

## 2026-2031年中国考试培训行业市场全景调研及投资前景预测研究报告

### 报告简介

考试培训行业属于非学历教育服务产业，是以各类标准化选拔考试、职业资格认证考试、升学考试备考需求为核心，依托课程研发、师资教学、备考辅导、学习管理等服务，帮助应试人群掌握考点、提升应试能力的现代服务业。行业覆盖研究生招录、公职及事业单位招聘、职业资格证书、语言能力等多个考试赛道，融合线下面授、线上课程、混合式教学等多种交付形态，上游对接教研开发、学习平台技术服务商，下游面向求职人群、在职从业者、学生群体，是人才评价体系与个人职业发展之间重要的配套服务产业。

当前国内考试培训行业处于强监管下的结构重塑与精细化运营转型阶段。市场主体包含全国性大型教育集团、深耕细分赛道的垂直机构、区域本土培训机构以及线上学习平台，形成分层竞争格局。随着就业市场环境变化，用户需求从单纯课程内容获取，转向个性化备考规划、学习督导、配套报考指导等综合性服务。行业监管持续规范，对宣传推广、合同履行、预收费管理等方面提出严格要求，市场竞争由流量投放与低价获客比拼，转向教研体系质量、学习服务交付、合规运营能力的综合较量。未来，国内考试培训行业将沿着线上线下融合、AI赋能教学、垂直细分深耕方向持续迭代。人工智能学习工具逐步融入备考全流程，实现智能题库、个性化练习、学情分析等功能，提升学习效率；机构更加聚焦细分考试品类，打造专业化教研体系，依托本地化服务适配不同区域考试特征。产业模式从单一课程售卖，延伸至备考全周期服务、职业规划咨询等增值业务，行业资源持续向合规、具备自研教研能力的主体集中，教学产品更加注重学习效果与长期学习体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及考试培训行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国考试培训行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外考试培训行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了考试培训行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于考试培训产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国考试培训行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

