2026-2031年中国消费金融行业市场深度分析及发展前景预测研究报告

报告简介

消费金融行业是面向居民个人消费需求，提供小额、分散消费信贷及配套金融服务的现代金融细分产业，服务场景覆盖家装、数码家电、文旅、教育、健康等各类日常消费领域，不包含住房、购车类大额按揭贷款。行业参与主体涵盖持牌消费金融公司、商业银行零售信贷部门、合规助贷与风控服务机构，依托信贷产品、风控体系、场景渠道共同形成完整业务生态，兼具普惠金融属性与拉动内需的功能，是数字金融服务居民消费升级的重要组成部分。

当前国内消费金融行业处于强监管常态化、从规模扩张转向高质量稳健经营的转型阶段。扩内需、促消费政策导向为行业发展提供基础环境，居民分层化、多样化的消费需求持续释放新的业务空间。市场格局持续调整，持牌机构回归信贷主业，行业不断规范助贷合作、数据应用、息费管理等经营环节。不同机构依托股东资源形成差异化定位，部分机构深耕线上数字化运营，部分机构扎根线下实体消费场景，同时行业也面临客群风控难度分化、流量成本高企、场景同质化、消费者权益保护压力等现实挑战，风控能力、场景深耕能力、合规管理水平逐步成为机构核心竞争力。未来，消费金融行业将沿着场景深度融合、风控智能化、经营精细化、风控闭环化方向演进。大数据、人工智能技术持续嵌入信贷全流程，用于客户识别、风险定价、贷后管理，推动风控模型由传统征信维度向多维度、动态化评估升级;金融服务进一步嵌入实体消费生态，和产业端、零售端场景深度绑定，从单纯提供资金向消费综合服务延伸。行业持续强化持牌经营、穿透管理的导向，机构更加重视资金成本、资产质量与收益的平衡，自营能力建设、特色客群经营将成为差异化突围的主线。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及消费金融行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国消费金融行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外消费金融行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了消费金融行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于消费金融产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国消费金融行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 消费金融行业基础概述与研究说明

第一节 行业定义与内涵界定

一、消费金融概念界定

二、行业服务属性划分

三、报告研究边界与统计口径

第二节 行业业务模式与产品体系

一、循环授信类业务模式

二、一次性分期类业务模式

三、场景定向信贷业务模式

第三节 报告研究方法与数据说明

一、行业测算模型说明

二、数据采集与校验方式

三、预测假设条件说明

第二章 消费金融行业产业链全景分析

第一节 产业链整体架构梳理

一、上游资金供给环节

二、中游运营与风控服务环节

三、下游消费场景与客户环节

第二节 上游配套市场供需分析

一、资金供给主体结构

二、资金成本变动特征

三、上游配套服务商供给格局

第三节 下游需求市场特征分析

一、终端客群分层特征

二、消费场景需求结构

三、下游需求变动驱动逻辑

第三章 全球消费金融行业发展态势借鉴

第一节 全球消费金融行业发展历程

一、萌芽起步阶段

二、规模化扩张阶段

三、数字化转型阶段

第二节 全球主要区域市场规模测算

一、北美区域市场规模与增长

二、欧洲区域市场规模与增长

三、东南亚区域市场规模与增长

第三节 全球行业发展共性特征与经验参考

一、客群分层运营经验

二、数字化风控落地经验

三、业务结构优化经验

第四章 2024-2026年中国消费金融行业市场规模现状

第一节 行业整体市场规模统计

一、信贷余额规模统计

二、行业营收规模统计

三、资产规模统计

第二节 行业盈利指标分析

一、行业整体盈利水平

二、资产收益率变化情况

三、成本收入比变动趋势

第三节 行业容量结构变化特征

一、规模增速变化特征

二、业务结构占比变动

三、市场容量增长动力拆解

第五章 消费金融行业细分赛道市场分析

第一节 按业务类型细分市场

一、现金消费贷市场

二、场景分期消费贷市场

三、循环信用额度市场

第二节 按客群类型细分市场

一、年轻客群消费金融市场

二、家庭大宗消费客群市场

三、下沉市场客群消费金融市场

第三节 按渠道类型细分市场

一、线上直营渠道市场

二、场景合作渠道市场

三、线下渠道市场

第六章 消费金融行业供给主体格局分析

第一节 行业供给主体分类

一、持牌消费金融公司主体

二、商业银行消费信贷部门

三、互联网信贷服务主体

第二节 不同类型主体经营特征对比

一、资金成本特征对比

二、获客能力特征对比

三、风控体系特征对比

第三节 市场份额格局(按2026年营收口径)

