

2026-2031年中国出入境旅游行业全景调研及投资趋势预测报告

报告简介

出入境旅游，指的是游客跨越关境前往其他国家或地区开展的休闲观光、文化体验、探亲访友、商务研学等各类出行活动，既包含居民走出境外的出游安排，也覆盖境外游客入境后的旅行服务，核心是打破地域出行边界，让参与者获得不同于本土的异地体验。它区别于普通的跨境商务出行、短期过境通行，完全围绕旅行体验、休闲消费的核心需求展开，覆盖不同年龄层、不同消费偏好的出行群体。

从机票酒店代订、签证办理服务，到目的地地接安排、特色行程定制，再到旅行相关的境外保险、流量通信、外币兑换配套，不同环节的从业者都在围绕用户需求优化自身服务。很多游客不再满足于固定的走马观花观光线路，开始主动追求更有在地感的深度旅行体验，愿意为符合自己兴趣的特色出行安排投入更多精力与预算。

接下来几年，这个出行领域的覆盖维度还会持续拓宽。它不会一直局限于热门目的地的常规观光线路，会延伸到更多小众目的地、细分主题的旅行场景里。后续不同消费能力、不同兴趣偏好的游客，都能找到适配自己需求的出行选择，有人偏向高自由度的自助出行，有人偏好省心的半定制行程，市场会自然分化出不同的服务层次，不会用统一的产品标准去覆盖所有用户的出行需求。

从整个市场的落地推进节奏来看，各个环节的参与者都在同步梳理自己的布局方向。做签证相关服务的从业者，开始推出更简化的办理指引和全流程跟进服务，降低用户的出行前置门槛；做线路产品开发的从业者，开始深度挖掘不同目的地的在地文化特色，打造更有记忆点的专属行程；做旅行配套服务的从业者，也在打通跨场景的权益联动，让用户从出发前到返程后的全流程都能获得连贯的服务体验。同时各地相关的出入境通关便利化安排，也在持续优化，给出行者提供更多通关环节的便利。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、

行业协会组织的权威统计资料。我们对出入境旅游行业进行了长期追踪，结合我们对出入境旅游相关企业的调查研究，对我国出入境旅游行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了出入境旅游行业的前景与风险。报告揭示了出入境旅游市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 全球出入境旅游行业发展综述