## 报告目录

### 第一章 考试培训行业发展综述

#### 第一节 行业基本界定

- 一、行业定义
- 二、行业服务类型划分
- 三、行业研究边界

#### 第二节 行业特征分析

- 一、行业周期性特征
- 二、行业客户群体特征
- 三、行业盈利模式特征

#### 第三节 行业研究思路与方法

- 一、研究框架
- 二、数据采集途径
- 三、预测模型说明

### 第二章 考试培训行业产业链结构分析

#### 第一节 产业链整体架构

## 一、产业链图谱

## 二、产业链价值流转

## 三、产业链利润分配逻辑

### 第二节 上游产业分析

#### 一、课程内容供应环节

#### 二、技术平台支撑环节

#### 三、教辅资料供应环节

### 第三节 下游需求市场分析

#### 一、c端个人需求市场

#### 二、b端机构采购需求

#### 三、需求群体消费行为特征

## 第三章 2024-2026年中国考试培训行业整体运行现状

### 第一节 行业供给现状

#### 一、行业经营主体数量变化

#### 二、行业服务供给能力分析

#### 三、供给结构演变特征

### 第二节 行业需求现状

#### 一、潜在需求基数

#### 二、实际消费转化水平

#### 三、需求偏好动态变化

### 第三节 行业经营指标概况

#### 一、行业整体营收规模

二、行业平均盈利水平

三、行业产能利用率情况

## **第四章 2024-2026年考试培训行业市场规模数据分析**

### **第一节 行业整体市场规模**

一、市场营收规模统计

二、市场用户规模统计

三、市场复合增速测算

### **第二节 市场结构规模拆分**

一、按培训模式规模拆分

二、按考试品类规模拆分

三、按区域市场规模拆分

### **第三节 行业供需平衡分析**

一、市场供给总量测算

二、市场有效需求测算

三、供需缺口研判

## **第五章 考试培训行业细分市场分析（按考试品类）**

### **第一节 招录类考试培训市场**

一、市场发展概况

二、2022-2025市场规模数据

三、2026-2031市场规模预测

### **第二节 学历类考试培训市场**

一、市场发展概况

二、2022-2025市场规模数据

三、2026-2031市场规模预测

### 第三节 职业资格类考试培训市场

一、市场发展概况

二、2022-2025市场规模数据

三、2026-2031市场规模预测

## 第六章 考试培训行业细分市场分析（按授课模式）

### 第一节 线下面授培训市场

一、市场发展概况

二、2022-2025市场规模数据

三、2026-2031市场规模预测

### 第二节 线上直播培训市场

一、市场发展概况

二、2022-2025市场规模数据

三、2026-2031市场规模预测

### 第三节 线上录播及混合式培训市场

一、市场发展概况

二、2022-2025市场规模数据

三、2026-2031市场规模预测

## 第七章 中国考试培训行业区域市场分析

### 第一节 华东地区市场分析

一、区域市场供给情况

## 二、2022-2025市场规模

## 三、2026-2031市场前景预判

### 第二节 华南地区市场分析

#### 一、区域市场供给情况

#### 二、2022-2025市场规模

#### 三、2026-2031市场前景预判

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、区域市场供给情况

#### 二、2022-2025市场规模

#### 三、2026-2031市场前景预判

### 第四节 其他区域市场概况

#### 一、华中地区市场概况

#### 二、西南地区市场概况

#### 三、西北、东北地区市场概况

## 第八章 考试培训行业竞争结构分析

### 第一节 行业竞争格局总体研判

#### 一、市场集中度测算

#### 二、市场梯队划分

#### 三、竞争格局演变路径

### 第二节 行业五力竞争模型分析

#### 一、现有竞争者竞争强度

#### 二、潜在进入者威胁分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、上游供应商议价能力

### 五、下游客户议价能力

## 第三节 行业竞争核心要素

### 一、课程产品竞争力

### 二、师资与教研能力

### 三、数字化运营能力

## 第九章 行业客户需求与消费行为调研分析

### 第一节 客户群体画像

#### 一、年龄结构分布

#### 二、收入水平分布

#### 三、学习目标划分

### 第二节 消费决策影响因素

#### 一、课程效果预期因素

#### 二、价格敏感度分析

#### 三、渠道口碑影响权重

### 第三节 客户消费习惯演变

#### 一、线上线下选择偏好变化

#### 二、课程套餐选择倾向

#### 三、续课与转介绍行为特征

## 第十章 考试培训行业技术发展现状及应用

### 第一节 行业相关技术体系

一、ai自适应学习技术

二、直播与题库信息化技术

三、学员数据管理技术

第二节 技术落地应用场景

一、课程研发场景应用

二、学员练习测评场景

三、教学服务运营场景

第三节 技术迭代对行业的影响

一、对成本结构的影响

二、对产品形态的重塑

三、对行业准入门槛的改变

**第十一章 2026-2031年考试培训行业市场前景与规模预测**

第一节 行业驱动因素分析

一、就业市场带来的需求驱动

二、数字化技术赋能驱动

三、人才能力提升需求驱动

第二节 行业制约因素分析

一、行业运营成本压力

二、客户预期管理难度

三、人才供给约束

第三节 2026-2031行业市场量化预测

一、整体营收规模预测

