

2026-2031年中国焦化行业市场深度分析及发展趋势预测研究报告

报告简介

焦化行业属于煤炭深加工的基础原材料产业，归属于国民经济行业分类中的炼焦加工业范畴，核心是以经过洗选的炼焦煤作为主要原料，在隔绝空气的密闭环境下开展干馏热解加工，产出焦炭以及煤气、煤焦油、粗苯等系列化工副产品。

2024年全国规模以上企业焦炭累计产量48927.2万吨，同比小幅下降0.8%，下游钢铁行业需求走弱使得整体生产端有所收缩，钢企配套焦化装置开工回落，独立焦化企业成为产量维持的主要支撑力量。2025年焦炭产量回升至50412.1万吨，同比增长2.9%，供给释放来自主产区产能优化与装备改造，即便生铁、粗钢产量同比下行，焦化行业依靠产能置换完成存量产能结构调整，总产量实现抬升。2026年上半年，全国焦炭产量25249.5万吨，同比增长1.6%，产量增长完全来自独立焦化企业，钢铁联合企业内部焦化产量同比出现下滑，反映钢厂主动压减自有焦化开工，更多转向外部采购焦炭，焦炭生产与钢铁内部冶炼配套进一步分化。

我国焦化行业当前呈现“高产能、高成本、高竞争、弱需求”的“三高一弱”格局。全国焦化产能总体过剩，生产企业数量较多，其中独立焦企占大多数，钢厂配套焦化企业占比较少。焦炭产量处于高位，但价格处于近年低位，行业平均盈利水平处于亏损边缘，石油、煤炭及其他燃料加工业成为工业行业中为数不多的亏损行业。

从产能结构看，落后焦炉持续出清，焦化产能增速明显放缓，新增产能投放已进入尾声。新建焦化项目全部采用大型先进焦炉，落后焦炉在建项目已实现清零。行业正从“规模扩张”向“质量效益”、从“传统制造”向“智慧创造”转型。焦化行业超低排放改造进入攻坚期，重点区域焦化企业需基本完成改造，全国大部分产能需达到改造标准。

从经营状况看，焦化行业盈利整体承压，上游焦煤受安全管控收紧影响价格持续上涨，推高焦炭原材料成本，成本管控压力巨大。但从边际变化看，焦炭行业利润已见底，吨焦盈利处于历史底部，进一步下

行空间有限。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国焦化市场进行了分析研究。报告在总结中国焦化发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国焦化的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为焦化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 焦化行业基础界定与研究说明

