

2026-2031年中国智能网联汽车行业市场深度调研及投资前景预测报告

报告简介

智能网联汽车融合汽车工程、人工智能、车载感知、无线通信、大数据等多元技术，搭载车载传感器、控制器、执行器，依托车联网通信系统实现车辆环境感知、智能决策与协同控制，是自动驾驶技术与交通网络深度融合形成的新型汽车品类。行业覆盖车载硬件、车载软件、自动驾驶算法、车路协同设施、整车集成等多个环节，产品广泛涵盖智能乘用车、智能商用车、无人作业车辆等，既是汽车产业转型升级的核心方向，也是智慧交通体系建设的重要载体，软硬件协同、整车与基础设施联动构成行业发展核心特征。

当前国内智能网联汽车行业正处于技术落地加速、商业化探索持续深化、产业生态不断完善的关键阶段。政策持续推动道路测试、示范运营等场景开放，整车企业、科技公司、通信服务商加速跨界合作，产业链上下游协同配套体系逐步成型。多层次自动驾驶产品持续推向市场，用户对于智能驾乘体验的需求不断提升。与此同时，行业仍面临自动驾驶技术规模化落地难题、数据安全规范、跨行业标准协同、商业模式有待成熟等诸多挑战，产业链各主体持续调整研发与商业化布局，推动产业由技术研发为主逐步向规模化应用过渡。未来，中国智能网联汽车行业将朝着高阶自动驾驶量产落地、车路协同一体化、软硬件解耦、全域数据安全管控的方向持续发展。感知融合、大模型车载应用、云端协同调度等技术持续迭代，推动车辆智能化水平持续提升；行业竞争由单一整车产品竞争转向整车、零部件、通信设施、运营服务构成的全生态竞争。城市出行、干线物流、园区通勤等多场景示范运营持续铺开，不断丰富智能网联汽车商业化路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能网联汽车行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能网联汽车行业的供需状况、发展

现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能网联汽车行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能网联汽车行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能网联汽车产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能网联汽车行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 执行摘要

