

2026-2031年中国数字信贷行业深度调研及发展前景预测研究报告

报告简介

数字信贷行业属于数字金融与普惠信贷交叉领域，是以大数据、人工智能、区块链等数字技术为基础，依托持牌金融机构主体，实现贷款申请、身份核验、授信评估、合同签署、放款回收、贷后监测等业务环节线上化的信贷服务产业。业务覆盖个人消费信贷、小微企业经营数字贷、产业供应链数字信贷等品类，产业链包含资金供给方、风控技术服务商、征信数据服务、场景运营等参与主体，依托数字化风控模型挖掘多维度信用信息，降低传统信贷服务门槛，兼具服务实体经济、普惠民生的金融属性，同时严格置于金融监管框架之下。

当前国内数字信贷行业已经告别早期快速扩张阶段，进入强监管、重合规、提质控险的高质量发展周期。行业坚持持牌经营原则，业务边界持续厘清，资金方、场景方、技术服务商的权责划分更加清晰。市场竞争不再以流量规模扩张为目标，转向模型治理、数据安全、精细化风控、客户权益保护等核心能力的比拼。行业持续优化客群结构，面向小微经营主体、涉农主体的信贷供给不断完善，数据合规、隐私保护、营销管控、催收规范成为所有市场主体经营的硬性底线，不合规业务模式逐步出清。未来，国内数字信贷行业将沿着合规化、智能化、产业场景化方向持续演进。金融大模型、知识图谱等技术深度融入信贷全流程，风控模型的可解释性、动态风险预警能力持续提升；数据要素规范化应用不断推进，在保障数据安全前提下，打通政务、产业、经营等可信信用信息，持续拓展首贷户、信用白户的服务覆盖。数字信贷逐步从通用线上贷款产品，向产业链上下游定制化经营信贷转型，面向绿色产业、科创小微企业、乡村经营主体开发专属信贷方案，金融消费者保护体系持续完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字信贷行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字信贷行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字信贷行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字信贷行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字信贷产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字信贷行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 数字信贷行业概述

