

2026-2031年中国家用安防行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

家用安防行业是面向家庭场景，通过硬件设备、传感技术与云平台服务，实现居家环境安全监测、预警、视频查看与事件告警的产业体系，产品包含家用摄像头、智能门锁、门窗传感器、人体红外探测器、燃气烟雾报警器等，依托物联网、音视频编解码、无线通信等技术，为家庭提供入侵防范、环境监测、远程看护等安全防护能力，属于智能家居产业的重要分支，上游涉及芯片、传感器、结构件等零部件，下游直接对接居民家庭消费市场。

当前中国家用安防行业已从单一安防硬件销售，逐步向软硬件一体化服务模式转型。市场参与者涵盖传统安防龙头企业、智能家居品牌以及互联网科技企业，不同厂商依托各自技术、渠道与生态优势参与市场竞争。伴随居民安全意识提升与家装智能化浪潮，市场需求持续释放，但消费端对产品隐私安全、易用性、设备互联互通的要求不断提高，行业在产品合规、数据安全等方面的监管体系持续完善，市场格局处于持续调整阶段。未来，家用安防行业将深度融入全屋智能生态体系。产品不再是独立单品，跨设备联动、本地边缘计算、隐私安全防护成为核心发展方向，除基础防盗监控功能外，老人看护、儿童监测、居家环境感知等场景化需求不断拓展。行业竞争重心由硬件性能比拼，转向整套居家安全解决方案、云服务运维以及多设备互联互通能力的综合较量，场景化、定制化的居家安防方案将成为市场重要增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及家用安防行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国家用安防行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外家用安防行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了家用安防行业的整

体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于家用安防产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国家用安防行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 家用安防行业发展综述

第一节 家用安防行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、家用安防的分类
- 三、家用安防行业的特点分析

第二节 家用安防行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下家用安防的发展机会分析

第一节 家用安防政策及其实施情况

一、家用安防相关政策解读

二、家用安防计划实施成果解读

第二节 家用安防在国民经济中的地位及作用分析

一、家用安防内涵与特征

二、家用安防与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下家用安防发展的swot分析

一、国家战略对家用安防产业的影响分析

1、对家用安防市场资源配置的影响

2、对家用安防产业市场格局的影响

3、对家用安防产业发展方式的影响

二、家用安防国家战略背景下家用安防发展的swot分析

1、家用安防发展的优势分析

2、家用安防发展的劣势分析

3、家用安防发展的机遇分析

4、家用安防发展面临的挑战

第三章 国际家用安防行业发展分析

第一节 国际家用安防行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际家用安防行业发展现状分析

一、国际家用安防行业发展概况

二、主要国家家用安防行业的经济效益分析

三、国际家用安防行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区家用安防行业发展状况及经验借鉴

一、美洲家用安防行业发展分析

二、欧洲家用安防行业发展分析

三、亚洲家用安防行业发展分析

第四章 2026年中国家用安防行业发展现状分析

第一节 中国家用安防行业发展概况

一、中国家用安防行业发展趋势

二、中国家用安防发展状况

1、家用安防行业发展规模

2、家用安防行业供需状况

第二节 中国家用安防运营分析

一、中国家用安防经营模式分析

二、中国家用安防经营项目分析

三、中国家用安防运营存在的问题

第五章 互联网对家用安防的影响分析

第一节 互联网对家用安防行业的影响

一、智能家用安防设备发展情况分析

1、智能家用安防设备发展概况

2、主要家用安防app应用情况

二、家用安防智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、家用安防app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对家用安防行业的影响分析

1、智能设备对家用安防行业的影响

2、家用安防智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+家用安防发展模式分析

一、互联网+家用安防商业模式解析

1、家用安防o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+家用安防案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下家用安防行业发展趋势分析

