

2026-2031年中国进口牛肉行业市场深度调研及发展前景预测研究报告

报告简介

进口牛肉行业是以境外牛肉屠宰加工产品为流通标的，涵盖海外货源采购、冷链跨境运输、口岸检疫通关、国内分销流通、终端加工消费等环节形成的农产品流通产业，产品包含冷鲜牛肉、冷冻牛肉、牛杂及各类分割肉制品，作为国内牛肉供给体系的重要组成部分，有效补充国内肉牛产能缺口，广泛供应餐饮连锁、肉制品加工企业、商超零售以及线上生鲜渠道，是保障国内肉类消费多元化、丰富居民肉食选择的关键民生产业。

当前国内进口牛肉行业处在供给渠道持续拓宽、流通体系不断完善、监管日趋规范的发展阶段。居民饮食结构持续优化，牛肉消费需求稳步提升，推动市场对海外优质牛肉货源的需求持续增长。牛肉进口来源地布局日益多元，国内冷链仓储、跨境生鲜物流配套持续完善，多级分销网络覆盖全国各级消费市场。与此同时，行业面临口岸检疫标准持续收紧、国际供应链波动、国内外价差变化、不同品类产品竞争加剧等挑战，行业参与者不断优化货源结构与库存运营模式，市场向着规范化、品牌化方向调整。未来，中国进口牛肉行业将朝着货源多元化、冷链全程标准化、产品精细化分割、终端品牌化方向演进。市场对于高品质冷鲜牛肉、特定部位分割产品需求持续提升，倒逼进口贸易商深化上游海外产地合作；溯源体系全面普及，食品安全管控贯穿整个流通链条；线上生鲜、预制菜产业发展带动调理牛肉原料需求扩张，推动进口牛肉产品结构持续调整，贸易业态也将从单纯货源中转逐步向精深加工、定制化供货延伸。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及进口牛肉行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国进口牛肉行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外进口牛肉行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了进口牛肉行业的整

体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于进口牛肉产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国进口牛肉行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 进口牛肉行业基础概述与研究说明