第一节 报告研究概述

- 一、研究范围与边界界定
- 二、研究时间基准与数据口径说明
- 三、研究方法体系

第二节 行业核心结论汇总

- 一、产业发展核心特征研判
- 二、2026-2031年市场关键数据结论
- 三、行业核心机遇与风险总结

第三节 投资与发展建议概要

第二章 智能网联汽车行业基础界定与发展演进

第一节 行业相关定义与技术层级划分

- 一、智能网联汽车概念内涵
- 二、自动驾驶等级技术划分标准
- 三、智能化、网联化融合架构解析

第二节 产品体系与分类划分

- 一、乘用车智能网联车型
- 二、商用车智能网联车型
- 三、专用场景自动驾驶运载装备

第三节 行业发展历程与产业生命周期

- 一、产业技术积累阶段
- 二、规模化量产渗透阶段
- 三、2026-2031年商业化成熟期预判

第三章 全球智能网联汽车产业发展格局分析

第一节 全球行业整体发展态势

- 一、全球产业需求结构特征
- 二、全球产业链分工格局
- 三、全球技术迭代整体节奏

第二节 重点区域市场发展分析

- 一、中国市场发展特征
- 二、欧洲市场发展特征
- 三、东南亚市场发展特征

第三节 2026-2031年全球市场规模及增长预测

- 一、全球整车市场规模测算
- 二、全球软硬件配套市场规模测算
- 三、全球市场增长驱动力分析

第四章 中国智能网联汽车产业链全景分析

第一节 产业链整体架构梳理

- 一、上游核心零部件环节
- 二、中游整车集成与系统方案环节
- 三、下游应用场景与运营服务环节

第二节 上游产业链发展分析

- 一、感知硬件产业链
- 二、车载计算与芯片产业链
- 三、车载执行系统产业链

第三节 中游产业链发展分析

- 一、整车智能集成体系
- 二、车载操作系统与软件产业链
- 三、车联网通信配套产业链

第四节 下游产业链发展分析

- 一、道路交通乘用车场景
- 二、货运、客运商用车场景
- 三、封闭园区、城市无人出行场景

第五章 2024-2026年中国智能网联汽车市场规模现状

第一节 整车市场规模分析

- 一、市场销量统计分析
- 二、市场营收规模测算
- 三、细分车型市场规模结构

第二节 核心软硬件配套市场规模

一、车载感知硬件市场规模

二、域控制器、车载计算平台市场规模

三、车联网通信与软件服务市场规模

第三节 市场需求结构特征

一、不同自动驾驶等级车型需求结构

二、价格区间需求分布特征

三、区域市场需求分布格局

第六章 2026-2031年中国智能网联汽车市场前景预测

第一节 整车市场规模预测

一、销量规模预测

二、市场营收规模预测

三、市场年均复合增速测算

第二节 细分软硬件市场规模预测

一、感知零部件市场前景预测

二、车载算力平台市场前景预测

三、车联网增值服务市场前景预测

第三节 市场结构演变趋势预判

一、各级自动驾驶车型渗透率变化

二、乘用车与商用车规模结构变化

三、上下游价值分配格局演变

第七章 智能网联汽车行业技术发展路线分析

第一节 环境感知技术发展现状与迭代方向

一、视觉感知技术路线演进

二、雷达感知技术迭代趋势

三、多传感器融合技术发展路径

第二节 车载决策与计算技术发展

一、车载芯片算力升级方向

二、域控架构向中央计算平台演进

三、自动驾驶算法技术迭代路线

第三节 车辆执行与电子电气架构技术

一、线控底盘技术发展趋势

二、车载电子电气架构升级路径

三、车路协同(v2x)技术演进方向

第四节 智能座舱交互技术发展趋势

一、人机交互技术迭代方向

二、车载大模型落地应用路径

三、座舱-智驾一体化融合技术

第八章 智能网联汽车细分赛道市场分析

第一节 L2级辅助驾驶汽车市场分析

一、市场发展现状

二、市场竞争特征

三、2026-2031年发展前景预判

第二节 L3及以上高阶自动驾驶车型市场分析

一、市场落地现状

二、商业化制约因素

三、中长期增长空间分析

第三节 智能网联商用车细分市场

一、干线货运智能网联车辆

二、城市客运智能网联车辆

三、封闭作业场景商用自动驾驶装备

第四节 车联网车载软件与服务市场

一、车载ota服务市场

二、车云协同数据服务市场

三、车载信息交互服务市场

第九章 行业供需格局与消费者需求调研分析

第一节 行业供给格局分析

一、国内产能供给现状

二、供给结构变化特征

三、供给端技术迭代节奏

第二节 终端需求驱动因素分析

一、消费者智能化配置偏好

二、用户对自动驾驶功能付费意愿

三、出行模式变革催生新增需求

第三节 供需平衡关系研判

一、当前供需匹配现状

二、2026-2031年供需缺口预判

三、供需结构矛盾分析

第十章 中国智能网联汽车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争整体态势

一、行业竞争层次划分

二、跨界参与者竞争特征

三、产业链纵向竞合关系

第二节 市场竞争结构指标分析

一、行业市场集中度测算

二、不同赛道竞争壁垒对比

三、头部企业竞争策略对比

第三节 五大竞争力量模型分析

一、现有竞争者竞争程度

二、潜在进入者威胁分析

三、上游供应商议价能力

四、下游采购方议价能力

五、替代性出行方案威胁

第十一章 领先企业深度分析

第一节 比亚迪股份有限公司

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第二节 小鹏汽车有限公司

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第三节 理想汽车有限公司

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第四节 长安汽车股份有限公司

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第五节 赛力斯集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第六节 德赛西威汽车电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第七节 地平线信息技术有限公司

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第八节 伯特利汽车安全系统股份有限公司

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第九节 上汽集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第十节 百度集团(自动驾驶事业部)