第一节 全球出入境旅游市场运行态势

- 一、全球跨境人员流动恢复进程
- 二、国际旅游消费结构演变特征
- 三、全球主要客源国出境意愿分析

第二节 重点区域出入境旅游发展格局

- 一、亚太地区跨境旅游复苏节奏
- 二、欧洲长途旅行市场回暖情况
- 三、中东新兴旅游目的地崛起态势

第三节 全球出入境旅游产业链重构

- 一、国际航空运力供给调整方向
- 二、跨境住宿业态创新发展趋势
- 三、全球签证便利化政策影响评估

第二章 中国出入境旅游行业发展环境

第一节 宏观经济与居民消费基础

一、国民经济对旅游消费的支撑力

二、居民可支配收入与出游弹性

三、汇率波动对跨境消费的影响

第二节 出入境旅游基础设施现状

一、国际航线网络恢复与拓展

二、口岸通关智能化升级进展

三、跨境支付便利化建设成效

第三节 行业监管与服务标准体系

一、出入境旅游安全管理机制

二、跨境服务质量规范体系建设

三、旅游市场秩序综合治理举措

第三章 2024-2026年中国入境旅游市场分析

第一节 入境游客规模与结构特征

一、入境过夜游客人次变化

二、主要客源国别市场份额分布

三、商务与休闲入境比例调整

第二节 入境旅游消费行为洞察

一、入境游客人均消费水平测算

二、热门目的地城市偏好分析

三、文化体验类产品需求热度

第三节 入境旅游服务供给现状

一、多语种导游人才储备情况

二、涉外酒店接待能力评估

三、入境旅游数字化服务渗透率

第四章 2024-2026年中国出境旅游市场分析

第一节 出境游客流量与流向监测

一、出境旅游人次阶段性恢复曲线

二、短途与长途目的地分化格局

三、团队游与自由行占比变化

第二节 出境旅游消费支出结构

一、购物餐饮娱乐消费比重变动

二、高端定制游市场增长表现

三、境外保险与应急服务购买率

第三节 出境旅游产品供给创新

一、主题化出境线路开发进展

二、跨境研学旅行市场发展状况

三、邮轮旅游复航运营实际情况

第五章 中国出入境旅游上下游产业链分析

第一节 上游交通运输环节分析

一、民航国际客运供需匹配度

二、高铁跨境联运衔接效率

三、邮轮母港建设与航线布局

第二节 中游渠道与服务环节分析

一、在线旅游平台跨境业务模式

二、传统旅行社转型突围路径

三、跨境旅游技术服务商生态

第三节 下游目的地资源环节分析

一、境外地接社资源整合能力

二、国内入境接待设施适配性

三、文旅融合产品开发深度

第六章 中国出入境旅游市场竞争格局

第一节 市场主体竞争梯队划分

一、头部综合服务商竞争优势

二、垂直领域专业机构生存空间

三、新兴跨界入局者冲击效应

第二节 细分赛道竞争焦点解析

一、高端定制游品牌差异化策略

二、大众跟团游价格与服务博弈

三、商务会展旅游资源整合能力

第三节 区域市场竞争态势分析

一、一线城市枢纽地位巩固情况

二、新一线城市分流效应显现

三、边境口岸城市特色竞争力

第七章 出入境旅游消费者画像与需求演变

第一节 核心客群代际特征对比

一、青年群体跨境旅行价值观

二、银发族出境游安全诉求

三、亲子家庭体验式消费偏好

第二节 消费决策影响因素权重

一、社交媒体内容转化链路

二、口碑评价与安全保障优先级

三、性价比与品质感平衡点迁移

第三节 未来五年需求演进方向

一、深度在地体验替代打卡观光

二、可持续旅游理念接受度提升

三、数字原生服务全流程依赖

第八章 出入境旅游数字化转型与技术应用

第一节 智慧出入境服务平台建设

一、一站式政务办理集成度

二、实时客流预警与疏导系统

三、多语言智能客服覆盖范围

第二节 人工智能在行业中的应用

一、个性化行程规划算法成熟度

二、机器翻译与导览实际效果

三、动态定价与库存管理优化

第三节 数据要素赋能产业升级

一、跨境旅游大数据共享机制

二、用户隐私保护与合规使用

三、数据驱动的产品迭代闭环

第九章 出入境旅游可持续发展与绿色转型

第一节 低碳出行方式推广现状

一、碳足迹核算与标识试点

二、绿色交通选择激励措施

三、环保型住宿认证普及程度

第二节 文化遗产保护与旅游平衡

一、敏感遗产地承载力管控

二、社区参与利益分配机制

三、非遗活化利用伦理边界

第三节 负责任旅游意识培育

一、行前文明引导有效性

二、企业社会责任实践披露情况

三、第三方监督评价体系构建

第十章 2026-2031年入境旅游发展前景预测

第一节 入境市场规模增长预测

一、入境过夜游客人次预测模型

二、外汇收入增长区间测算

三、客源结构多元化演进趋势

第二节 入境产品体系升级方向

一、世界级旅游目的地打造路径

二、沉浸式文化体验产品矩阵

三、国际会展赛事引流效能释放

第三节 入境服务能级提升目标

- 一、国际化服务标准全面对标
- 二、全域友好型环境建设蓝图
- 三、全球营销传播效能跃升计划

第十一章 2026-2031年出境旅游发展前景预测

第一节 出境市场容量扩张预测

- 一、出境旅游人次复合增长率
- 二、消费总额回升速度预判
- 三、新兴市场开拓潜力评估

第二节 出境业态创新趋势展望

- 一、旅居式慢游成为新主流
- 二、跨境医疗康养旅游兴起
- 三、数字游民工作度假融合

第三节 出境风险防控能力前瞻

- 一、全球安全情报响应机制
- 二、领事保护与商业救援协同
- 三、游客自我保护素养提升

第十二章 出入境旅游投资机会与热点识别

第一节 高成长性细分赛道筛选

- 一、入境散客本地生活服务平台
- 二、小众目的地深度运营机构

三、跨境旅游科技解决方案商

第二节 区域投资价值梯度评估

一、国际枢纽城市存量资产盘活

二、沿边开放试验区增量机会

三、自由贸易港特殊政策红利

