

2026-2031年中国夜间经济行业市场全景调研及发展机遇分析报告

报告简介

夜间经济是依托城市晚间时段开展的各类消费与服务活动的总称，以市民与游客的夜间消费需求为核心，涵盖夜间餐饮、购物休闲、文旅演艺、夜间文娱、夜间交通配套等多元业态，是日间经济的延伸与补充。中国夜间经济行业包含场景打造、业态运营、商业管理、配套服务、城市营销等相关业务，横跨商贸、文旅、服务业等多个领域，既是激发城市消费活力的重要抓手，也是丰富城市功能、塑造城市特色风貌的重要载体。

当前国内夜间经济行业正从早期简单的夜市摆摊向多业态融合的品质化阶段转型。国内各大城市结合自身区位、文化资源培育差异化的夜间消费场景，市场参与主体涵盖商业综合体、文旅运营企业、中小商户等多元主体。行业竞争不再局限于单一业态的供给，更多转向场景营造、文化内容植入、全时段运营管理以及安全保障体系等综合能力的比拼，不同城市依托自身产业基础与消费人群，形成各具特色的夜间经济发展模式。未来，中国夜间经济行业将朝着文化赋能、场景精细化、智慧化管理方向持续演进。夜间消费将更加注重沉浸式体验与本土文化融合，新业态、新场景持续涌现；数字化技术逐步应用于客流管理、消费服务与安全管控，城市夜间配套基础设施持续完善，行业发展更加重视消费安全、低碳运营与城市环境的平衡，推动夜间经济从短期流量型项目向可持续运营的城市长效产业体系转变。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及夜间经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国夜间经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外夜间经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了夜间经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于夜间经济产品生产企业、经

销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国夜间经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 夜间经济行业基础概述