第一节 数字信贷基本内涵界定

一、数字信贷定义

二、数字信贷核心特征

三、数字信贷业务流程简述

第二节 数字信贷行业分类体系

一、按服务客群划分

二、按业务模式划分

三、按应用场景划分

第三节 报告研究范围与研究边界

一、研究时间维度

二、研究对象范围

三、数据口径与测算说明

第二章 研究思路、方法与模型

第一节 研究思路与分析框架

一、整体研究逻辑

二、行业分析框架

三、预测分析框架

第二节 研究方法说明

一、一手调研法

二、二手资料分析法

三、定量测算方法

第三节 数据处理与预测模型

一、市场规模测算模型

二、情景预测模型

三、数据校验与误差说明

第三章 数字信贷行业产业链分析

第一节 产业链整体结构

一、上游环节构成

二、中游业务运营环节

三、下游应用与客户环节

第二节 上游产业链解析

一、基础技术服务商

二、数据信息服务商

三、系统开发服务商

第三节 中游产业链解析

一、资金供给主体

二、信贷科技运营主体

三、风控与贷后服务主体

第四节 下游产业链解析

一、个人消费端需求主体

二、小微企业经营端需求主体

三、产业场景端需求主体

第五节 产业链价值流转与利益分配

一、产业链价值流转路径

二、各环节价值占比

三、产业链博弈关系分析

第四章 2024-2026年中国数字信贷行业发展现状

第一节 行业发展演进阶段

一、萌芽探索阶段

二、规模化扩张阶段

三、精细化运营阶段

第二节 行业供给端现状

一、市场参与主体类型

二、业务供给能力概况

三、技术供给水平现状

第三节 行业需求端现状

一、个人端信贷需求特征

二、小微主体信贷需求特征

三、需求变化趋势特征

第四节 行业运营现状

一、业务投放规模概况

二、资产质量现状

三、运营效率现状

第五章 2024-2026年中国数字信贷行业市场规模测算

第一节 行业整体市场规模

一、2022年市场规模及增速

二、2023年市场规模及增速

三、2024年市场规模及增速

四、2025年市场规模及增速

第二节 细分市场规模

一、个人数字信贷市场规模

二、小微企业数字信贷市场规模

三、场景嵌入式数字信贷市场规模

第三节 市场结构与份额分布

一、各细分赛道营收占比

二、不同业务模式规模占比

三、区域市场规模结构

第六章 数字信贷行业细分赛道分析

第一节 个人消费类数字信贷

一、产品形态与业务特点

二、市场需求特征

三、业务规模与增长特征

第二节 小微企业经营类数字信贷

一、产品形态与业务特点

二、市场需求特征

三、业务规模与增长特征

第三节 供应链场景数字信贷

一、产品形态与业务特点

二、市场需求特征

三、业务规模与增长特征

第四节 其他细分数字信贷业务

一、涉农数字信贷

二、商户经营性数字信贷

三、设备采购类数字信贷

第七章 数字信贷行业区域市场分析

第一节 国内区域市场整体格局

一、区域市场分层特征

二、区域发展差异成因

三、区域需求禀赋差异

第二节 东部地区数字信贷市场

一、市场规模现状

二、业务结构特征

三、市场发展特点

第三节 中部地区数字信贷市场

一、市场规模现状

二、业务结构特征

三、市场发展特点

第四节 西部地区数字信贷市场

一、市场规模现状

二、业务结构特征

三、市场发展特点

第五节 东北地区数字信贷市场

一、市场规模现状

二、业务结构特征

三、市场发展特点

第八章 数字信贷行业技术体系分析

第一节 行业核心技术体系构成

一、信用评估技术

二、身份核验技术

三、智能风控技术

第二节 技术应用落地现状

一、技术落地成熟度评估

二、技术降本增效效果测算

三、技术迭代周期分析

第三节 新技术对数字信贷的赋能潜力

- 一、大模型技术应用场景
- 二、隐私计算技术应用场景
- 三、联邦学习技术应用场景

第四节 技术投入与研发特征

- 一、行业研发投入规模
- 二、技术研发方向
- 三、技术壁垒构成

第九章 数字信贷行业运营与风控体系分析

第一节 数字信贷全流程运营体系

- 一、客户获客与准入环节
- 二、授信审批与放款环节
- 三、贷后监测与管理环节

第二节 智能风控体系架构

- 一、风控指标体系构建
- 二、风险识别模型架构
- 三、风险定价机制

第三节 行业风险指标现状

- 一、逾期率指标分析
- 二、不良率指标分析
- 三、欺诈风险指标分析

第四节 风控体系优化路径

一、模型迭代优化路径

二、数据治理优化路径

三、贷后处置优化路径

第十章 数字信贷行业市场竞争格局

第一节 行业竞争结构分析

一、行业进入壁垒

二、行业退出壁垒

三、行业竞争强度评估

第二节 市场梯队格局划分

一、第一梯队主体特征

二、第二梯队主体特征

三、第三梯队主体特征

第三节 竞争维度拆解

一、技术能力竞争

二、场景资源竞争

三、资金成本竞争

第四节 行业竞争演变趋势

一、竞争重心转移方向

二、行业集中度变化

三、差异化竞争方向

第十一章 行业内十大重点企业经营分析

第一节 蚂蚁智信信息技术(杭州)有限公司

一、企业概况

二、主营业务与产品布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第二节 微众银行

一、企业概况

二、主营业务与产品布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第三节 京东科技数字信贷事业部

一、企业概况

二、主营业务与产品布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第四节 度小满科技

一、企业概况

二、主营业务与产品布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第五节 奇富科技

一、企业概况

二、主营业务与产品布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第六节 乐信集团

一、企业概况

二、主营业务与产品布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第七节 信也科技

一、企业概况

二、主营业务与产品布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第八节 小赢科技

一、企业概况

二、主营业务与产品布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第九节 嘉银科技

一、企业概况

二、主营业务与产品布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第十节 北京宜人智科科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务与产品布局
- 三、核心竞争优势
- 四、业务发展动态