第三节 产业链关键环节布局点

一、上游运力资源战略性卡位

二、中游内容生产能力建设

三、下游海外地面服务网络

第十三章 出入境旅游投资风险预警与规避

第一节 宏观环境不确定性风险

一、地缘政治冲突外溢影响

二、全球经济波动传导效应

三、突发公共卫生事件应对机制

第二节 行业内部结构性风险

一、同质化竞争导致利润摊薄

二、人才断层制约服务升级

三、技术投入回报周期过长

第三节 合规与声誉风险管理

一、跨境数据流动法律红线

二、目的地突发舆情应对预案

三、消费者权益纠纷预防机制

第十四章 出入境旅游企业发展战略建议

第一节 市场定位与差异化策略

- 一、精准锚定目标客群需求
- 二、打造不可替代核心价值
- 三、构建动态调整响应机制

第二节 产品创新与品牌建设

- 一、建立用户需求反哺研发流程
- 二、强化内容营销与情感连接
- 三、实施跨圈层联名破圈行动

第三节 组织变革与能力建设

- 一、搭建敏捷型项目制团队
- 二、完善跨境人才引育留用
- 三、推动企业文化包容性重塑

第十五章 出入境旅游投资策略与实施路径

第一节 资本运作模式选择指南

- 一、绿地投资与并购整合适用场景
- 二、产业基金参与方式设计
- 三、战略合作伙伴关系构建

第二节 投后管理与价值创造

- 一、运营赋能与资源导入要点
- 二、财务监控与绩效对赌设置
- 三、退出通道与时机判断

第三节 长期价值投资理念践行

- 一、超越短期财务回报视角
- 二、关注社会与环境正外部性
- 三、陪伴企业穿越周期成长

第十六章 研究结论与行业展望

第一节 核心研究发现总结

- 一、前期市场阶段性特征提炼
- 二、未来五年趋势性判断归纳
- 三、关键成功要素与失败教训

第二节 行业发展倡议提出

- 一、政企协同优化制度供给
- 二、产学研联动夯实人才根基
- 三、媒体共建营造理性舆论

第三节 后续跟踪研究方向

- 一、新技术应用场景持续观察
- 二、新生代消费心理纵向追踪
- 三、全球治理变局影响再评估

图表目录

图表：2024-2026年全球跨境人员流动恢复指数走势

图表：2024-2026年国际旅游消费结构变迁热力图

图表：2024-2026年全球主要客源国出境意愿雷达图

图表：2024-2026年亚太地区跨境旅游复苏节奏对比

图表：2024-2026年欧洲长途旅行市场回暖曲线

图表：2024-2026年中东新兴旅游目的地增长斜率

图表：2024-2026年国际航空运力供给调整示意图

图表：2024-2026年跨境住宿业态创新类型占比

图表：2024-2026年全球签证便利化政策影响评分

图表：2024-2026年中国居民出游消费弹性系数

图表：2024-2026年汇率波动对跨境消费敏感度分析

图表：2024-2026年中国国际航线网络恢复进度

图表：2024-2026年口岸通关智能化升级覆盖率

图表：2024-2026年跨境支付便利化商户接入数

图表：2024-2026年入境过夜游客人次月度走势

图表：2024-2026年入境客源国别市场份额饼图

图表：2024-2026年入境商务与休闲比例变化柱状图

图表：2024-2026年入境游客人均消费水平趋势线

图表：2024-2026年热门入境目的地城市热度排名

图表：2024-2026年入境文化体验产品需求词云

图表：2024-2026年多语种导游人才缺口测算

图表：2024-2026年涉外酒店接待能力利用率

图表：2024-2026年入境旅游数字化服务渗透率曲线

图表：2024-2026年出境旅游人次恢复阶段曲线

图表：2024-2026年出境短途与长途目的地分化图

图表：2024-2026年出境团队游与自由行占比变化

图表：2024-2026年出境消费支出结构变动桑基图

图表：2024-2026年高端定制游市场增长表现折线

图表：2024-2026年境外保险购买率提升趋势

图表：2024-2026年主题化出境线路开发数量统计

图表：2024-2026年跨境研学旅行市场规模估算

图表：2024-2026年邮轮旅游复航运营载客率

图表：2024-2026年民航国际客运供需匹配度指数

图表：2024-2026年高铁跨境联运衔接时效对比

图表：2024-2026年邮轮母港建设与航线布局地图

图表：2024-2026年在线旅游平台跨境业务交易额占比

图表：2024-2026年传统旅行社转型成功率分布

图表：2024-2026年跨境旅游技术服务商融资轮次

图表：2024-2026年境外地接社资源整合能力评分

图表：2024-2026年国内入境接待设施适配性评级

图表：2024-2026年文旅融合产品开发深度指标

图表：2024-2026年出入境旅游市场主体竞争梯队矩阵

图表：2024-2026年高端定制游品牌差异化维度

图表：2024-2026年大众跟团游价格服务博弈模型

图表：2024-2026年商务会奖旅游资源整合能力排名

图表：2024-2026年一线城市枢纽地位巩固度指数

图表：2024-2026年新一线城市分流效应强度

图表：2024-2026年边境口岸城市特色竞争力雷达

图表：青年群体跨境旅行价值观聚类分析图

图表：银发族出境游安全诉求优先级排序

图表：亲子家庭体验式消费偏好热力分布

图表：社交媒体内容转化漏斗模型

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070017

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261012/4070017.shtml>

在线订购：[点击这里](#)