

2026-2031年中国养老护理行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

养老护理行业是面向老年群体，为失能、半失能及自理老人提供生活照护、健康监测、康复护理、心理慰藉、慢病管理等专业化服务的服务业态，涵盖机构养老护理、社区居家上门护理、长期照护配套服务等业务类型，串联护理人才培养、照护设备配套、智慧养老系统运营等上下游环节，是我国养老服务体系的核心组成部分，兼具民生保障属性与市场化发展空间。

当前中国养老护理行业正处于体系完善与服务提质并行的转型阶段。人口结构变化持续催生照护需求，政策层面不断推动长期照护相关体系建设，市场供给主体逐步多元化，公办机构、民办养老服务商、社区服务平台共同参与市场供给。行业在快速发展的同时，也面临专业护理人才供给不足、服务标准化程度有待提升、不同区域服务能力不均衡等现实难题，行业竞争重心逐步从简单床位供给转向精细化、持续性照护服务能力建设。未来，国内养老护理行业将朝着专业化、居家化、智慧化方向持续演进。服务评价与操作标准体系不断完善，护理服务由基础生活照料向康复干预、慢病照护、安宁疗护等多元专业服务延伸；居家社区养老护理将成为服务供给的重要载体，智能监测设备、数字化照护平台逐步融入日常护理流程。同时，行业将更加注重分级照护，根据老人身体状况提供差异化、个性化的长期照护方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及养老护理行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国养老护理行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外养老护理行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了养老护理行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于养老护理产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国养老护理行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 养老护理行业发展综述

第一节 养老护理行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、养老护理的分类

三、养老护理行业的特点分析

第二节 养老护理行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下养老护理的发展机会分析

第一节 养老护理政策及其实施情况

一、养老护理相关政策解读

二、养老护理计划实施成果解读

第二节 养老护理在国民经济中的地位及作用分析

一、养老护理内涵与特征

二、养老护理与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下养老护理发展的swot分析

一、国家战略对养老护理产业的影响分析

1、对养老护理市场资源配置的影响

2、对养老护理产业市场格局的影响

3、对养老护理产业发展方式的影响

二、养老护理国家战略背景下养老护理发展的swot分析

1、养老护理发展的优势分析

2、养老护理发展的劣势分析

3、养老护理发展的机遇分析

4、养老护理发展面临的挑战

第三章 国际养老护理行业发展分析

第一节 国际养老护理行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际养老护理行业发展现状分析

一、国际养老护理行业发展概况

二、主要国家养老护理行业的经济效益分析

三、国际养老护理行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区养老护理行业发展状况及经验借鉴

一、美洲养老护理行业发展分析

二、欧洲养老护理行业发展分析

三、亚洲养老护理行业发展分析

第四章 2026年中国养老护理行业发展现状分析

第一节 中国养老护理行业发展概况

一、中国养老护理行业发展趋势

二、中国养老护理发展状况

1、养老护理行业发展规模

2、养老护理行业供需状况

第二节 中国养老护理运营分析

一、中国养老护理经营模式分析

二、中国养老护理经营项目分析

三、中国养老护理运营存在的问题

第五章 互联网对养老护理的影响分析

第一节 互联网对养老护理行业的影响

一、智能养老护理设备发展情况分析

1、智能养老护理设备发展概况

2、主要养老护理app应用情况

二、养老护理智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、养老护理app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对养老护理行业的影响分析

1、智能设备对养老护理行业的影响

2、养老护理智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+养老护理发展模式分析

一、互联网+养老护理商业模式解析

1、养老护理o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+养老护理案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下养老护理行业发展趋势分析

