

2026-2031年中国白色家电行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

白色家电指代依靠电机驱动、多用于家庭起居场景的大型家电产品，产品外观多以白色壳体为主，覆盖制冷、洗涤、空气调节等居家功能品类。这类产品依托居民日常居住场景实现价值落地，产品属性兼顾实用功能与生活品质提升作用，品类边界随居民生活方式调整持续拓展，除传统成熟品类外，适配细分居家场景的新品类逐步纳入行业范畴。白色家电产业串联上游原材料、零部件加工、整机制造、渠道分销与售后维保多个环节，产业链条完整且关联产业覆盖面广，制造环节具备规模化生产特征，下游需求对接家庭消费、商用配套两大市场主体，产业运行状态与居民消费选择、地产配套需求紧密关联。

白色家电产业经过多年发展，已经形成成熟的制造体系与市场交易体系。生产端工艺积累充足，整机量产能力稳定，配套零部件供给体系完善，产业集群分布清晰，制造环节的标准化程度持续提升。市场端消费群体基数庞大，产品更迭逻辑由单纯新增购置转向存量替换为主，消费群体选购关注点发生明显转变。品牌竞争不再局限于基础功能比拼，产品品质、能耗水平、使用体验、智能化设计逐步成为市场竞争核心要素。流通渠道呈现多元并存格局，实体门店、线上电商、工程集采等渠道同步发挥作用，不同渠道面向的消费群体与销售模式存在差异，渠道结构持续动态调整。

白色家电市场供需格局持续变化，存量替换成为市场需求的主要来源。消费者更换产品时，更加看重节能性能、使用舒适度以及产品耐用程度，低品质产品市场空间持续收缩。制造端企业持续推进生产工艺优化，主动适配市场需求变化，产品研发重心向节能降噪、便捷操作方向倾斜。不同区域市场需求表现存在差异，城市市场偏向高端化、多功能产品，县域及乡镇市场侧重性价比与基础可靠性能。售后维保体系同步完善，产品全生命周期服务逐步成为品牌提升竞争力的重要组成部分，企业经营重心从单纯售卖整机转向产品与配套服务协同输出。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家市场监督管理总局、国家发改委、市场调查协会(CMRA)、中国家用电器

器协会、全国家用电器工业信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国白色家电及各关联行业的发展状况、相关领域发展状况、市场形势、发展趋势与安全技术等进行了分析，并重点分析了中国白色家电行业发展状况和特点，以及中国白色家电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球白色家电行业发展态势作了详细分析，并对白色家电行业进行了趋向研判，是白色家电生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前白色家电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 白色家电相关概述