第一节 夜间经济定义与边界划分

- 一、夜间经济概念界定
- 二、夜间经济统计时段划分
- 三、夜间经济行业范畴

第二节 夜间经济行业属性与核心特征

- 一、时空消费属性
- 二、社交体验属性
- 三、业态融合属性

第三节 夜间经济研究口径与分析框架

- 一、研究范围界定
- 二、数据来源说明
- 三、分析模型构建

第二章 夜间经济产业链结构分析

第一节 夜间经济产业链全景图谱

- 一、上游供给体系
- 二、中游业态运营环节
- 三、下游消费群体

第二节 上游产业配套发展分析

一、夜间场景硬件配套

二、数字化服务供给

三、空间载体服务商

第三节 中游业态运营环节分析

一、线下场景运营主体

二、线上流量服务主体

三、业态整合服务商

第四节 下游消费市场分析

一、消费群体分层

二、消费行为传导机制

三、消费价值转化路径

第三章 2024-2026年中国夜间经济市场规模数据分析

第一节 整体市场规模演变

一、2022年市场规模

二、2023年市场规模

三、2024年市场规模

四、2026年市场规模

第二节 夜间经济市场结构分析

一、各业态营收占比结构

二、区域市场规模结构

三、客群消费贡献结构

第三节 市场规模驱动因子量化分析

一、居民消费能力因子

二、场景供给因子

三、数字化渗透因子

第四章 夜间经济细分业态市场运行分析

第一节 夜间餐饮业态市场分析

一、业态供给结构

二、市场规模变化

三、消费需求特征

第二节 夜间购物业态市场分析

一、线下商圈与24小时零售

二、即时零售夜间业务

三、市集类夜间零售

第三节 夜间文旅业态市场分析

一、夜游观光场景

二、夜间演艺项目

三、沉浸式文旅体验

第四节 夜间休闲娱乐业态市场分析

一、微醺酒馆业态

二、密室、剧本杀等体验娱乐

三、夜间体育休闲业态

第五章 夜间经济消费群体画像与需求调研

第一节 消费群体人口属性分析

一、年龄分层结构

二、收入分层结构

三、城市层级分布结构

第二节 夜间消费行为特征分析

一、夜间消费时段分布

二、单次消费金额区间

三、消费结伴方式分析

第三节 消费偏好与需求演变分析

一、场景体验偏好

二、消费决策影响因素

三、未来消费需求变化方向

第六章 夜间经济空间分布格局分析

第一节 夜间经济城市层级分布

一、一线及新一线城市夜间经济发展特征

二、二线城市夜间经济发展特征

三、三四线及县域夜间经济发展特征

第二节 城市内部空间载体类型分析

一、核心商圈夜间载体

二、特色商业街区载体

三、文旅片区夜间载体

四、社区型夜间消费载体

第三节 空间载体运营效率对比分析

- 一、客流密度对比
- 二、单位面积营收对比
- 三、消费转化效率对比

第七章 夜间经济数字化赋能发展分析

第一节 数字化工具在夜间经济的应用场景

- 一、客流监测系统应用
- 二、线上引流工具应用
- 三、数字化收银与会员管理

第二节 即时服务平台对夜间消费的带动作用

- 一、夜间订单规模变化
- 二、线上线下消费联动效应
- 三、履约体系支撑能力

第三节 数字技术对业态创新的影响

- 一、沉浸式数字场景落地
- 二、ai营销与用户运营
- 三、数字化运营降本增效

第八章 夜间经济供需匹配现状及矛盾分析

第一节 夜间经济供给端现状

- 一、场景供给总量变化
- 二、业态供给丰富度
- 三、运营服务能力水平

第二节 夜间经济需求端现状

一、消费需求总量变化

二、消费需求升级方向

三、消费群体分化特征

第三节 行业供需结构性矛盾

一、空间供给与客流错配问题

二、业态供给与消费需求错位

三、夜间配套供给短板

第九章 夜间经济行业竞争格局分析

第一节 行业竞争层次划分

一、场景运营主体竞争

二、业态品牌主体竞争

三、数字化服务主体竞争

第二节 市场竞争结构分析

一、市场集中度测算

二、不同赛道竞争激烈程度

三、竞争壁垒构成要素

第三节 行业竞争态势演变

一、存量竞争特征

二、跨界入局带来的竞争变化

三、差异化竞争发展方向

第十章 夜间经济重点企业经营分析

第一节 海伦司国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、核心产品与业务布局
- 三、经营指标分析
- 四、核心竞争优势
- 五、近期发展动态

第二节 commune幻师

- 一、企业概况
- 二、核心产品与业务布局
- 三、经营指标分析
- 四、核心竞争优势
- 五、近期发展动态

第三节 百联集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、核心产品与业务布局
- 三、经营指标分析
- 四、核心竞争优势
- 五、近期发展动态

第四节 海底捞国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、核心产品与业务布局
- 三、经营指标分析

