)