第一节 白色家电概念

一、家电分类

二、白色家电定义

三、白色家电分类及特点

第二节 白色家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链中游相关行业分析

四、行业产业链下游相关行业分析

第三节 白色家电行业市场环境分析

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、行业社会环境

六、行业贸易环境

七、行业技术环境

第二章 国际白色家电行业发展分析

第一节 全球白色家电市场总体情况分析

一、全球白色家电行业发展概况

二、全球白色家电行业市场结构

三、全球白色家电行业产销规模

四、全球白色家电行业竞争格局

五、世界发达国家市场空调渗透率

第二节 美国白色家电行业发展经验借鉴

一、美国白色家电行业发展概况

二、美国白色家电行业发展趋势

三、美国白色家电行业对中国的启示

第三节 日本白色家电行业发展经验借鉴

一、日本白色家电行业发展概况

二、日本白色家电行业发展趋势

三、日本白色家电行业对中国的启示

第四节 德国白色家电行业发展经验借鉴

一、德国白色家电行业发展概况

二、德国白色家电行业发展趋势

三、德国白色家电行业对中国的启示

第五节 其他国家白色家电行业发展经验借鉴

一、欧盟其他成员国白电市场运行特征

二、东南亚新兴市场白电消费增长态势

三、印度、拉美区域白电产业发展参考

第三章 中国白色家电行业发展分析

第一节 中国白色家电行业发展概况分析

一、2026年中国家用电器行业运行情况

二、中国白色家电行业发展阶段及现状

三、中国白色家电行业发展特点分析

四、中国白色家电行业商业模式

第二节 中国白色家电行业市场分析

一、中国白色家电行业市场结构

二、中国白色家电行业市场概况

三、中国白色家电行业市场规模

四、中国白色家电市场产品价格走势

五、2026年节假日电商促销拉动白色家电消费

第三节 中国白色家电市场供需分析

一、中国白色家电行业供给情况

二、中国白色家电行业需求情况

三、中国白色家电行业供需平衡

第四节 中国白色家电行业进出口分析

一、白色家电行业进出口综述

二、白色家电行业出口市场分析

三、白色家电行业进口市场分析

四、白色家电出口面临的挑战及对策

第四章 中国白色家电细分市场分析

第一节 中国电冰箱市场发展分析

一、中国电冰箱产业发展概况

二、中国电冰箱市场产销规模

三、中国电冰箱市场竞争格局

四、中国电冰箱市场营销渠道

五、中国电冰箱市场发展预测

第二节 中国洗衣机市场发展分析

一、中国洗衣机产业发展概况

二、中国洗衣机市场产销规模

三、中国洗衣机市场竞争格局

四、中国洗衣机市场营销渠道

五、中国洗衣机市场发展预测

第三节 中国空调市场发展分析

一、中国空调产业发展概况

二、中国空调市场产销规模

三、中国空调市场竞争格局

四、中国空调市场营销渠道

五、中国空调市场发展预测

第四节 中国特色白电细分品类市场发展分析

一、冷柜产业发展概况

二、干衣机市场产销规模

三、嵌入式白电产品竞争格局

四、细分品类渠道布局特征

五、细分品类中长期发展预测

第五章 中国白色家电行业竞争形势及营销策略

第一节 白色家电行业市场竞争状况

一、白色家电行业竞争结构

二、白色家电行业竞争格局

三、白色家电行业集中度

四、白色家电行业竞争力

第二节 白色家电行业营销策略分析

一、白色家电行业营销渠道

1、线下渠道

(1)家电卖场

(2)家电城促销

(3)家电领域展会

2、线上渠道

(1)纯电商平台

(2)直播带货

二、白色家电行业营销模式

三、白色家电行业营销现状

四、白色家电行业营销存在的问题

五、解决白色家电厂商营销的对策

第三节 白色家电行业并购重组分析

一、白色家电行业并购重组现状

二、白色家电行业并购重组趋势

第六章 中国白色家电行业区域市场分析

第一节 华东地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第二节 华南地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第三节 华中地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第四节 华北地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第五节 东北地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第六节 西部地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第七章 中国白色家电行业重点企业经营分析

第一节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 浙江星星冷链集成股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 海信家电集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 长虹美菱股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 澳柯玛股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 tcl家电集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十一节 合肥荣事达电子电器集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 中国白色家电行业绿色低碳转型发展分析