第一节 行业相关界定与统计口径

一、进口牛肉定义与产品分类

二、行业统计范围划分

三、进出口海关商品编码说明

第二节 报告研究框架与数据体系

一、研究周期与空间范围

二、数据采集与测算方法

三、核心评价指标说明

第三节 行业发展核心特征梳理

一、供给端主要特征

二、需求端主要特征

三、流通环节主要特征

第二章 全球牛肉生产与跨境贸易格局分析

第一节 全球牛肉产能整体概况

一、全球肉牛存栏规模变化

二、全球牛肉总产量走势

三、牛肉主产区产能分布

第二节 全球牛肉出口市场供需格局

一、全球牛肉出口总量规模

二、主要牛肉出口区域供给能力

三、海外产区成本周期变化特征

第三节 全球牛肉跨境贸易流通特征

一、牛肉国际贸易流向分布

二、国际牛肉价格波动规律

三、跨国冷链贸易发展现状

第三章 2024-2026年中国进口牛肉市场供需数据分析

第一节 中国牛肉整体供需平衡格局

一、国内牛肉总产量规模

二、国内牛肉整体消费总量

三、牛肉对外依存度变化

第二节 中国进口牛肉供给数据分析

一、进口牛肉总量及金额走势

二、进口牛肉均价变动趋势

三、进口牛肉品类结构分布

第三节 进口牛肉国内需求市场特征

一、牛肉消费总量结构拆分

二、进口牛肉需求替代关系

三、不同品类进口牛肉需求差异

第四章 中国进口牛肉进口来源国结构深度分析

第一节 主要来源国进口规模对比

- 一、南美地区牛肉对华进口情况
- 二、大洋洲地区牛肉对华进口情况
- 三、北美及其他产区对华出口情况

第二节 各国进口牛肉产品结构差异

- 一、冷冻带骨牛肉进口结构
- 二、冷冻去骨牛肉进口结构
- 三、冰鲜牛肉进口来源分布

第三节 各来源国供给稳定性研判

- 一、产区出栏周期影响
- 二、跨境物流履约能力
- 三、产品品质差异化对比

第五章 中国进口牛肉全产业链环节剖析

第一节 上游海外肉牛养殖与屠宰环节

- 一、海外牧场养殖模式
- 二、海外屠宰分割加工体系
- 三、源头品控体系发展现状

第二节 中游进口贸易与冷链流通环节

- 一、进口贸易操作流程体系
- 二、口岸仓储冷链运营现状
- 三、国内干线冷链配送发展情况

第三节 下游分销与终端消费环节

一、一级、二级批发市场渠道

二、餐饮渠道进口牛肉流通

三、商超、电商零售渠道布局

第六章 进口牛肉细分品类市场发展分析

第一节 冷冻去骨进口牛肉市场

一、市场规模及增长特征

二、细分部位需求结构

三、市场价格运行特点

第二节 冷冻带骨进口牛肉市场

一、市场规模及增长特征

二、下游适用消费场景

三、供需波动影响因素

第三节 冰鲜进口牛肉市场

一、市场规模及增长特征

二、渠道准入条件分析

三、中长期发展成长空间

第七章 中国进口牛肉区域流通市场格局

第一节 进口口岸区域分布格局

一、东部沿海主要进口口岸流量

二、华南区域口岸流通情况

三、北方口岸进口业务发展现状

第二节 国内主要消费区域需求对比

一、华东地区进口牛肉消费特征

二、华南地区进口牛肉消费特征

三、中西部地区消费增长潜力

第三节 区域流通价差与流转路径分析

一、跨区域流通成本构成

二、区域市场价格差异规律

三、货物跨区域流转主要路径

第八章 进口牛肉下游终端需求市场调研

第一节 餐饮渠道进口牛肉需求分析

一、连锁餐饮采购需求特征

二、中小餐饮商户采购模式

三、餐饮渠道品类偏好情况

第二节 零售渠道进口牛肉需求分析

一、线下实体商超需求规模

二、线上电商平台消费特点

三、社区生鲜渠道发展现状

第三节 加工工业渠道进口牛肉需求

一、肉制品加工原料需求

二、调理食品原料采购特征

三、工业端成本敏感度分析

第九章 进口牛肉市场竞争结构分析（波特五力模型）

第一节 上游海外供应商议价能力

一、头部海外肉企供给集中度

二、中小产区供应商竞争态势

三、供应商议价能力综合判断

第二节 国内进口贸易商同业竞争

一、市场参与者类型划分

二、行业内部竞争核心维度

三、市场竞争激烈程度研判

第三节 下游采购商议价能力

一、大型采购方议价优势

二、中小客户议价能力特征

三、终端需求方博弈特点

第四节 行业新进入者准入壁垒

一、资质与口岸资源壁垒

二、资金与库存周转壁垒

三、海外货源渠道壁垒

第五节 替代品竞争威胁分析

一、国产牛肉替代竞争

二、其他肉类产品替代冲击

三、替代品长期竞争趋势

第十章 中国进口牛肉行业重点经营企业经营分析

第一节 中粮肉食投资有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第二节 厦门象屿农产品有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第三节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第四节 深圳市农产品集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第五节 北京泓睿国际贸易有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第六节 双汇发展食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第七节 丹德农食品(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第八节 河南海之隆冷冻食品有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第九节 上海虹都国际贸易有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第十节 阿巴圭进出口贸易(湖北)有限公司