四、核心竞争优势

五、近期发展动态

第五节 上海久事(集团)有限公司

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、经营指标分析

四、核心竞争优势

五、近期发展动态

第六节 深圳市招商文化产业有限公司

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、经营指标分析

四、核心竞争优势

五、近期发展动态

第七节 先启半步颠小酒馆

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、经营指标分析

四、核心竞争优势

五、近期发展动态

第八节 浅醺猫

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、经营指标分析

四、核心竞争优势

五、近期发展动态

第九节 美宜佳控股有限公司

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、经营指标分析

四、核心竞争优势

五、近期发展动态

第十节 美团

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、经营指标分析

四、核心竞争优势

五、近期发展动态

第十一章 夜间经济行业风险因素分析

第一节 市场需求波动风险

一、居民消费意愿波动风险

二、消费群体迭代风险

三、消费偏好快速变化风险

第二节 运营管理风险

一、夜间人力供给风险

二、场景运维成本风险

三、客流波动带来的经营风险

第三节 业态迭代风险

一、新兴业态冲击风险

二、同质化竞争风险

三、场景老化吸引力下降风险

第四节 配套支撑风险

一、夜间交通配套短板风险

二、夜间安全保障配套风险

第十二章 2026-2031年中国夜间经济市场规模预测

第一节 行业预测模型与假设条件

一、预测模型构建

二、基础假设条件

三、预测口径说明

第二节 2026-2031年整体市场规模预测

一、2026年市场规模预测

二、2027年市场规模预测

三、2028年市场规模预测

四、2029年市场规模预测

五、2030年市场规模预测

第三节 2026-2031年细分业态规模预测

一、夜间餐饮业态规模预测

二、夜间购物业态规模预测

三、夜间文旅业态规模预测

四、夜间休闲娱乐业态规模预测

第四节 区域市场规模预测

一、一线城市夜间经济规模预测

二、新一线与二线城市规模预测

三、下沉市场夜间经济规模预测

第十三章 2026-2031年夜间经济行业发展趋势研判

第一节 业态创新发展趋势

一、多业态融合化趋势

二、沉浸式体验升级趋势

三、轻资产场景化运营趋势

第二节 消费市场发展趋势

一、消费群体持续迭代

二、品质化、个性化消费提升

三、本地夜间消费占比提升趋势

第三节 数字化发展趋势

一、全链路数字化运营普及

二、线上线下一体化消费深化

三、数据驱动精细化运营趋势

第四节 空间载体发展趋势

- 一、小型化、分布式夜间场景增多
- 二、商圈、街区载体持续升级
- 三、社区夜间消费场景培育提速

第十四章 2026-2031年夜间经济行业发展机遇分析

第一节 消费升级带来的增量机遇

- 一、居民休闲时间结构变化机遇
- 二、体验型消费扩容机遇
- 三、下沉市场夜间消费增量机遇

第二节 技术赋能带来的创新机遇

- 一、数字光影技术落地机遇
- 二、即时零售履约体系完善机遇
- 三、大数据用户运营机遇

第三节 场景扩容带来的市场机遇

- 一、存量空间夜间化改造机遇
- 二、跨界融合新场景打造机遇
- 三、夜间文体消费场景拓展机遇

第十五章 夜间经济行业投资机会与投资逻辑分析

第一节 行业重点投资赛道识别

- 一、沉浸式夜间体验赛道
- 二、连锁化夜间餐饮休闲赛道
- 三、夜间场景数字化服务赛道
- 四、24小时零售即时服务赛道

第二节 投资价值评估维度

- 一、市场空间评估
- 二、现金流模型评估
- 三、可复制性评估
- 四、抗风险能力评估

第三节 行业投资策略建议

- 一、赛道选择策略
- 二、项目选址策略
- 三、运营模式投资策略

第十六章 夜间经济行业发展策略与建议

第一节 场景运营主体发展策略

- 一、业态组合优化策略
- 二、客流长效运营策略
- 三、场景持续迭代策略

第二节 品牌企业经营发展策略

- 一、产品与体验升级策略
- 二、门店扩张策略
- 三、数字化能力建设策略

第三节 产业配套服务商发展策略

- 一、产品服务创新策略
- 二、客户拓展策略
- 三、跨业态协同策略

第十七章 研究结论与展望

第一节 行业核心研究结论

- 一、当前市场核心特征结论
- 二、供需格局核心结论
- 三、中长期增长潜力结论

第二节 行业未来发展展望

- 一、2026-2031年行业整体发展展望
- 二、细分业态发展展望
- 三、市场竞争格局展望

图表目录

图表：夜间经济产业链

图表：2024-2026年中国夜间经济市场规模变化趋势

图表：2026年中国夜间经济细分业态营收占比结构

图表：2026年夜间经济消费群体年龄结构分布

图表：夜间消费时段分布占比

图表：中国夜间经济城市层级市场规模占比

图表：夜间经济行业市场集中度cr5测算

图表：2026-2031年中国夜间经济整体市场规模预测趋势

图表：2026-2031年各细分业态市场规模预测对比

图表：夜间经济数字化赋能传导逻辑图

图表：夜间经济行业研究口径与统计

图表：2024-2026年中国夜间经济市场规模统计

图表：2024-2026年夜间经济细分业态市场规模统计

图表：夜间消费群体调研样本基础信息

图表：不同城市层级夜间经济空间载体运营指标对比

图表：夜间经济重点企业核心经营指标对比

图表：2026-2031年中国夜间经济市场规模预测

图表：2026-2031年细分业态市场规模预测

图表：夜间经济行业主要风险影响程度评估

图表：夜间经济重点赛道投资价值评估

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069890

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260927/4069890.shtml>

在线订购：[点击这里](#)