

2026-2031年中国供应链金融行业全景调研与发展战略咨询报告

报告简介

供应链金融(Supply Chain

Finance), SCF, 是商业银行信贷业务的一个专业领域(银行层面), 也是企业尤其是中小企业的一种融资渠道(企业层面)。指银行向客户(核心企业)提供融资和其他结算、理财服务, 同时向这些客户的供应商提供贷款及时收达的便利, 或者向其分销商提供预付款代付及存货融资服务(简单地说, 就是银行将核心企业和上下游企业联系在一起提供灵活运用的金融产品和服务的一种融资模式)。

供应链金融依托产业链真实交易场景, 围绕核心企业信用传导, 为链条上下游参与主体提供综合性资金融通与结算服务。业务覆盖采购、生产、仓储、销售全交易环节, 区别于传统信贷业务, 其授信逻辑不再单一依托融资主体自身资产与财务报表, 而是把产业链整体交易信息、货权凭证、履约记录作为风险判断依据。服务对象包含产业链上游供应商、下游分销商以及各类配套服务商, 可覆盖不同规模经营主体, 通过盘活应收账款、存货等存量资产, 打通资金在产业链条内流转的堵点。该业务体系包含金融机构、产业平台、物流服务商、风控服务商等多方参与主体, 各类主体各司其职, 共同搭建起产业与金融联动的业务模式, 是产业活动与金融服务深度融合衍生出的金融服务形态。

产业链分工持续细化, 跨区域贸易往来规模持续扩大, 各类经营主体资金周转诉求持续释放, 带动供应链金融业务落地场景不断丰富。传统金融服务模式难以适配中小经营主体资产规模偏小、缺少抵押物的经营特征, 供应链金融凭借交易场景授信的特点, 填补这部分市场服务空白。各类产业主体逐步意识到资金稳定性对业务持续运营的影响, 主动对接金融服务资源, 推动供应链金融从单一票据、应收账款融资, 逐步拓展到货押融资、订单融资、综合结算等多元业务品类。各类技术工具逐步融入业务流程, 信息核验、单据流转、货物监管环节的作业模式持续优化, 推动业务落地效率提升, 市场参与主体持续增多, 行业整体业务生态持续完善。

各类经营主体的经营行为存在差异化特征，不同产业链的交易结算规则、货物流转模式存在明显区别，供应链金融业务落地呈现较强的行业属性。部分成熟产业链交易单据完整、交易关系稳定，业务标准化程度较高；部分产业链交易零散、单据留存不完善，业务开展难度相对更高。风控体系建设成为行业运营的核心环节，业务开展需要核验交易真实性，把控货权流转状态，规避虚假贸易、重复质押等风险事件。不同参与主体的能力边界存在差异，金融机构擅长资金投放与合规管理，产业平台掌握产业链交易数据，物流企业具备实物仓储监管能力，多方协同作业成为主流运营方式。市场合规监管框架持续完善，业务开展的合规要求持续细化，各类参与主体需要依照监管规则调整业务操作流程，规范业务开展行为。

产业数字化工具普及，各类交易、仓储、物流信息可实现线上留存与核验，为供应链金融业务风控模式升级提供基础条件。产业链数字化改造持续推进，交易信息、货物信息、资金信息可实现互通比对，减少信息不对称带来的业务风险。各类服务主体会依托产业链数据搭建动态风控模型，实时监测交易履约状态，调整授信策略。产业融合持续深化，供应链金融不再局限于提供资金借贷服务，逐步叠加账户管理、资产处置、法律咨询等配套服务。业务模式会持续向细分产业深耕，针对不同行业交易特点定制专属金融方案，服务颗粒度持续细化，产业与金融之间的联动深度持续提升。

供应链金融业务开展过程仍存在不少待解决难题。部分产业链信息孤岛问题尚未完全破除，上下游信息无法顺畅流转，交易核验成本偏高。部分中小经营主体信息化基础薄弱，交易凭证电子化程度不足，增加业务尽调难度。部分主体风控体系建设能力不足，对交易真实性、货物价值波动的识别能力有限，信用风险、市场风险仍会对业务造成冲击。与此同时，行业蕴藏可观投资机会。具备产业场景资源、数据获取能力以及成熟风控体系的市场主体，可依托自身优势拓展业务空间。围绕单据核验、货权监管、风险预警等配套服务领域，也存在较多业务布局机会。市场参与者需要把握产业运行规律，严守合规底线，构建适配产业链特征的风控与运营体系，挖掘业务价值，实现产业端与金融端互利共赢。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对我国供应链金融行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 供应链金融业务综述