一、企业基本概况

二、智能网联相关产品分析

三、2024-2026经营数据分析

四、智能网联业务市场地位

五、企业最新发展动态

第十二章 智能网联汽车成本、盈利模式分析

第一节 产业链成本结构拆解

一、智能网联整车成本构成

二、软硬件零部件成本分布

三、2026-2031年成本变化趋势

第二节 行业主流盈利模式

一、整车销售盈利模式

二、硬件配套供货盈利模式

三、软件订阅与持续服务模式

第三节 行业盈利水平分析

一、不同环节毛利率水平对比

二、盈利水平变化影响因素

三、中长期盈利空间预判

第十三章 行业发展驱动因素与制约因素分析

第一节 行业核心驱动因素

一、汽车电动化与智能化协同升级

二、车载算力、传感器国产化降本

三、出行场景商业化持续拓展

第二节 行业主要制约因素

一、高阶自动驾驶商业化落地瓶颈

二、产业链部分核心技术短板

三、数据安全与车辆安全技术约束

第三节 产业发展机遇挖掘

一、本土供应链国产替代机遇

二、海外市场出口拓展机遇

三、车路云一体化建设带来增量机遇

第十四章 行业风险预警与可行性对策

第一节 市场层面风险

一、市场竞争加剧风险

二、下游需求波动风险

三、产品迭代过快引发技术淘汰风险

第二节 技术层面风险

一、技术路线迭代不确定性风险

二、研发投入持续加码风险

三、智能驾驶安全技术风险

第三节 产业链运营风险

一、上游零部件供给波动风险

二、产业链价格波动风险

第四节 各类风险应对策略建议

一、企业技术布局优化策略

二、供应链风险管理方案

三、商业模式优化调整方向

第十五章 行业投资机会与投资策略分析

第一节 产业链重点投资赛道识别

一、上游核心硬件赛道投资机会

二、中游整车与系统方案赛道机会

三、下游场景运营与软件服务机会

第二节 行业投资壁垒分析

一、技术研发壁垒

二、规模化量产壁垒

三、客户资源与生态壁垒

第三节 投资策略与布局建议

一、中长期赛道布局思路

二、企业横向、纵向整合机会

三、进入行业可行路径参考

第十六章 2026-2031年行业整体发展趋势预判

第一节 技术发展趋势

- 一、软硬件一体化融合加速
- 二、端到端自动驾驶算法规模化落地
- 三、车路协同体系持续完善

第二节 市场格局趋势

- 一、市场集中度持续提升
- 二、本土产业链份额持续扩大
- 三、智能功能持续向平价车型下沉

第三节 商业模式发展趋势

- 一、软件订阅服务占比持续提升
- 二、出行运营服务规模化发展
- 三、整车厂商向出行服务商转型

第四节 产业生态发展趋势

- 一、跨行业生态联盟持续涌现
- 二、整车厂与零部件企业深度绑定
- 三、国内产业出海进程持续提速

第十七章 研究结论与产业发展建议

第一节 行业整体研究结论

- 一、产业增长空间总结
- 二、竞争格局演变结论
- 三、技术商业化节奏结论

第二节 整车企业发展建议

一、技术路线布局建议

二、产品规划策略建议

三、供应链布局优化建议

第三节 零部件配套企业发展建议

一、国产替代发展路径

二、产品迭代研发方向

三、客户生态拓展策略

第四节 产业投资者参考建议

图表目录

图表：智能网联汽车产业链架构示意图

图表：2024-2026年中国智能网联汽车市场规模变化趋势

图表：2026-2031年中国智能网联汽车市场规模预测走势

图表：2026年中国智能网联汽车细分车型市场份额结构

图表：全球智能网联汽车区域市场规模对比

图表：自动驾驶技术等级渗透率变化趋势

图表：智能网联汽车整车成本结构占比

图表：行业市场集中度(cr5、cr10)变化趋势

图表：智能网联汽车五大竞争力量分析示意图

图表：智能网联汽车上游零部件市场规模增长预测

图表：智能网联汽车自动驾驶等级划分对照

图表：2024-2026年中国智能网联汽车销量及营收规模统计

图表：2026-2031年中国智能网联汽车市场规模预测

图表：上游核心零部件细分赛道市场规模汇总

图表：主流企业智能网联业务布局对比

图表：产业链各环节盈利水平对比测算

图表：智能网联汽车行业驱动因素与制约因素汇总

图表：重点细分赛道投资潜力评估汇总

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070030

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261012/4070030.shtml>

在线订购：[点击这里](#)