一、头部主体份额分布

二、腰部主体份额分布

三、尾部主体份额分布

第七章 消费金融行业竞争结构分析

第一节 行业竞争五力模型分析

一、现有市场参与者竞争

二、潜在进入者竞争压力

三、替代金融产品竞争压力

第二节 行业核心进入壁垒分析

一、资金实力壁垒

二、风控技术壁垒

三、场景流量壁垒

第三节 行业竞争策略演变分析

一、早期规模扩张型竞争

二、现阶段精细化运营竞争

三、差异化赛道竞争方向

第八章 消费金融行业获客体系分析

第一节 行业获客渠道分类

一、自有流量渠道获客

二、第三方场景渠道获客

三、公私域运营渠道获客

第二节 渠道转化效率对比分析

一、渠道获客成本测算

二、渠道客户留存水平

三、渠道资产质量差异

第三节 获客模式迭代方向

一、场景深度绑定模式

二、存量客户价值挖掘模式

三、精准定向获客模式

第九章 消费金融行业风控体系与资产质量分析

第一节 行业风控体系框架

一、贷前准入风控模块

二、贷中监控预警模块

三、贷后催收处置模块

第二节 行业资产质量指标分析

一、逾期率指标变化

二、不良率指标变化

三、核销率指标变化

第三节 风控技术应用现状

一、风控模型应用情况

二、用户画像技术应用

三、反欺诈体系建设情况

第十章 消费金融行业数字化与技术应用分析

第一节 行业核心应用技术类型

一、大数据技术应用

二、人工智能技术应用

三、云计算技术应用

第二节 数字化改造落地环节

一、授信审批数字化

二、客户服务数字化

三、贷后管理数字化

第三节 技术投入与产出效益分析

一、行业技术投入规模

二、技术降本效果测算

三、技术赋能业务增长空间

第十一章 消费金融行业风险因素分析

第一节 信用风险分析

一、宏观收入波动带来的信用风险

二、客群资质下沉带来的信用风险

三、多头借贷衍生信用风险

第二节 流动性风险分析

一、资金端期限错配风险

二、融资渠道波动风险

三、资产周转效率风险

第三节 经营类风险分析

一、获客成本上行风险

二、业务同质化竞争风险

三、合作渠道合规风险

第十二章 消费金融行业需求驱动与制约因素分析

第一节 行业核心驱动因素

一、居民消费意愿提升驱动

二、消费场景持续扩容驱动

三、数字化服务能力升级驱动

第二节 行业主要制约因素

一、居民杠杆水平约束

二、资产质量波动约束

三、流量成本持续走高约束

第三节 行业供需匹配矛盾分析

一、资金供给与需求错配

二、风控能力扩张与客群扩张矛盾

三、场景供给与信贷产品匹配矛盾

第十三章 2026-2031年中国消费金融行业市场规模预测

第一节 行业整体规模预测

一、信贷余额规模预测

二、行业营收规模预测

三、资产规模预测

第二节 细分赛道规模预测

一、现金贷赛道规模预测

二、场景分期赛道规模预测

三、循环信用赛道规模预测

第三节 行业盈利指标趋势预测

一、行业盈利中枢变化预测

二、成本水平变化预测

三、资产质量趋势预测

第十四章 2026-2031年行业发展趋势研判

第一节 业务结构发展趋势

一、场景化信贷占比提升趋势

二、客群精细化分层运营趋势

三、中长期稳健信贷产品扩容趋势

第二节 技术发展趋势

一、风控模型自主化趋势

二、全流程自动化服务趋势

三、隐私计算技术规模化应用趋势

第三节 市场格局演变趋势

一、行业集中度变化趋势

二、主体差异化分工趋势

三、跨界合作常态化趋势

第十五章 重点消费金融企业经营分析

第一节 招联消费金融股份有限公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第二节 马上消费金融股份有限公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第三节 蚂蚁消费金融有限公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第四节 兴业消费金融股份公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第五节 中邮消费金融有限公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第六节 中银消费金融有限公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第七节 平安消费金融有限公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第八节 南银法巴消费金融有限公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第九节 杭银消费金融股份有限公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第十节 海尔消费金融有限公司

一、企业概况

二、核心业务与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第十六章 行业发展机会与发展策略建议

第一节 行业发展机会识别

一、存量客户价值挖掘机会

二、垂直细分场景拓展机会

三、风控服务对外输出机会

第二节 行业参与者发展策略

一、头部机构稳健经营策略

二、腰部机构差异化突围策略

三、新进主体赛道切入策略

第三节 中长期业务布局建议

一、产品体系优化方向

二、风控体系升级方向

三、渠道结构优化方向

第十七章 行业投融资及并购重组机会分析

第一节 行业投融资现状特征

一、投资方向分布特征

二、投资回报周期特征

三、投资偏好变化特征

第二节 行业并购重组逻辑

一、资金端整合并购逻辑

二、场景渠道并购逻辑

三、技术风控主体并购逻辑

第三节 投融资风险提示

一、资产质量尽调风险

二、渠道合作权属风险

三、长期盈利稳定性风险

图表目录

图表：消费金融行业产业链结构

图表：2024-2026年中国消费金融行业信贷余额变化趋势

图表：2024-2026年中国消费金融行业营收规模变化趋势

图表：2024-2026年中国消费金融行业资产规模变化趋势

图表：2026年中国消费金融细分赛道营收份额结构

图表：2026年中国消费金融供给主体市场份额(按营收)

图表：消费金融行业五力竞争模型示意图

图表：2024-2026年消费金融行业不良率、逾期率变化趋势

图表：2024-2026年消费金融行业平均获客成本变化

图表：2024-2026年全球主要区域消费金融市场规模对比

图表：2026-2031年中国消费金融信贷余额规模预测趋势

图表：2026-2031年中国消费金融行业营收规模预测趋势

图表：2026-2031年消费金融细分赛道规模预测对比

图表：消费金融行业数字化技术投入结构占比

图表：重点消费金融企业核心经营指标对比

图表：2026-2031年消费金融行业集中度变化预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070213

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261022/4070213.shtml

在线订购：点击这里