第一节 供应链金融相关介绍

- 一、供应链金融的定义
- 二、供应链金融的参与主体
- 三、银行与供应链成员的关系
- 四、供应链金融优缺点
- 五、供应链金融与传统金融的区别

第二节 供应链金融吸引力分析

- 一、对商业银行的吸引力
- 二、对中小企业的吸引力
- 三、对核心企业的吸引力
- 四、对支持型企业的吸引力

第三节 供应链金融各方博弈分析

- 一、物流企业单独提供融资服务收益分析
- 二、商业银行单独提供融资服务收益分析
- 三、双方合作为中小企业提供融资的收益

第二章 供应链金融发展环境影响分析

第一节 供应链金融政策环境分析

第二节 供应链金融业务经济环境分析

一、固定资产投资情况

二、金融机构贷款投向

三、央行货币政策情况

第三节 供需双方的结构构成分析

一、对中小企业融资需求结构的影响

二、对金融机构资产业务结构的影响

第四节 对中国供应链金融生态环境的思考

一、供应链金融生态环境的解析

二、中国供应链金融生态环境面临的问题

三、促进优化供应链金融生态环境的思考

第三章 中国供应链金融发展态势

第一节 中国供应链金融的时代特征

一、中国供应链金融业务的时代演进

二、供应链金融4.0时代面临的主要问题

三、供应链金融4.0时代思考与建议

第二节 中国商业银行发展供应链金融的研究

一、中国商业银行发展供应链金融现状

二、中国商业银行供应链金融发展模式

三、中国商业银行开展供应链金融swot分析

四、中国商业银行供应链金融的风险防范

五、中国商业银行发展供应链金融问题与对策

第三节 多方参与下的绿色供应链金融模式研究

一、绿色供应链与绿色金融的发展现状及主要挑战

二、多方参与下的绿色供应链金融模式创新

第四节 多级供应链金融模式与国内实践研究

一、传统单级供应链金融服务模式

二、多级供应链金融服务模式

三、多级供应链金融服务模式的国内实践

第四章 中国供应链金融融资模式分析

第一节 供应链金融的融资模式

一、供应链金融的三种融资模式

二、三种金融融资模式的差异

第二节 中国电商平台供应链金融融资模式研究

一、电商平台企业供应链金融融资模式

二、蚂蚁金服、京东和苏宁供应链融资比较分析

第三节 供应链金融融资模式及其信用风险管理探究

一、当前供应链金融融资模式存在的主要问题

二、供应链金融融资模式未来的有效发展策略

三、供应链金融的信用风险管理措施

第四节 基于供应链金融的中小型企业融资分析

一、中小企业规模及分布

二、中小企业融资环境分析

三、中小企业融资现状分析

四、供应链金融对中小企业融资的影响

五、基于供应链金融的中小型企业融资模式研究

第五章 新技术下供应链金融发展研究

第一节 互联网供应链金融发展前景分析

一、中国互联网供应链金融商业模式

1、基于互联网电商平台的b2b与b2c供应链金融模式

2、基于erp系统的供应链金融模式

3、基于第三方支付企业的供应链金融模式

二、中国互联网供应链金融发展存在的问题

1、信息的兼容性问题

2、信息的不对称问题

3、信息的统一性问题

三、中美互联网供应链金融发展对比分析

1、美国互联网供应链管理路径演变

2、中美互联网供应链金融发展对比

四、加强中国互联网供应链金融管理的策略

五、互联网背景下供应链金融发展的创新路径分析

六、互联网供应链金融模式存在的风险与应对措施

1、互联网供应链金融模式存在的风险

2、应对措施

七、互联网+供应链金融发展趋势

八、互联网+供应链金融发展前景

第二节 基于区块链技术的供应链金融研究

一、区块链的概念及发展

二、区块链技术带来供应链金融的突破

三、“区块链+” 供应链金融新模式

四、区块链在供应链金融的应用

1、可信数据与交易真实性证明

2、交易确权

3、智能合约

4、信用拆解

五、区块链在供应链金融的实践

六、区块链+供应链金融的未来发展方向

七、基于区块链技术的供应链金融发展：以医药行业为例

1、传统医药供应链金融的问题

2、“区块链+医药供应链金融” 模式

(1)联盟链

(2)私有链

3、区块链技术针对于传统医药供应链金融问题的解决

八、区块链技术在供应链金融中存在的问题与建议

第三节 大数据视角下供应链金融风险管理探析

一、数字化发展将助推供应链金融实现新突破

二、大数据视角下供应链金融模式的发展与创新

1、互联网供应链金融的交易结构更趋丰富、复杂

2、提供供应链金融服务的参与主体呈现多元化趋势

3、互联网供应链金融强化了信息的管理

三、大数据视角下供应链金融风险管理的特点与难点

1、操作风险

2、信用风险

四、大数据视角下的供应链金融风险管理的应对策略

第四节 新型供应链金融在小微企业融资中的典型案例

一、商业银行线上供应链金融服务案例

二、“银行+平台”供应链金融服务案例

三、电商平台供应链金融服务案例

四、其他类型的供应链金融服务案例

第五节 金融科技为供应链金融赋能

一、供应链金融为中小微企业提供融资渠道

二、供应链金融是金融供给侧结构性改革的着力点

三、金融科技推动供应链金融转型升级

四、金融科技是管控供应链金融风险的有效手段

五、金融科技在供应链金融业务上的创新方向

第六章 供应链金融产品现状分析

第一节 供应链金融业务发展现状

一、供应链金融产品发展现状

二、供应链金融的应用与推广特点