第六章 中国养老护理需求与消费者偏好调查

第一节 养老护理产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 养老护理产品的品牌市场调查

一、消费者对养老护理品牌认知度宏观调查

二、消费者对养老护理产品的品牌偏好调查

三、消费者对养老护理品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、养老护理品牌忠诚度调查

六、养老护理品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市养老护理市场分析

第一节 北京市养老护理市场分析

- 一、北京市养老护理行业需求分析
- 二、北京市养老护理发展情况
- 三、北京市养老护理存在的问题与建议

第二节 上海市养老护理市场分析

- 一、上海市养老护理行业需求分析
- 二、上海市养老护理发展情况
- 三、上海市养老护理存在的问题与建议

第三节 天津市养老护理市场分析

- 一、天津市养老护理行业需求分析
- 二、天津市养老护理发展情况
- 三、天津市养老护理存在的问题与建议

第四节 深圳市养老护理市场分析

- 一、深圳市养老护理行业需求分析
- 二、深圳市养老护理发展情况
- 三、深圳市养老护理存在的问题与建议

第五节 重庆市养老护理市场分析

一、重庆市养老护理行业需求分析

二、重庆市养老护理发展情况

三、重庆市养老护理存在的问题与建议

第八章 中国领先企业养老护理经营分析

第一节 中国养老护理总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先养老护理经营状况分析

一、泰康保险集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、九如城康养集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中国健康养老集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、首厚康健(北京)养老有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、湖南普亲老龄产业发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、乐成老年事业投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、远洋椿萱茂(北京)养老服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、上海人寿堂养老服务(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、浙江绿康医养集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、光大养老健康产业发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 养老护理行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2026年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2026年养老护理行业发展趋势分析

一、2026年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2024-2026年中国养老护理市场趋势分析

一、2024-2026年养老护理市场趋势总结

二、2024-2026年养老护理发展趋势分析

三、2026-2031年养老护理市场发展空间

四、2026-2031年养老护理产业政策趋向

第十章 未来养老护理行业发展预测

第一节 未来养老护理需求与市场预测

一、2026-2031年养老护理市场规模预测

二、2026-2031年养老护理行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国养老护理行业供需预测

一、2026-2031年中国养老护理供给预测

二、2026-2031年中国养老护理需求预测

三、2026-2031年中国养老护理供需平衡预测

第十一章 养老护理行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 养老护理行业投资效益分析

一、2024-2026年养老护理行业投资状况分析

二、2026-2031年养老护理行业投资效益分析

三、2026-2031年养老护理行业投资趋势预测

四、2026-2031年养老护理行业的投资方向

五、2026-2031年养老护理行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响养老护理行业发展的主要因素

一、2024-2026年影响养老护理行业运行的有利因素分析

二、2024-2026年影响养老护理行业运行的稳定因素分析

三、2024-2026年影响养老护理行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国养老护理行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国养老护理行业发展面临的机遇分析

第四节 养老护理行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2026年养老护理行业市场风险及控制策略

二、2024-2026年养老护理行业政策风险及控制策略

三、2024-2026年养老护理行业经营风险及控制策略

四、2024-2026年养老护理行业技术风险及控制策略

五、2024-2026年养老护理同业竞争风险及控制策略

六、2024-2026年养老护理行业其他风险及控制策略

第十二章 中国养老护理行业投资与前景预测

第一节 中国养老护理行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国养老护理行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国养老护理行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国养老护理行业前景预测

一、养老护理市场规模预测

二、养老护理市场发展预测

图表目录

图表：养老护理市场产品构成图

图表：养老护理市场生命周期示意图

图表：养老护理市场产销规模对比

图表：养老护理市场企业竞争格局

图表：2024-2026年中国养老护理市场规模

图表：2024-2026年我国养老护理供应情况

图表：2024-2026年我国养老护理需求情况

图表：2026-2031年中国养老护理市场规模预测

图表：2026-2031年我国养老护理供应情况预测

图表：2026-2031年我国养老护理需求情况预测

图表：养老护理市场上游供给情况

图表：养老护理市场下游消费市场构成图

图表：养老护理市场企业市场占有率对比

图表：2024-2026年养老护理市场投资规模

图表：2026-2031年养老护理市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069931

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260929/4069931.shtml>

在线订购：[点击这里](#)