

2026-2031年中国零售银行行业深度调研及投资前景预测研究报告

报告简介

零售银行行业是商业银行面向个人客户、个体经营者提供综合金融服务的业务体系，核心业务涵盖个人存款、个人信贷、财富管理、支付结算、银行卡、保险代销等服务品类，依托线下网点、手机银行、线上服务平台等渠道触达终端客户，既是居民财富管理、日常资金管理与消费经营融资的重要载体，也是银行业稳定经营、分散业务风险的基础板块，在普惠金融、居民资产配置与消费市场发展中发挥重要支撑作用。

当前国内零售银行行业已经由高速规模扩张阶段转入存量客户精细化经营阶段。行业参与主体呈现多层次梯队格局，国有大型银行依托广泛网点和庞大基础客群保持优势，股份制银行深耕特色零售赛道，城商行、农商行立足属地区域开展本土化个人金融服务。伴随金融监管持续完善，行业在业务合规、消费者权益保护、资产质量管控方面的约束持续强化，传统依靠信贷规模拉动增长的模式逐步难以为继，市场竞争从产品推销转向客户全生命周期经营、综合资产配置服务能力的比拼。同时，外部金融科技机构、多元财富服务主体的参与，进一步丰富居民金融选择，倒逼零售银行重塑服务模式。未来，国内零售银行行业将沿着数字化深耕、财富管理转型、普惠场景下沉的主线持续变革。大数据、人工智能技术持续嵌入客户画像、智能风控、资产推荐与线上运营环节，推动线上线下渠道深度融合，物理网点功能逐步从交易办理转向客户咨询、财富规划等体验型服务。居民财富观念转变带动财富管理业务持续扩容，零售银行服务重心由信贷业务向资产配置、长期财富规划延伸；绿色消费信贷、县域普惠金融、养老金融等新兴业务赛道逐步拓展，产品供给更加贴合居民多元化生命周期金融需求，风控体系、合规管理与客户信息安全保护体系持续完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

零售银行行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国零售银行行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外零售银行行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了零售银行行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于零售银行产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国零售银行行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 零售银行行业综述