第一节 焦化行业基础概述

一、焦化行业核心定义

二、焦化主要工艺分类

三、焦化主要产品体系

第二节 行业统计口径与研究边界

一、行业统计范围界定

二、数据采集来源说明

三、报告研究周期与分析维度

第三节 行业经济属性与生命周期

一、行业经营特征解析

二、行业生命周期阶段判断

三、行业附加值与盈利逻辑

第二章 焦化行业全产业链深度拆解

第一节 焦化产业链整体架构

一、产业链层级整体图谱

二、产业链价值流转逻辑

三、产业链传导约束条件

第二节 上游产业链环节分析

一、炼焦煤供给结构分析

二、辅助原料配套供给情况

三、上游原料成本波动影响

第三节 下游产业链环节分析

一、钢铁领域需求应用分析

二、化工材料领域需求应用分析

三、其他下游应用领域需求分析

第三章 2024-2026年全球焦化行业市场运行分析

第一节 全球焦化行业发展概况

一、全球焦化产能分布格局

二、全球焦化产量供给情况

三、全球焦化消费需求结构

第二节 全球主要区域焦化市场分析

一、亚洲区域焦化市场运行

二、欧洲区域焦化市场运行

三、其他海外区域焦化市场运行

第三节 全球焦化行业贸易流通格局

- 一、全球焦化产品主要流向
- 二、全球供需错配特征分析
- 三、全球行业发展共性特征

第四章 2024-2026年中国焦化行业供给端运行数据分析

第一节 国内焦化产能现状分析

- 一、全国焦化总产能规模变化
- 二、产能区域空间分布特征
- 三、焦炉装备结构构成情况

第二节 国内焦化产量数据分析

- 一、全国焦炭总产量时序变化
- 二、分区域产量结构对比
- 三、各类焦化副产品产出规模

第三节 行业供给约束指标分析

- 一、行业整体产能利用率变化
- 二、存量产能迭代更新情况
- 三、供给端结构性分化特征

第五章 2024-2026年中国焦化行业需求端运行数据分析

第一节 国内焦化产品总体消费市场

- 一、国内焦炭总消费规模变化
- 二、消费结构占比拆分解析
- 三、下游需求景气联动关系

第二节 细分产品需求市场分析

- 一、焦炭产品需求市场分析
- 二、煤焦油产品需求市场分析
- 三、粗苯、焦炉煤气需求市场分析

第三节 焦化产品进出口市场分析

- 一、焦炭进口数量与规模变化
- 二、焦炭出口数量与规模变化
- 三、进出口对国内供需的影响

第六章 2024-2026年中国焦化行业价格与盈利水平分析

第一节 焦化产品价格走势分析

- 一、焦炭产品价格周期波动
- 二、焦化副产品价格变化特征
- 三、原料-产品价格传导关系

第二节 焦化行业整体经营效益

- 一、行业营收规模变化情况
- 二、行业整体利润水平变动
- 三、行业成本构成拆解分析

第三节 不同主体盈利分化情况

- 一、一体化焦化企业盈利表现
- 二、独立焦化企业盈利表现
- 三、钢铁配套焦化单元盈利表现

第七章 中国焦化行业区域市场格局分析

第一节 焦化产业区域分布总览

一、产能区域集中度测算

二、产量区域分布对比

三、各区域供需平衡差异

第二节 核心主产区市场分析

一、华北地区焦化市场运行

二、西北地区焦化市场运行

三、华东地区焦化市场运行

第三节 其他重点区域市场分析

一、西南地区焦化市场运行

二、东北地区焦化市场运行

三、各区域产业比较优势研判

第八章 焦化行业细分产品市场深度分析

第一节 冶金焦炭产品市场

一、冶金焦炭供给规模

二、冶金焦炭需求特征

三、冶金焦炭市场竞争特点

第二节 煤焦油深加工产品市场

一、煤焦油供给与产出规模

二、煤焦油下游消费结构

三、煤焦油市场运行特征

第三节 粗苯与焦炉煤气综合利用市场

- 一、粗苯产出与加工利用
- 二、焦炉煤气资源化利用路径
- 三、副产品综合价值变化趋势

第九章 焦化行业技术发展现状与迭代分析

第一节 主流焦化生产工艺现状

- 一、传统炼焦工艺技术特征
- 二、干熄焦技术普及应用现状
- 三、煤焦化副产品回收技术

第二节 行业前沿技术迭代方向

- 一、低碳炼焦相关技术进展
- 二、焦化副产品深加工新技术
- 三、资源循环利用技术路径

第三节 技术对产业格局的影响

- 一、技术带来成本端变化
- 二、技术推动产品结构升级
- 三、技术迭代带来行业门槛变化

第十章 中国焦化行业竞争格局与竞争模型分析

第一节 行业市场竞争集中度测算

- 一、产能集中度 crn 指标测算
- 二、产量集中度 crn 指标测算
- 三、市场份额分布格局研判

第二节 行业五力竞争模型解析

- 一、上游供应商议价能力
- 二、下游采购方议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、替代品带来竞争威胁
- 五、行业内部企业竞争强度

第三节 行业企业竞争维度拆解

- 一、资源禀赋层面竞争
- 二、规模成本层面竞争
- 三、产品深加工能力竞争

第十一章 焦化行业兼并重组与资本运作分析

第一节 行业并购重组发展现状

- 一、行业并购主要驱动因素
- 二、近年主要重组整合模式
- 三、跨区域整合开展情况

第二节 行业投融资市场情况

- 一、行业投资项目类型分布
- 二、行业投资规模时序变化
- 三、退出渠道与资本偏好

第三节 行业资本发展趋势研判

- 一、产业整合未来方向
- 二、资本介入重点赛道
- 三、并购重组潜在风险点

第十二章 国内焦化行业十大重点企业深度分析

第一节 中国旭阳集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、核心产品业务分析
- 三、2024-2026年经营数据分析
- 四、企业市场行业地位
- 五、企业最新发展动态

第二节 山西焦煤集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、核心产品业务分析
- 三、2024-2026年经营数据分析
- 四、企业市场行业地位
- 五、企业最新发展动态

第三节 美锦能源集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、核心产品业务分析
- 三、2024-2026年经营数据分析
- 四、企业市场行业地位
- 五、企业最新发展动态

第四节 陕西黑猫焦化股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、核心产品业务分析

三、2024-2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第五节 云煤能源股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024-2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第六节 金能科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024-2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第七节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024-2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第八节 宝泰隆新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024-2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第九节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024-2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第十节 山西阳光焦化集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024-2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第十三章 2026-2031年中国焦化行业供给端前景预测

