

2026-2031年中国医疗机器人行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

医疗机器人是融合机器人本体、精密传感、医学影像、自动控制、人工智能与临床诊疗技术，面向诊疗、手术、康复、护理、转运等医疗场景开发的智能装备，可辅助医护人员完成高精度、高重复性或高风险的医疗作业，产品覆盖手术机器人、康复机器人、护理机器人、院内物流机器人等多个品类，广泛应用于各级医院、康复机构、养老场所及家庭健康场景，是高端医疗器械与智能装备交叉融合形成的战略性新兴产业。

当前国内医疗机器人行业处于技术产业化落地与市场培育并行的关键时期。国内企业持续加大核心部件、整机系统与临床方案的研发投入，不断推进产品注册与临床验证；海外品牌凭借长期技术积累与临床应用经验，在部分高端细分市场保持先发优势。行业竞争已经从单纯硬件产品的比拼，逐步转向临床适配能力、软硬件一体化系统、术后配套服务以及临床数据积累等综合实力的竞争，产业链上下游协同攻关的态势持续增强。未来，中国医疗机器人行业将向轻量化、智能化、场景多元化方向持续演进。感知、控制与AI算法不断和医疗机器人深度融合，推动设备操作精度提升、学习能力增强；产品应用场景从大型三甲医院逐步向基层医疗机构、康复中心以及居家健康场景延伸，产品设计也更加贴合不同临床需求，设备的安全性、易用性与经济性成为产业发展的核心考量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及医疗机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国医疗机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外医疗机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了医疗机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于医疗机器人产品生

产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国医疗机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 医疗机器人行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、医疗机器人行业定义及分类
- 二、医疗机器人行业经济特性
- 三、医疗机器人产业链模型介绍及医疗机器人产业链图分析

第二节 医疗机器人行业发展成熟度

- 一、医疗机器人行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 医疗机器人行业相关产业动态

第二章 2026年中国医疗机器人行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济运行情况
 - 1、gdp历史变动轨迹分析
 - 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 医疗机器人行业相关政策

- 一、国家“十五五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2026年中国医疗器械行业发展社会环境分析

第三章 2026年全球医疗器械行业市场运行形势分析

第一节 全球医疗器械行业市场运行环境分析

第二节 全球医疗器械行业市场发展情况分析

一、全球医疗器械行业市场供需分析

二、全球医疗器械行业市场规模分析

三、全球医疗器械行业主要国家发展情况分析

第三节 全球医疗器械行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球医疗器械行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国医疗器械行业发展分析

第一节 2026年中国医疗器械行业发展状况

一、2026年医疗器械行业发展状况分析

二、2026年中国医疗器械行业发展动态

三、2026年我国医疗器械行业发展热点

第二节 2026年中国医疗器械行业市场供需状况

一、2024-2026年中国医疗器械行业供给分析

二、2024-2026年中国医疗器械行业市场需求分析

三、2024-2026年中国医疗器械行业市场规模分析

第五章 2024-2026年中国医疗器械行业主要数据监测分析

第一节 2024-2026年中国医疗器械行业(所属行业)总体数据分析

一、2024年中国医疗器械行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2025年中国医疗器械行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2026年中国医疗器械行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2024-2026年中国医疗器械行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2024年中国医疗器械行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2025年中国医疗器械行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2026年中国医疗器械行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2024-2026年中国医疗器械行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2024年中国医疗器械行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2025年中国医疗器械行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2026年中国医疗器械行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2026年中国医疗器械行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国医疗器械行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026年中国医疗器械行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2026年医疗器械行业优势企业竞争力分析

第一节 微创医疗机器人有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 北京天智航医疗科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 精锋医疗科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 北京柏惠维康科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 上海术锐技术有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 华科精准(北京)医疗科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 江苏佗道医疗科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 苏州康多机器人有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2024-2026年中国医疗器械行业上下游分析及其影响

第一节 2026年中国医疗器械行业上游发展及影响分析

一、2026年中国医疗器械行业上游运行现状分析

二、上游对医疗器械行业产生的影响分析

第二节 2026年中国医疗器械行业下游发展及影响分析

一、2026年中国医疗器械行业下游运行现状分析

二、下游对医疗器械行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年医疗器械行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年医疗器械行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年医疗器械行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国医疗器械行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国医疗器械行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国医疗器械行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国医疗器械行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国医疗器械行业投资金额分析

第二节 近年来中国医疗器械行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国医疗器械行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国医疗器械行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国医疗器械行业发展策略及投资建议分析

第一节 医疗器械行业发展策略分析

第二节 医疗器械行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国医疗机器人行业发展建议

第四节 2026-2031年中国医疗机器人行业投资建议

图表目录

图表：医疗机器人产业链分析

图表：国际医疗机器人市场规模

图表：国际医疗机器人生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2026年中国医疗机器人市场规模

图表：2024-2026年中国医疗机器人产值

图表：2024-2026年中国医疗机器人供应情况

图表：2024-2026年中国医疗机器人需求情况

图表：2026-2031年中国医疗机器人市场规模预测

图表：2026-2031年中国医疗机器人供应情况预测

图表：2026-2031年中国医疗机器人需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069908

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260927/4069908.shtml>

在线订购：[点击这里](#)