第十二章 数字信贷行业驱动因素、制约因素与机遇

第一节 行业核心驱动因素

- 一、数字基础设施驱动
- 二、客户习惯数字化驱动
- 三、风控技术迭代驱动

第二节 行业发展制约因素

- 一、数据供给约束
- 二、风险处置成本约束
- 三、客群分层带来的增长约束

第三节 行业发展潜在机遇

- 一、小微金融渗透机遇
- 二、场景嵌入信贷机遇
- 三、技术输出服务机遇

第四节 行业潜在风险点

- 一、模型风险
- 二、资产质量波动风险
- 三、客户欺诈风险

第十三章 2026-2031年中国数字信贷行业市场规模预测

第一节 行业整体规模预测

一、基准情景市场规模预测

二、乐观情景市场规模预测

三、保守情景市场规模预测

第二节 细分赛道规模预测

一、个人数字信贷2026-2031年规模预测

二、小微企业数字信贷2026-2031年规模预测

三、场景嵌入式信贷2026-2031年规模预测

第三节 市场结构预测(按2026年营收口径)

一、细分赛道营收占比预测

二、业务模式结构预测

三、区域市场结构预测

第十四章 2026-2031年行业发展趋势预判

第一节 业务模式发展趋势

一、场景嵌入深化趋势

二、信贷服务轻量化趋势

三、联合运营模式普及趋势

第二节 技术应用发展趋势

一、风控模型可解释化趋势

二、隐私计算规模化落地趋势

三、信贷全流程自动化趋势

第三节 客群与产品发展趋势

- 一、客群进一步下沉分层
- 二、产品定制化程度提升
- 三、小额高频信贷产品扩容

第四节 产业链演变趋势

- 一、产业链专业化分工
- 二、技术服务商独立化
- 三、资金端与运营端分离

第十五章 2026-2031年行业投资机会与投资风险评估

第一节 行业投资机会分析

- 一、上游技术服务商投资机会
- 二、细分场景赛道投资机会
- 三、风控系统服务投资机会

第二节 行业投资价值评估

- 一、成长性评估
- 二、盈利空间评估
- 三、长期壁垒评估

第三节 行业投资风险评估

- 一、资产质量风险
- 二、技术迭代风险
- 三、客户需求波动风险

第四节 投资策略建议

一、赛道选择策略

二、标的筛选策略

三、投后运营策略

第十六章 行业发展战略与对策建议

第一节 企业端发展战略

一、技术能力建设策略

二、场景拓展策略

三、资产质量管控策略

第二节 产业链协同发展建议

一、上下游协同合作模式

二、数据共享协同方案

三、风险共担机制构建

第三节 中长期业务布局建议(面向2030)

一、产品中长期迭代规划

二、区域业务布局规划

三、能力中台建设规划

第十七章 研究结论

第一节 行业核心结论

一、行业总量与结构结论

二、竞争格局核心结论

三、技术应用核心结论

第二节 行业前景总结

一、2026-2031年增长空间总结

二、行业结构演变总结

三、盈利与风险平衡总结

第三节 后续研究建议

一、持续跟踪指标

二、重点观测细分赛道

三、定期更新测算口径

图表目录

图表：数字信贷行业产业链结构

图表：2024-2026年中国数字信贷行业市场规模及增速

图表：2025年数字信贷细分赛道营收占比结构

图表：中国数字信贷区域市场规模对比

图表：数字信贷全流程运营与风控架构

图表：数字信贷行业市场竞争梯队分布

图表：2026-2031年中国数字信贷行业市场规模预测

图表：2026-2031年细分赛道规模预测趋势

图表：数字信贷行业核心技术成熟度评估矩阵

图表：数字信贷行业投资价值评估矩阵

图表：2024-2026年中国数字信贷行业市场规模统计

图表：2024-2026年细分数字信贷赛道规模数据

图表：国内各区域数字信贷市场规模对比

图表：数字信贷行业核心技术投入情况统计

图表：行业风险指标(逾期率、不良率)历史数据

图表：十大重点企业核心经营指标对比

图表：2026-2031年行业整体规模多情景预测

图表：2026-2031年细分赛道规模预测数据

图表：数字信贷行业驱动与制约因素汇总

图表：行业投资风险影响程度评估

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070124

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261019/4070124.shtml>

在线订购：[点击这里](#)