## 二、用户总量预测

## 三、细分赛道规模预测

# 第十二章 考试培训行业商业模式分析

## 第一节 主流商业模式拆解

### 一、班课收费模式

### 二、题库会员增值模式

### 三、一对一定制教学模式

## 第二节 商业模式成本收益分析

### 一、不同模式成本构成对比

### 二、各类模式毛利水平对比

### 三、模式现金流特征对比

## 第三节 商业模式创新方向

### 一、产品轻量化创新

### 二、服务订阅化创新

### 三、线上线下融合模式创新

# 第十三章 考试培训行业重点企业经营分析

## 第一节 中公教育科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、核心产品与业务布局

### 三、经营指标分析

### 四、核心竞争优势

### 五、企业发展动态

## 第二节 北京粉笔蓝天科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、核心产品与业务布局

### 三、经营指标分析

### 四、核心竞争优势

### 五、企业发展动态

## 第三节 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、核心产品与业务布局

### 三、经营指标分析

### 四、核心竞争优势

### 五、企业发展动态

## 第四节 新东方教育科技集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、核心产品与业务布局

### 三、经营指标分析

### 四、核心竞争优势

### 五、企业发展动态

## 第五节 新航道国际教育集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、核心产品与业务布局

### 三、经营指标分析

#### 四、核心竞争优势

#### 五、企业发展动态

### 第六节 北京环球天下教育科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、核心产品与业务布局

#### 三、经营指标分析

#### 四、核心竞争优势

#### 五、企业发展动态

### 第七节 上海高顿教育科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、核心产品与业务布局

#### 三、经营指标分析

#### 四、核心竞争优势

#### 五、企业发展动态

### 第八节 北京对啊网教育科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、核心产品与业务布局

#### 三、经营指标分析

#### 四、核心竞争优势

#### 五、企业发展动态

### 第九节 广州英捷教育科技有限公司

#### 一、企业概况

## 二、核心产品与业务布局

## 三、经营指标分析

## 四、核心竞争优势

## 五、企业发展动态

### 第十节 北京梦见星科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、核心产品与业务布局

#### 三、经营指标分析

#### 四、核心竞争优势

#### 五、企业发展动态

### **第十四章 考试培训行业投资机会与价值评估**

#### 第一节 行业投资价值分析

##### 一、行业成长空间价值

##### 二、细分赛道投资价值排序

##### 三、资产回报潜力评估

#### 第二节 潜在投资机会挖掘

##### 一、数字化题库平台机会

##### 二、下沉区域市场拓展机会

##### 三、混合式教学产品机会

#### 第三节 投资可行性研判

##### 一、项目收益测算逻辑

##### 二、投资回报周期估算

### 三、投资进入时机分析

## 第十五章 考试培训行业风险识别与应对策略

### 第一节 市场经营风险

- 一、需求波动风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、客户退费管理风险

### 第二节 运营管理风险

- 一、师资人才流失风险
- 二、课程迭代滞后风险
- 三、成本持续上涨风险

### 第三节 风险防控对策建议

- 一、业务结构优化对策
- 二、运营体系升级对策
- 三、现金流管理对策

## 第十六章 2026-2031行业发展趋势预判

### 第一节 产品与服务发展趋势

- 一、课程精细化分层趋势
- 二、ai教学工具常态化趋势
- 三、学习服务全周期化趋势

### 第二节 市场竞争格局趋势

- 一、行业集中度演变趋势
- 二、跨赛道业务融合趋势

三、区域竞争差异化趋势

第三节 渠道与营销发展趋势

一、私域运营持续深化

二、内容营销成为主流

三、渠道线上化转型趋势

**第十七章 行业发展战略建议**

第一节 企业市场拓展战略

一、细分赛道深耕策略

二、区域市场布局策略

三、客户分层运营策略

第二节 产品研发战略

一、教研体系建设策略

二、数字化产品迭代策略

三、产品组合优化策略

第三节 资本运营战略

一、融资规划策略

二、并购整合策略

三、现金流管控策略

**图表目录**

图表：考试培训行业产业链结构

图表：2024-2026年中国考试培训行业市场营收规模及增速

图表：2024-2026年中国考试培训行业用户规模统计

图表：2024-2026年考试培训细分品类市场规模占比

图表：2024-2026年不同授课模式市场规模对比

图表：2024-2026年中国考试培训行业区域市场规模分布

图表：考试培训行业市场集中度(cr5、cr10)测算

图表：考试培训行业五力竞争模型示意图

图表：考试培训客户群体年龄结构分布

图表：客户课程选择决策因素权重占比

图表：2026-2031年中国考试培训行业整体市场规模预测

图表：2026-2031年各细分赛道市场规模预测

图表：不同商业模式成本结构对比

图表：重点企业营收规模对比

图表：重点企业业务结构对比

图表：2026-2031行业市场规模增长驱动因素贡献拆解

图表：考试培训行业投资回报周期测算参考

图表：行业风险影响程度矩阵图

图表：2026-2031年考试培训行业发展趋势逻辑图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4070085

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261015/4070085.shtml>

在线订购：[点击这里](#)