第一节 行业产能规模预测

一、存量产能迭代退出节奏

二、新增产能投放空间测算

三、2026-2031年总产能规模预判

第二节 行业产量规模预测

- 一、整体产量变化趋势预判
- 二、分产品产量结构预测
- 三、产能利用率变化情景推演

第三节 供给结构演变预判

- 一、产业区域格局演变方向
- 二、企业主体结构变化趋势
- 三、装备与工艺结构升级方向

第十四章 2026-2031年中国焦化行业需求与市场规模预测

第一节 下游需求市场前景研判

- 一、钢铁行业对焦炭需求变化
- 二、化工深加工领域需求增长空间
- 三、其他细分领域需求变动

第二节 行业整体市场规模预测

- 一、2026-2031年行业营收规模预测
- 二、细分产品市场规模拆分预测
- 三、进出口规模情景预测

第三节 价格与盈利情景预测

- 一、焦炭价格周期波动预判
- 二、副产品价格变化情景
- 三、行业整体盈利中枢变化

第十五章 2026-2031年焦化行业发展趋势研判

第一节 产业结构发展趋势

- 一、行业集化集中化发展趋势
- 二、煤—焦—化一体化延伸趋势
- 三、产业园区集聚发展趋势

第二节 产品与技术发展趋势

- 一、产品向高附加值深加工演进
- 二、低碳循环技术普及推广趋势
- 三、副产品综合利用价值提升趋势

第三节 市场竞争格局演变趋势

- 一、头部企业市场份额提升趋势
- 二、独立焦化企业转型方向
- 三、区域竞争格局重构趋势

第十六章 焦化行业发展束因素与风险识别

第一节 行业发展束因素

- 一、原料资源端束条件
- 二、技术迭代落地束
- 三、下游需求波动束

第二节 行业主要风险识别

- 一、原料价格波动风险
- 二、下游需求收缩风险
- 三、市场竞争加剧风险

第三节 风险传导机制分析

- 一、风险在产业链传导路径
- 二、不同类型企业风险暴露差异
- 三、风险发生的情景推演

第十七章 2026-2031年焦化行业投资机会与投资建议

第一节 行业投资机会挖掘

- 一、产业链环节投资机会
- 二、细分产品赛道投资机会
- 三、技术升级相关投资机会

第二节 行业进入壁垒分析

- 一、规模与资金壁垒
- 二、技术工艺壁垒
- 三、资源配套壁垒

第三节 产业投资策略建议

- 一、产业链布局策略建议
- 二、区域选择策略建议
- 三、企业业务优化方向建议

第十八章 研究结论与发展对策建议

第一节 行业核心研究结论

- 一、行业现状核心特征总结
- 二、行业供需格局核心判断
- 三、中长期发展核心逻辑总结

第二节 产业层面发展对策

一、产业结构优化相关对策

二、技术升级迭代相关对策

三、产业链协同发展对策

第三节 市场主体发展对策

一、大型焦化企业发展对策

二、中小型焦化企业发展对策

三、一体化经营主体发展对策

图表目录

图表：焦化产业链图谱

图表：2024-2026年上半年中国炼焦煤产量(单位：亿吨)

图表：2025年中国炼焦煤产量区域分布情况(单位：%)

图表：2024-2026年上半年全球焦炭产量规模(单位：亿吨)

图表：2024-2026年中国焦化总产能(单位：亿吨)

图表：2024-2026年上半年中国焦炭产量(单位：万吨)

图表：2025年中国焦炭产量区域分布情况(单位：%)

图表：2025年焦化产业主要副产品产出规模

图表：2024-2026年上半年中国焦炭表观消费量(单位：万吨)

图表：2024-2026年上半年中国焦炭进口规模(单位：万吨)

图表：2024-2026年上半年中国焦炭出口规模(单位：万吨)

图表：焦化副产品价格变化

图表：行业成本构成拆解

图表：产能区域集中度

图表：各区域焦化产业比较优势综合研判

图表：2024-2026年上半年中国冶金焦炭产量(单位：万吨)

图表：中国旭阳集团2024-2026年h1经营数据

图表：山西焦煤2024-2026年h1经营数据

图表：美锦能源2024-2026年h1经营数据

图表：陕西黑猫2024-2026年h1经营数据

图表：云煤能源2024-2026年h1经营数据

图表：金能科技2024-2026年h1经营数据

图表：安泰集团2024-2026年h1经营数据

图表：宝泰隆2024-2026年h1经营数据

图表：开滦股份2024-2026年h1经营数据

图表：阳光焦化2023-2025年经营数据

图表：2026-2031年中国焦炭产量规模预测(单位：万吨)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069944

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261006/4069944.shtml>

在线订购：[点击这里](#)