第六章 中国家用安防需求与消费者偏好调查

第一节 家用安防产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 家用安防产品的品牌市场调查

一、消费者对家用安防品牌认知度宏观调查

二、消费者对家用安防产品的品牌偏好调查

三、消费者对家用安防品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家用安防品牌忠诚度调查

六、家用安防品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市家用安防市场分析

第一节 北京市家用安防市场分析

一、北京市家用安防行业需求分析

二、北京市家用安防发展情况

三、北京市家用安防存在的问题与建议

第二节 上海市家用安防市场分析

一、上海市家用安防行业需求分析

二、上海市家用安防发展情况

三、上海市家用安防存在的问题与建议

第三节 天津市家用安防市场分析

一、天津市家用安防行业需求分析

二、天津市家用安防发展情况

三、天津市家用安防存在的问题与建议

第四节 深圳市家用安防市场分析

一、深圳市家用安防行业需求分析

二、深圳市家用安防发展情况

三、深圳市家用安防存在的问题与建议

第五节 重庆市家用安防市场分析

一、重庆市家用安防行业需求分析

二、重庆市家用安防发展情况

三、重庆市家用安防存在的问题与建议

第八章 中国领先企业家用安防经营分析

第一节 中国家用安防总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先家用安防经营状况分析

一、杭州海康威视数字技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、浙江大华技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、浙江德施曼科技智能股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、厦门立林智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、广东安居宝数码科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、杭州萤石网络股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、深圳市欧瑞博科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、南物科城传感技术(广州)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、深圳绿米联创科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、深圳市凯迪仕智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章 家用安防行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

- 一、2026年宏观经济形势展望
- 二、2026年政策走势及其影响
- 三、2026年国际行业走势展望

第二节 2026年家用安防行业发展趋势分析

- 一、2026年行业发展趋势分析
- 三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2024-2026年中国家用安防市场趋势分析

- 一、2024-2026年家用安防市场趋势总结
- 二、2024-2026年家用安防发展趋势分析
- 三、2026-2031年家用安防市场发展空间
- 四、2026-2031年家用安防产业政策趋向

第十章 未来家用安防行业发展预测

第一节 未来家用安防需求与市场预测

- 一、2026-2031年家用安防市场规模预测
- 二、2026-2031年家用安防行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国家用安防行业供需预测

一、2026-2031年中国家用安防供给预测

二、2026-2031年中国家用安防需求预测

三、2026-2031年中国家用安防供需平衡预测

第十一章 家用安防行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 家用安防行业投资效益分析

一、2024-2026年家用安防行业投资状况分析

二、2026-2031年家用安防行业投资效益分析

三、2026-2031年家用安防行业投资趋势预测

四、2026-2031年家用安防行业的投资方向

五、2026-2031年家用安防行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响家用安防行业发展的主要因素

一、2024-2026年影响家用安防行业运行的有利因素分析

二、2024-2026年影响家用安防行业运行的稳定因素分析

三、2024-2026年影响家用安防行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国家用安防行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国家用安防行业发展面临的机遇分析

第四节 家用安防行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2026年家用安防行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2026年家用安防行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2026年家用安防行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2026年家用安防行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2026年家用安防同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2026年家用安防行业其他风险及控制策略

第十二章 中国家用安防行业投资与前景预测

第一节 中国家用安防行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国家用安防行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国家用安防行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国家用安防行业前景预测

- 一、家用安防市场规模预测
- 二、家用安防市场发展预测

图表目录

图表：家用安防市场产品构成图

图表：家用安防市场生命周期示意图

图表：家用安防市场产销规模对比

图表：家用安防市场企业竞争格局

图表：2024-2026年中国家用安防市场规模

图表：2024-2026年我国家用安防供应情况

图表：2024-2026年我国家用安防需求情况

图表：2026-2031年中国家用安防市场规模预测

图表：2026-2031年我国家用安防供应情况预测

图表：2026-2031年我国家用安防需求情况预测

图表：家用安防市场上游供给情况

图表：家用安防市场下游消费市场构成图

图表：家用安防市场企业市场占有率对比

图表：2024-2026年家用安防市场投资规模

图表：2026-2031年家用安防市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069996

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261010/4069996.shtml>

在线订购：[点击这里](#)