第二节 供应链金融产品分析

- 一、供应链金融产品适用群体分析
- 二、不同经营模式的产品需求分析
- 三、供应链金融产品融资结构
- 四、供应链金融产品盈利分析
- 五、供应链金融产品不良贷款率
- 六、商业银行供应链金融品牌分析
- 七、商业银行供应链金融品牌建设的建议

第三节 供应链金融产品的风险分析

- 一、核心企业道德风险
- 二、物流企业渎职风险
- 三、中小企业物权担保风险
- 四、供应链金融的操作风险

第四节 供应链金融产品的风险管理

- 一、供应链核心企业的选择管理
- 二、物流企业的准入管理
- 三、中小企业担保物权的认可管理
- 四、供应链金融的操作管理

第五节 供应链金融产品风险管理的改进建议

- 一、自偿性为核心的授信风险评估
- 二、风险管理专业化的建议
- 三、集约化的操作支持平台
- 四、统一内外贸供应链金融业务管理模式

第七章 供应链金融应用领域分析

第一节 各细分行业供应链金融应用领域分析

一、汽车行业供应链金融应用领域分析

二、钢铁行业供应链金融应用领域分析

三、工程机械供应链金融应用领域分析

四、食品行业供应链金融应用领域分析

五、化工行业供应链金融应用领域分析

第二节 供应链金融在各行业中的应用：以医疗行业为例

一、供应链金融在医疗行业的应用概述

二、医疗行业供应链金融可行性分析

1、国家宏观政策的大力支持

2、医疗行业供应链中小企业资金需求大

3、互联网技术的发展为医疗行业供应链金融提供技术支持

三、商业银行发展医疗行业供应链金融建议

第八章 2026-2031年供应链金融行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、供应链金融行业竞争结构分析

二、供应链金融市场集中度分析

三、供应链金融行业swot分析

第二节 中国供应链金融行业竞争综述

一、中国供应链金融市场竞争分析

二、中国供应链金融行业竞争力分析

三、中国供应链金融企业竞争力分析

第三节 中国供应链金融市场竞争策略

第九章 供应链金融业务区域市场需求分析

第一节 广东省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第二节 浙江省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第三节 江苏省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第四节 上海市供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第五节 山东省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第六节 北京市供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第七节 福建省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第八节 湖南省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第九节 河南省供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第十节 西部欠发达地区供应链金融业务市场

一、金融运行现状

二、中小企业发展规模

三、中小企业扶持政策

四、中小企业贷款现状

五、中小企业区域贷款需求分析

六、供应链金融业务市场分析

七、供应链金融业务拓展建议

第十章 供应链金融行业企业经营形势分析

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业发展简介

二、贷款业务情况

三、供应链金融产品

四、业务经营情况

五、业务渠道布局

六、业务竞争优势

七、企业业务动态

第二节 易见供应链管理股份有限公司

一、企业发展简介

二、贷款业务情况

三、供应链金融产品

四、业务经营情况

五、业务渠道布局

六、业务竞争优势

七、企业业务动态

第三节 苏州市供应链金融服务有限公司

一、企业发展简介

二、贷款业务情况

三、供应链金融产品

四、业务经营情况

五、业务渠道布局

六、业务竞争优势

七、企业业务动态

第四节 广东龙头供应链股份有限公司

一、企业发展简介

二、贷款业务情况

三、供应链金融产品

四、业务经营情况

五、业务渠道布局

六、业务竞争优势

七、企业业务动态

第五节 联合利丰供应链股份有限公司

一、企业发展简介

二、贷款业务情况

三、供应链金融产品

四、业务经营情况

五、业务渠道布局

六、业务竞争优势

七、企业业务动态

第六节 浙江网盛生意宝股份有限公司

一、企业发展简介

二、贷款业务情况

三、供应链金融产品

四、业务经营情况

五、业务渠道布局

六、业务竞争优势

七、企业业务动态

第七节 太仓市供应链金融服务有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第八节 厦门嘉晟供应链股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局
- 六、业务竞争优势
- 七、企业业务动态

