

## 2026-2031年中国旅游行业竞争格局及发展趋势预测报告

### 报告简介

旅游行业是以游客出行消费需求为核心，整合食、住、行、游、购、娱多元要素形成的综合性服务业，依托旅游资源开发、目的地运营、旅行服务、文旅内容打造等环节，为消费者提供观光游览、休闲度假、文化体验、康养旅居等各类出行服务。行业上游覆盖旅游资源规划、景区设施建设、文旅内容创作，中游包含旅行社、在线旅游平台、景区运营主体，下游对接大众消费者、团体研学及商务客群，兼具民生消费、文化传播与区域经济带动功能，是现代服务业的重要组成板块。

当前国内旅游行业处于市场结构重塑、消费内涵迭代的发展阶段。大众旅游需求持续复苏，游客出行偏好发生明显转变，传统观光游占比逐步回落，个性化、深度体验类产品需求不断提升。市场经营主体类型多样，既有覆盖全国的大型文旅集团、线上综合旅游服务商，也有深耕地方资源、主打特色体验的中小文旅运营企业。不同区域依托自然资源与人文底蕴形成差异化的目的地竞争力，行业竞争从简单的客源争夺，转向目的地综合运营、产品创新与服务品质的综合比拼，行业监管持续完善，引导文旅项目合规化、可持续化运营。未来，中国旅游行业将向着文旅深度融合、体验精品化、数字化运营方向演进。行业发展重心由简单资源游览转向文化内容挖掘与沉浸式体验打造，数字技术逐步应用于景区管理、智慧导览、客源运营等环节，康养旅游、乡村旅游、研学旅行等细分业态持续丰富。企业的内容策划能力、目的地长期运营能力、线上线下一体化服务体系将构筑核心竞争壁垒，行业资源逐步向具备优质资源整合与可持续运营能力的主体集聚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建

议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

## 报告目录

### 第一章 旅游行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、旅游行业定义及分类

##### 二、旅游行业经济特性

##### 三、旅游产业链模型介绍及旅游产业链图分析

#### 第二节 旅游行业发展成熟度

##### 一、旅游行业发展周期分析

##### 二、与国外市场成熟度对比

#### 第三节 旅游行业相关产业动态

### 第二章 2026年中国旅游行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、宏观经济运行情况

##### 1、gdp历史变动轨迹分析

##### 2、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 二、2026-2031年中国经济发展预测分析

#### 第二节 旅游行业相关政策

一、国家“十五五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2026年中国旅游行业发展社会环境分析

### **第三章 2026年全球旅游行业市场运行形势分析**

第一节 全球旅游行业市场运行环境分析

第二节 全球旅游行业市场发展情况分析

一、全球旅游行业市场供需分析

二、全球旅游行业市场规模分析

三、全球旅游行业主要国家发展情况分析

第三节 全球旅游行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球旅游行业市场规模趋势预测分析

### **第四章 中国旅游行业发展分析**

第一节 2026年中国旅游行业发展状况

一、2026年旅游行业发展状况分析

二、2026年中国旅游行业发展动态

三、2026年我国旅游行业发展热点

第二节 2026年中国旅游行业市场供需状况

一、2024-2026年中国旅游行业供给分析

二、2024-2026年中国旅游行业市场需求分析

三、2024-2026年中国旅游行业市场规模分析

### **第五章 2024-2026年中国旅游行业主要数据监测分析**

第一节 2024-2026年中国旅游行业(所属行业)总体数据分析

一、2024年中国旅游行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2025年中国旅游行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2026年中国旅游行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2024-2026年中国旅游行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2024年中国旅游行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2025年中国旅游行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2026年中国旅游行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2024-2026年中国旅游行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2024年中国旅游行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2025年中国旅游行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2026年中国旅游行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

## **第六章 2026年中国旅游行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国旅游行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第三节 2026年中国旅游行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

## 第七章 2026年旅游行业优势企业竞争力分析

### 第一节 中国旅游集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

### 第二节 中青旅控股股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

### 第三节 华侨城集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

## 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

### 一、公司基本情况分析

### 二、公司经营范围分析

### 三、公司经营情况分析

## 第六节 广州岭南集团控股股份有限公司

### 一、公司基本情况分析

### 二、公司经营范围分析

### 三、公司经营情况分析

## 第七节 众信旅游集团股份有限公司

### 一、公司基本情况分析

### 二、公司经营范围分析

### 三、公司经营情况分析

## 第八节 凯撒同盛发展股份有限公司

### 一、公司基本情况分析

### 二、公司经营范围分析

### 三、公司经营情况分析

## 第八章 2024-2026年中国旅游行业上下游分析及其影响

### 第一节 2026年中国旅游行业上游发展及影响分析

#### 一、2026年中国旅游行业上游运行现状分析

#### 二、上游对旅游行业产生的影响分析

### 第二节 2026年中国旅游行业下游发展及影响分析

#### 一、2026年中国旅游行业下游运行现状分析

## 二、下游对旅游行业产生的影响分析

### 第九章 2026-2031年旅游行业发展及投资前景预测分析

#### 第一节 2026-2031年旅游行业市场规模预测分析

#### 第二节 2026-2031年旅游行业供需预测分析

#### 第三节 2026-2031年我国旅游行业投资环境分析

#### 第四节 2026-2031年我国旅游行业前景展望分析

#### 第五节 2026-2031年我国旅游行业盈利能力预测

### 第十章 2026-2031年中国旅游行业投资风险分析

#### 第一节 2026-2031年中国旅游行业投资金额分析

#### 第二节 近年来中国旅游行业主要投资项目分析

#### 第三节 2026-2031年中国旅游行业投资周期分析

#### 第四节 2026-2031年中国旅游行业投资风险分析

##### 一、政策和体制风险

##### 二、技术发展风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、进入退出风险

##### 五、经营管理风险

### 第十一章 2026-2031年中国旅游行业发展策略及投资建议分析

#### 第一节 旅游行业发展策略分析

#### 第二节 旅游行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国旅游行业发展建议

第四节 2026-2031年中国旅游行业投资建议

## 图表目录

图表：旅游产业链分析

图表：国际旅游市场规模

图表：国际旅游生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2026年中国旅游市场规模

图表：2024-2026年中国旅游产值

图表：2024-2026年中国旅游供应情况

图表：2024-2026年中国旅游需求情况

图表：2026-2031年中国旅游市场规模预测

图表：2026-2031年中国旅游供应情况预测

图表：2026-2031年中国旅游需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4070058

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261013/4070058.shtml>

在线订购：[点击这里](#)