第一节 行业基本界定

一、零售银行概念界定

二、业务范畴划分

三、报告研究边界与统计口径

第二节 零售银行产品与服务体系

一、存款类零售业务

二、信贷类零售业务

三、财富管理与增值服务业务

第三节 行业研究方法 with 数据说明

一、市场调研方法说明

二、数据采集与处理途径

三、预测模型与基础假设

第二章 全球零售银行行业发展概况

第一节 全球行业发展现状

一、全球零售银行业务规模及结构

二、全球市场供需特征

三、全球市场区域格局

第二节 全球主要区域市场分析

一、北美零售银行市场概况

二、欧洲零售银行市场概况

三、亚太其他地区零售银行市场概况

第三节 2026-2031年全球行业发展趋势预判

一、业务模式演进方向

二、数字化技术应用特征

三、市场增长潜力分析

第三章 中国零售银行业宏观发展环境

第一节 宏观经济环境分析

一、国内居民收入基本面

二、居民资产配置结构变化

三、社会资金供需基本面特征

第二节 社会客群环境分析

一、居民金融认知水平变化

二、客群分层与需求分化特征

三、客户金融行为演变趋势

第三节 技术发展环境分析

一、大数据技术在零售金融应用现状

二、人工智能风控与营销技术进展

三、云计算、移动终端技术应用

第四章 中国零售银行业产业链结构分析

第一节 产业链整体架构

一、产业链层级构成

二、各环节价值分配逻辑

三、产业链协同运营模式

第二节 上游资源供给端分析

一、资金供给来源结构

二、技术与系统服务商

三、第三方数据与征信服务商

第三节 下游需求端分析

一、个人基础金融需求客群

二、消费信贷需求客群

三、财富管理需求客群

第四节 产业链配套服务环节

一、渠道服务商

二、资产催收与处置服务商

三、客户运营外包服务商

第五章 中国零售银行业市场运行现状

第一节 行业市场规模分析

一、2024-2026年零售银行业务规模总量

二、业务规模结构拆分

三、业务规模增速变化特征

第二节 市场供给格局现状

一、零售业务经营主体数量变化

二、零售资产投放规模结构

三、机构零售业务产能分布特征

第三节 市场需求现状分析

一、零售金融需求总量变化

二、不同客群需求规模结构

三、需求缺口测算分析

第六章 中国零售银行业细分业务市场分析

第一节 个人存款业务市场

一、个人存款业务市场规模

二、客户结构与业务特征

三、业务盈利贡献水平

第二节 个人信贷业务市场

一、个人信贷业务市场规模

二、信贷场景分布与客群画像

三、资产质量表现情况

第三节 零售财富管理业务市场

一、零售财富管理业务市场规模

二、产品结构与客户分层

三、中间业务收入变化特征

第七章 中国零售银行业区域市场分析

第一节 区域市场整体分布特征

一、区域市场规模梯队划分

二、零售资产投放区域集中度

三、区域客户资产质量差异特征

第二节 东部地区零售银行市场

一、市场规模与业务结构

二、供需特征分析

三、区域市场发展特点

第三节 中部地区零售银行市场

一、市场规模与业务结构

二、供需特征分析

三、区域市场发展特点

第四节 西部地区零售银行市场

一、市场规模与业务结构

二、供需特征分析

三、区域市场发展特点

第八章 零售银行渠道体系发展分析

第一节 线下实体渠道发展现状

一、物理网点布局变化趋势

二、网点功能转型特征

三、线下渠道投入产出测算

第二节 线上数字化渠道发展现状

一、手机银行渠道运营情况

二、网上银行与小程序渠道

三、线上渠道获客与转化效率

第三节 全渠道融合发展趋势

一、线上线下渠道协同模式

二、客户渠道偏好变化

三、渠道资源配置优化方向

第九章 行业风险特征与风险量化分析

第一节 信用风险分析

一、零售不良资产规模变化

二、分业务不良率对比

三、零售信用风险传导路径

第二节 流动性风险分析

一、零售资金期限结构特征

二、存款稳定性测算

三、流动性压力触发因素

第三节 操作与数据安全风险分析

一、业务操作风险主要类型

二、客户信息与数据安全风险

三、各类风险缓释手段分析

第十章 行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业退出壁垒分析

三、行业市场集中度测算

第二节 行业竞争主体类型划分

一、国有大行零售业务主体

二、股份制银行零售业务主体

三、城商行及其他零售金融主体

第三节 行业竞争关键要素

一、资金成本竞争维度

二、客户经营与风控能力维度

三、产品与渠道服务竞争维度

第十一章 零售银行数字化转型与技术赋能分析

第一节 数字化风控体系建设现状

一、零售风控模型迭代情况

二、多维度客户数据应用情况

三、风控模型效果评估

第二节 数字化客户经营体系发展现状

一、数字化客户分层运营体系

二、智能营销与客户触达体系

三、数字化获客成本变化趋势

第三节 数字化运营体系建设

一、业务全流程线上化改造现状

二、智能贷后管理应用情况

三、数字化转型投入产出分析

第十二章 行业盈利模式与成本结构分析

第一节 行业主流盈利模式

一、净利息收益模式

二、中间业务与财富手续费收益模式

三、综合客户增值服务收益模式

第二节 行业成本结构拆解

一、资金成本构成

二、渠道与客户运营成本构成

三、风控、系统与管理成本构成

第三节 行业盈利水平测算

一、零售业务平均收益率水平

二、不同细分业务盈利差异

三、盈利水平变化驱动因素

第十三章 行业重点企业经营分析

第一节 中国工商银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第二节 中国农业银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第三节 中国建设银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第四节 中国银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第五节 中国邮政储蓄银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第六节 招商银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第七节 兴业银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第八节 中信银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第九节 平安银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第十节 上海银行

一、企业概况

二、零售主营业务与产品体系

三、核心竞争能力

四、近期经营动态

第十四章 2026-2031年中国零售银行业市场前景预测

第一节 行业整体业务规模预测

一、零售业务总量规模预测

二、业务规模增速预测

三、业务结构变化预测

第二节 细分业务规模预测

一、个人存款业务市场预测

二、个人信贷业务市场预测

三、零售财富管理业务预测

第三节 区域市场规模预测

一、东部区域零售市场预测

二、中部区域零售市场预测

三、西部区域零售市场预测

第十五章 2026-2031年行业发展驱动因素与制约因素预判

第一节 行业发展驱动因素

一、居民财富持续积累带来需求驱动

二、数字化技术持续赋能业务转型

三、居民金融需求多元化带来增量空间

第二节 行业发展制约因素

一、客户风险分层难度提升

二、净息差收窄带来盈利压力

三、客户综合经营成本抬升约束

第三节 行业潜在发展机会

一、下沉客群市场机会

二、财富管理业务增量机会

三、数字化技术对外输出机会

第十六章 行业投资价值与投资机会分析

第一节 行业投资价值综合评估

一、行业成长性评估

二、零售业务盈利空间评估

三、零售资产质量评估

第二节 细分赛道投资机会

一、零售风控技术服务商投资机会

二、财富管理配套业务投资机会

三、数字化客户运营业务机会

第三节 投资风险提示

一、零售资产质量波动风险

二、业务模式迭代风险

三、客户需求结构变化风险

第十七章 行业发展战略与对策建议

第一节 机构零售业务发展战略建议

一、客户分层经营策略

二、零售风控体系优化策略

三、零售产品迭代创新策略

第二节 渠道布局策略建议

一、线下网点转型策略

二、线上渠道能力升级策略

三、全渠道融合建设策略

第三节 投融资与资产经营战略建议

一、零售资金渠道多元化策略

二、零售资产结构优化策略

三、零售业务资产组合调整策略

第十八章 研究结论与中长期发展展望

第一节 行业核心研究结论

一、行业整体发展判断

二、市场格局变化结论

三、盈利与风险核心结论

第二节 行业中长期发展展望

一、2026-2031年行业格局演进方向

二、零售银行业务模式长期演变趋势

三、客户经营价值重构方向

图表目录

图表：2024-2026年中国零售银行业业务规模及增速

图表：中国零售银行行业产业链结构示意图

图表：零售银行细分业务市场规模占比结构

图表：中国零售银行区域市场规模分布对比

图表：2024-2026年零售不良资产规模及不良率变化

图表：零售银行业市场集中度(cr5、cr10)变化趋势

图表：零售银行业成本结构拆分占比

图表：2024-2026年线上与线下渠道客户占比变化

图表：2026-2031年中国零售银行行业业务规模预测趋势

图表：2026-2031年零售细分业务市场规模预测对比

图表：2024-2026年中国零售银行行业业务规模统计

图表：零售银行细分业务市场规模统计

图表：零售银行区域市场规模统计

图表：零售银行业重点企业零售业务核心经营指标对比

图表：2026-2031年中国零售银行行业业务规模预测

图表：2026-2031年零售细分业务市场规模预测

图表：零售银行业盈利指标历史与预测对比

图表：线上、线下渠道运营效率指标对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070192

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261021/4070192.shtml>

在线订购：[点击这里](#)