第九节 常州欧普国际供应链金融服务有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、贷款业务情况
- 三、供应链金融产品
- 四、业务经营情况
- 五、业务渠道布局

六、业务竞争优势

七、企业业务动态

第十节 深圳市中芯供应链有限公司

一、企业发展简介

二、贷款业务情况

三、供应链金融产品

四、业务经营情况

五、业务渠道布局

六、业务竞争优势

七、企业业务动态

第十一章 供应链金融业务发展前景分析及趋势预测

第一节 供应链金融行业发展趋势

一、科技化：科技是供应链金融升级的加速器

二、资本化：资本成为连接产融的纽带

三、垂直化：垂直经营塑造供应链竞争力

四、生态化：构建生态是供应链金融的主旋律

第二节 供应链金融业务发展趋势

一、组织架构发展趋势

二、营销模式发展趋势

三、服务范围覆盖趋势

四、中长期的发展趋势

第三节 供应链金融企业发展机会

一、金融机构

二、第三方物流企业发展机会

第四节 综合分析模型下供应链金融业务发展前景

一、金融机构供应链融资业务前景

二、物流企业供应链融资业务前景

第五节 智慧供应链金融的模式创新与发展前景

一、智慧供应链金融概念

二、供应链金融的模式创新

三、智慧供应链金融的内核

四、智慧供应链金融的前景

第十二章 2026-2031年供应链金融行业投资评估

第一节 供应链金融行业投资特性分析

一、供应链金融行业进入壁垒分析

二、供应链金融资金来源分析

三、供应链金融行业盈利模式分析

第二节 供应链金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年供应链金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、供应链金融行业投资机遇

第四节 2026-2031年供应链金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第五节 中国供应链金融行业投资建议

一、供应链金融行业主要投资建议

二、中国供应链金融企业融资分析

第十三章 2026-2031年供应链金融行业面临的困境

第一节 供应链金融行业困境分析

第二节 供应链金融企业面临的困境及对策

一、重点供应链金融企业面临的困境

二、中小供应链金融企业发展困境

三、供应链金融企业的发展对策

第三节 供应链金融平台的风险控制问题与对策

一、供应链金融平台风险控制的重要性

二、供应链金融平台风险控制存在的问题

1、应收账款融资模式的风险点

2、预付账款融资模式的风险点

3、动产质押融资模式的风险点

三、供应链金融平台风险控制的对策建议

第四节 中国供应链金融行业存在的问题及对策

一、中国供应链金融行业存在的问题

二、供应链金融行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

第五节 中国供应链金融市场发展面临的机遇与挑战

第十四章 供应链金融业务案例研究及业务发展建议

第一节 供应链金融行业案例研究

一、供应链金融经营管理成功案例

二、供应链金融主要典型案例研究

三、供应链金融转型发展案例研究

第二节 供应链金融业务发展建议

一、金融机构发展供应链金融业务建议

二、物流企业发展供应链金融业务建议

三、信息技术下信息共享平台建设方案

第三节 供应链金融业务创新建议

一、管理模式创新

二、产品研发机制创新

三、营销渠道创新

四、产品组合创新

五、区块链技术应用

图表目录

图表：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：2023年以来供应链金融相关政策

图表：2023-2025年全社会固定资产投资情况(亿元)

图表：2023-2025年中国小微企业贷款占比

图表：2023-2025年中国小微企业贷款余额规模

图表：供应链金融生态环境示意图

图表：供应链金融1.0模式

图表：供应链金融2.0模式

图表：供应链金融3.0模式

图表：供应链金融4.0模式

图表：传统供应链金融服务模式示意图

图表：农产品供应链金融模式

图表：“京保贝”供应链金融模式

图表：“京小贷”供应链金融模式

图表：动产融资供应链金融模式

图表：苏宁供应链金融模式

图表：基于腾讯区块链的供应链金融平台基本模式

图表：应付账款项下融资结构

图表：采购融资结构图

图表：仓单质押融资结构图

图表：融资租赁结构图

图表：五家银行供应链金融品牌以及主要产品

图表：动产质押流程示意图

图表：标准仓单质押融资图

图表：进口保理业务流程图

图表：出口保理业务流程图

图表：应收账款质押业务流程图

图表：国内保理池融资流程图

图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司业务分析

图表：易见供应链管理股份有限公司供应链金融相关产品

图表：易见供应链管理股份有限公司金融服务模式

图表：苏州市供应链金融服务有限公司股权架构

图表：苏州市供应链金融服务有限公司业务分析

图表：深圳联合利丰供应链管理有限公司供应链产品构成

图表：厦门嘉晟供应链股份有限公司供应链产品分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069935

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260930/4069935.shtml>

在线订购：[点击这里](#)