一、企业基本概况

二、进口牛肉业务布局

三、货源渠道与产品结构

四、经营规模与流通网络

五、业务发展动态规划

第十一章 影响进口牛肉市场价格波动核心因素分析

第一节 海外供给端价格影响因素

一、海外肉牛繁育出栏周期

二、国际饲料成本波动影响

三、海外屠宰加工成本变化

第二节 跨境流通成本影响因素

一、国际海运运费变动

二、汇率波动带来成本变化

三、口岸操作、冷链仓储成本

第三节 国内市场需求端影响因素

一、居民消费购买力变化

二、餐饮行业景气度波动

三、国产牛肉价格联动效应

第十二章 2026-2031年中国进口牛肉市场供需规模预测

第一节 2026-2031年全球牛肉供给前景预判

一、主要出口国产能扩张预期

二、全球牛肉出口总量趋势

三、国际牛肉中长期价格预测

第二节 2026-2031年中国牛肉消费需求预测

一、国内牛肉整体消费总量测算

二、国产牛肉产能增长上限分析

三、牛肉进口刚性需求缺口测算

第三节 2026-2031中国进口牛肉核心指标预测

一、进口牛肉总量规模预测

二、进口牛肉进口总额预测

三、进口牛肉平均到岸价格预测

第十三章 2026-2031年进口牛肉细分品类市场前景预测

第一节 冷冻去骨牛肉细分赛道前景

一、市场规模增长预测

二、需求结构演变方向

三、市场竞争格局演变预判

第二节 冷冻带骨牛肉细分赛道前景

一、市场规模增长预测

二、需求结构演变方向

三、市场竞争格局演变预判

第三节 冰鲜进口牛肉细分赛道前景

一、市场规模增长预测

二、渠道拓展发展方向

三、中长期成长空间测算

第十四章 中国进口牛肉行业机遇、挑战与发展趋势研判

第一节 行业发展面临机遇分析

一、国内牛肉消费持续升级机遇

二、全球货源渠道多元化机遇

三、国内冷链基础设施完善红利

第二节 行业发展面临主要挑战

一、海外供给周期性波动风险

二、跨境供应链稳定性压力

三、国产牛肉持续替代竞争压力

第三节 2026-2031行业核心发展趋势

一、货源来源多元化发展趋势

二、产品分级高端化发展趋势

三、贸易商全链条运营发展趋势

四、数字化流通体系建设趋势

第十五章 进口牛肉行业主要风险识别与应对方案

第一节 海外供应链相关风险

一、海外产区疫病风险

二、主产国产能波动风险

三、国际物流履约风险

第二节 市场经营相关风险

一、国内外价格倒挂风险

二、库存周转与资金占用风险

三、终端需求不及预期风险

第三节 企业风险应对可行策略

一、货源分散布局策略

二、库存与采购周期管控方案

三、渠道多元化拓展策略

第十六章 2026-2031年行业投资机会与发展策略建议

第一节 行业重点投资方向研判

一、优质海外货源渠道布局机会

二、口岸冷链仓储设施投资机会

三、细分高端进口牛肉赛道机会

第二节 国内进口贸易商经营策略

一、货源采购体系优化建议

二、下游渠道分层运营策略

三、产品标准化与分级运营方案

第三节 新进市场参与者切入路径

一、企业差异化竞争定位思路

二、资金、库存风险控制方案

三、上下游资源协同合作模式

图表目录

图表：进口牛肉产业链全景示意图

图表：2024-2026年中国牛肉总产量变化趋势

图表：2024-2026年中国牛肉消费总量走势

图表：2024-2026年中国进口牛肉总量变化折线图

图表：2024-2026年中国进口牛肉进口金额走势

图表：2024-2026年进口牛肉平均进口价格变化

图表：2026年中国进口牛肉来源国进口量占比饼图

图表：2026年中国进口牛肉品类结构占比图

图表：国内进口牛肉主要口岸货量分布柱状图

图表：进口牛肉下游消费渠道需求占比结构

图表：进口牛肉行业竞争五力分析示意图

图表：2026-2031年中国进口牛肉总量预测趋势

图表：2026-2031年中国进口牛肉进口金额预测

图表：冷冻去骨进口牛肉市场规模历史及预测

图表：冰鲜进口牛肉市场规模历史及预测

图表：进口牛肉海关hs编码及产品分类对照

图表：2024-2026年全球主要牛肉出产国产量统计

图表：2024-2026年中国分国别牛肉进口量数据

图表：2024-2026年中国不同品类进口牛肉供需数据

图表：国内主要进口口岸牛肉年度流通规模统计

图表：进口牛肉流通环节成本构成测算

图表：十大重点企业进口牛肉业务核心指标对比简

图表：2026-2031年中国进口牛肉市场核心指标预测汇总

图表：进口牛肉细分赛道增长指标预测汇总

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070000

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261010/4070000.shtml>

在线订购：[点击这里](#)