

2026年全球内燃机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

内燃机行业是以燃油、燃气等燃料燃烧驱动动力输出装置为核心，涵盖发动机研发、制造、配套零部件供应及运维服务的产业体系，产品广泛应用于汽车、工程机械、船舶、发电机组、农业装备等多元场景，是现代装备工业重要的动力根基，为各类移动装备与固定动力设备提供核心动力解决方案。

当前全球内燃机行业正处在能源转型与产业迭代交织的关键阶段，市场格局呈现区域分化特征。面对低碳化发展导向，行业内企业持续开展技术迭代，同时与新能源动力路线形成长期共存、差异化竞争的格局。头部厂商依托长期积累的技术储备与供应链优势巩固市场地位，而区域市场需求差异、排放法规更新，持续重塑行业竞争秩序，产业链上下游的协同关系也随之动态调整。未来，内燃机行业的发展主线将聚焦于低碳技术升级与应用场景优化。行业并非简单的存量收缩，而是向着高效化、低排放、燃料多元化方向转型，适配低碳燃料的内燃机技术研发与产业化落地将成为重要方向。不同下游装备领域对动力的需求差异，将推动产品进一步细分，企业竞争重心逐步从单纯的硬件制造转向动力系统一体化解决方案输出。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内内燃机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、内燃机定义

二、内燃机产品特征

第二节 内燃机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内内燃机市场规模

一、2023-2026年全球内燃机市场规模

二、2023-2026年国内内燃机市场规模

第四节 内燃机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 内燃机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球内燃机行业发展状况概览

一、全球内燃机产能及区域分布

二、全球内燃机产品结构

第二节 全球内燃机市场竞争分析

一、全球内燃机市场集中度

二、全球内燃机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球内燃机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球内燃机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球内燃机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球内燃机领先企业排名

第四节 国内内燃机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内内燃机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内内燃机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内内燃机领先企业排名

第五节 2026年全球内燃机行业资本运作分析

一、2026年全球内燃机行业重大投资并购事件

二、2026年全球内燃机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球内燃机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国内燃机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国内燃机市场规模

四、2026-2031年美国内燃机市场规模预测

五、美国内燃机行业典型企业分析

第二节 德国内燃机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国内燃机市场规模

四、2026-2031年德国内燃机市场规模预测

五、德国内燃机行业典型企业分析

第三节 日本内燃机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本内燃机市场规模

四、2026-2031年日本内燃机市场规模预测

五、日本内燃机行业典型企业分析

第四节 韩国内燃机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国内燃机市场规模

四、2026-2031年韩国内燃机市场规模预测

五、韩国内燃机行业典型企业分析

第五节 中国内燃机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国内燃机市场规模

四、2026-2031年中国内燃机市场规模预测

五、中国内燃机行业典型企业分析

第四章 内燃机细分行业分析

第一节 汽油内燃机

一、全球汽油内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球汽油内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国汽油内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国汽油内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、汽油内燃机未来发展趋势预测

第二节 柴油内燃机

一、全球柴油内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球柴油内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国柴油内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国柴油内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、柴油内燃机未来发展趋势预测

第三节 气体燃料内燃机

一、全球气体燃料内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球气体燃料内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国气体燃料内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国气体燃料内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、气体燃料内燃机未来发展趋势预测

第四节 单缸内燃机

- 一、全球单缸内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球单缸内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国单缸内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国单缸内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、单缸内燃机未来发展趋势预测

第五节 多缸内燃机

- 一、全球多缸内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球多缸内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国多缸内燃机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国多缸内燃机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、多缸内燃机未来发展趋势预测

第五章 内燃机产业链分析

第一节 内燃机产业链结构解析

- 一、内燃机产业链结构示意图
- 二、内燃机产业链全景图
- 三、内燃机产业发展热力地图

第二节 内燃机产业链上游分析

- 一、内燃机成本结构
- 二、2024-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 内燃机产业链中游分析

一、内燃机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 内燃机产业链下游分析

一、内燃机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对内燃机行业的影响

第六章 内燃机领先企业分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 康明斯(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 道依茨一汽(大连)柴油机有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 上海柴油机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 常柴股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 江苏全柴动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 中国重汽集团济南动力有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 浙江新柴股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业内燃机产品分析

三、2024-2026年企业内燃机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 内燃机行业swot分析及发展策略

第一节 内燃机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 内燃机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的内燃机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 内燃机行业商业模式及运营模式

第一节 内燃机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 内燃机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 内燃机行业发展潜力研究结论

第二节 内燃机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球内燃机产品结构

图表：全球内燃机市场集中度

图表：内燃机行业发展趋势

图表：内燃机行业供应链分析

图表：内燃机行业销售模式分析

图表：内燃机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球内燃机市场规模

图表：2024-2026年中国内燃机市场规模

图表：2026年全球内燃机产能区域分布图

图表：全球主要内燃机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069897

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260927/4069897.shtml>

在线订购：[点击这里](#)