第一节 白电行业绿色转型政策背景

一、双碳目标下行业导向政策梳理

二、家电能效升级国家标准推进情况

三、绿色智能家电下乡落地实施成效

第二节 低碳白电产品发展现状

一、一级能效白电产品市场占比变化

二、热泵、变频等低碳技术应用情况

三、消费者绿色家电购买偏好特征

第三节 废旧家电回收循环体系建设

一、废旧白电回收处理行业竞争格局

二、逆向物流全国网络布局现状

三、核心零部件再制造产业发展情况

第四节 绿色转型长期趋势与实践方向

一、白电全生命周期低碳管理路径

二、头部企业绿色转型典型案例参考

三、行业绿色认证与标识体系完善方向

第九章 中国白色家电行业智能化与ai技术应用分析

第一节 白电智能化整体发展态势

- 一、智能白电产品市场渗透率
- 二、全屋智能场景下白电协同发展现状
- 三、ai大模型在白电产品中的落地应用进展

第二节 细分品类智能化升级路径

- 一、智能空调的交互与动态节能技术迭代
- 二、智能冰箱的ai食材管理功能拓展
- 三、智能洗衣机的个性化洗护技术发展

第三节 智能白电生态竞争格局

- 一、主流家电品牌智能家居生态布局情况
- 二、跨品类互联互通行业标准推进进度
- 三、第三方科技平台与家电企业的合作模式

第四节 智能化转型的挑战与未来方向

- 一、用户数据安全性与隐私保护相关问题
- 二、智能功能同质化的行业破局路径
- 三、2026-2031年智能白电技术演进趋势

第十章 中国白色家电行业前景展望

第一节 中国白色家电市场发展前景

- 一、白色家电市场发展潜力
- 二、白色家电市场发展前景

三、公共卫生事件后白电消费习惯长期影响分析

第二节 中国白色家电行业市场发展预测

一、白色家电行业市场规模预测

二、白色家电行业市场供给预测

三、白色家电行业市场需求预测

四、后疫情时代白电行业趋势预测

第三节 中国白色家电行业存在的问题与对策

一、白色家电行业存在的问题

二、白色家电行业发展的对策

第四节 中国白色家电制造企业数字化转型现状及对策

一、白色家电制造业企业数字化转型现状

1、研发环节的数字化转型

2、制造环节的数字化转型

3、销售环节的数字化转型

4、管理环节的数字化转型

二、白色家电制造业数字化转型存在的问题

三、加快推进白色家电制造业企业数字化转型的建议

第十一章 中国白色家电行业投资分析

第一节 中国白色家电行业投资特性分析

一、白色家电行业进入壁垒

二、白色家电行业盈利模式

三、白色家电行业盈利因素

第二节 中国白色家电行业投资情况分析

一、白色家电行业投资结构

二、白色家电行业投资规模

三、白色家电行业投资项目

第三节 中国白色家电行业投资机会与风险

一、行业投资机会

二、行业投资风险

三、行业投资建议

第十二章 中国白色家电企业全球化布局与出海发展分析

第一节 中国白电企业出海整体现状

一、近年白电出口规模与增速变化

二、海外生产基地建设与本地化运营情况

三、中国品牌在全球白电市场份额变化

第二节 重点出海区域市场布局

一、东南亚市场白电消费增长特征

二、欧美成熟市场高端化突破路径

三、中东、非洲等新兴市场拓展机遇

第三节 出海过程中的典型挑战

一、海外贸易壁垒与合规风险

二、本地化渠道与品牌建设难点

三、全球供应链波动应对策略

第四节 头部企业全球化布局经验参考

- 一、海尔智家全球化运营模式借鉴
- 二、美的集团海外多品牌协同经验
- 三、中国白电企业全球化长期发展建议

第十三章 白色家电行业发展战略研究

第一节 白色家电行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国白色家电品牌的战略思考

- 一、白色家电品牌的重要性
- 二、白色家电实施品牌战略的意义
- 三、白色家电企业品牌的现状分析
- 四、中国白色家电企业的品牌战略
- 五、白色家电品牌战略管理的策略

第三节 白色家电行业经营策略分析

- 一、白色家电市场细分策略
- 二、白色家电市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、白色家电新产品差异化战略

第四节 白色家电行业投资战略研究

一、2026-2031年白色家电行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第五节 报告核心结论与综合发展建议

一、全报告核心研究结论汇总

二、面向厂商、投资者与政策制定者的差异化建议

三、2030年中国白电行业发展远景展望

图表目录

图表：白色家电行业生命周期

图表：白色家电行业产业链结构

图表：发达国家市场空调渗透率

图表：2024-2026年中国白色家电行业盈利能力分析

图表：2024-2026年中国白色家电行业运营能力分析

图表：2024-2026年中国白色家电行业偿债能力分析

图表：2024-2026年中国白色家电行业发展能力分析

图表：2024-2025年不同规模企业利润总额分布

图表：2024-2026年白色家电企业从业人员分布

图表：2024-2026年白色家电企业销售收入分布

图表：2024-2025年白色家电企业资产总额分布

图表：2024-2026年白色家电企业数量分布

图表：2024-2026年全球白色家电行业市场规模

图表：2024-2026年中国白色家电行业市场规模

图表：2024-2026年白色家电行业重要数据指标比较

图表：2024-2026年中国白色家电市场占全球份额比较

图表：2024-2025年白色家电行业工业总产值

图表：2024-2026年白色家电行业销售收入

图表：2024-2025年白色家电行业利润总额

图表：2024-2025年白色家电行业资产总计

图表：2024-2025年白色家电行业负债总计

图表：2024-2026年白色家电行业竞争力分析

图表：2024-2026年白色家电市场价格走势

图表：2024-2026年白色家电行业主营业务收入

图表：2024-2026年白色家电行业主营业务成本

图表：2025年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2025年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2025年中国洗衣机市场不同能效等级产品关注比例分布

图表：2025年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表：2025年中国空调市场品牌关注比例分布

图表：2025年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2025年中国空调市场不同能效等级产品关注比例分布

图表：2025年中国空调市场不同匹数产品关注比例分布

图表：2026年中国洗衣机市场品牌关注比例分布

图表：2026年中国洗衣机市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2026年中国洗衣机市场不同能效等级产品关注比例分布

图表：2026年中国洗衣机市场不同洗涤容量产品关注比例分布

图表：2026年中国空调市场品牌关注比例分布

图表：2026年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2026年中国空调市场不同能效等级产品关注比例分布

图表：2026年中国空调市场不同匹数产品关注比例分布

图表：2024-2026年白色家电行业产能分析

图表：2024-2026年白色家电行业产量分析

图表：2024-2026年白色家电行业需求分析

图表：2024-2026年白色家电行业进口数据

图表：2024-2026年白色家电行业出口数据

图表：2024-2026年白色家电行业集中度

图表：2026-2031年白色家电行业市场规模预测

图表：2026-2031年白色家电行业销售收入预测

图表：2026-2031年白色家电行业产量预测

图表：2026-2031年白色家电行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069989

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261010/4069989.shtml>

在线订购：[点击这里](#)