

2026-2031年中国扫地机器人行业全景调研及发展前景预测报告

报告简介

扫地机器人是依托自动控制、智能导航与传感技术打造的新型智能家用清洁设备，是智能家居产业中的重要品类。设备整合行走系统、清洁结构与智能运算模块，可独立完成室内地面除尘、清扫、湿拖等一系列清洁工作。依托内置的感知功能，设备可以感知室内空间布局与障碍物位置，自主规划合理的清洁路线，完成全屋地面的全覆盖清洁作业。该设备彻底改变了传统人工清扫的作业形式，以自动化作业替代人工劳动，降低居家清洁的时间与精力消耗，为居住空间的日常清洁提供智能化解决方案。

扫地机器人在家电消费领域拥有成熟的市场体系。居民生活方式与居住理念的不断更新，让便捷化、智能化的家居产品受到广泛认可，传统手动清洁工具的低效问题逐渐凸显，智能清洁设备的受众范围持续扩大。各大家电企业与专业智能设备厂商持续布局该领域，不断丰富产品配置与功能体系，匹配不同的消费偏好。依托完善的生产供应链与销售渠道，产品流通体系趋于成熟，不仅覆盖国内家居消费市场，也在国际家用智能设备市场中占据稳定的市场份额，形成体系完善的细分消费市场。

智能技术的深度融合推动扫地机器人产品持续升级进化。各类新型传感技术、智能算法与设备硬件的结合，持续优化设备的运行精度与清洁质量。产品的自主运维功能不断完善，能够依托配套功能完成自我清洁与续航补给，进一步提升使用便捷性。同时，产品逐步适配全屋智能生态体系，可与家居智能系统实现联动协同，融入整体智能化家居场景，不再局限于单一的清洁功能，拓展了产品的使用价值与应用边界。技术创新为行业持续发展提供稳定的核心动力，推动产品综合性能持续提升。

智能家居生态体系的持续完善，为智能清洁设备提供了良好的发展环境，智能化家居的消费理念不断渗透大众生活。行业研发体系日趋完善，产品的稳定性、实用性与智能化水平持续提升，能够持续适配大众不断升级的居住需求。随着家居智能化改造不断深入，智能清洁设备的应用价值会持续凸显，扫地机器人将持续优化自身功能与生态适配能力，深度融入现代化居家生活，保持稳定的行业发展活力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及扫地机器人专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国扫地机器人的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对扫地机器人业务的发展进行详尽深入的分析，并根据扫地机器人行业的政策经济发展环境对扫地机器人行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对扫地机器人行业的研究观点，以供投资决策者参考。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 行业概述

第一节 行业定义与分类

- 一、扫地机器人的定义
- 二、扫地机器人的分类
- 三、扫地机器人与其他清洁工具的对比

第二节 行业发展历程

- 一、全球扫地机器人行业发展历程
- 二、中国扫地机器人行业发展历程

第三节 行业产业链分析

- 一、产业链上游
 - 1、芯片市场分析
 - 2、传感器市场分析
 - 3、电机市场分析

4、电池市场分析

二、产业链中游

1、扫地机器人品牌商

2、代工厂商

三、产业链下游

1、销售渠道

2、售后服务

第二章 行业发展环境

第一节 宏观经济环境

一、全球宏观经济形势分析

二、中国宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业发展的影响

第二节 政策法规环境

一、国家相关政策法规梳理

二、地方相关政策法规梳理

三、政策法规环境对行业发展的影响

第三节 社会文化环境

一、消费升级趋势

二、人口老龄化趋势

三、智能家居理念的普及

四、社会文化环境对行业发展的影响

第四节 技术创新环境

- 一、导航技术的发展
- 二、清洁技术的发展
- 三、人工智能技术的应用
- 四、技术创新环境对行业发展的影响

第三章 全球扫地机器人行业发展现状与趋势

第一节 全球市场规模与增长趋势

- 一、2024-2026年全球扫地机器人市场规模分析
- 二、2026-2031年全球扫地机器人市场规模预测

第二节 全球市场竞争格局

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌竞争态势与策略

第三节 全球行业发展趋势

- 一、技术创新趋势
- 二、产品功能拓展趋势
- 三、市场应用领域拓展趋势

第四章 中国扫地机器人行业发展现状

第一节 市场规模与增长

- 一、2024-2026年中国扫地机器人市场规模分析
- 二、2026-2031年中国扫地机器人市场规模预测

第二节 市场竞争格局

- 一、国内品牌竞争态势
- 二、国际品牌与国内品牌竞争格局

第三节 产品特点与技术发展

- 一、国内扫地机器人产品特点
- 二、国内扫地机器人技术发展水平
- 三、国内外技术差距与发展趋势

第五章 中国扫地机器人行业消费市场分析

第一节 消费者认知与态度

- 一、消费者对扫地机器人的认知度调查
- 二、消费者对扫地机器人的态度与接受度分析

第二节 消费者需求与偏好

- 一、消费者对扫地机器人功能需求分析
- 二、消费者对扫地机器人性能偏好分析
- 三、消费者对扫地机器人价格敏感度分析

第三节 消费者购买行为与决策

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买决策因素分析

第六章 中国扫地机器人行业销售渠道分析

第一节 线上销售渠道

- 一、电商平台销售现状与趋势
- 二、品牌官网销售现状与趋势

第二节 线下销售渠道

- 一、家电卖场销售现状与趋势
- 二、专卖店销售现状与趋势

三、超市等其他线下渠道销售现状与趋势

第三节 销售渠道变革与创新

一、直播带货模式分析

二、社交电商模式分析

三、订阅制销售模式分析

第七章 中国扫地机器人行业重点企业分析

第一节 科沃斯机器人股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人营销情况

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第二节 北京石头世纪科技股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人布局优劣势分析

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第三节 美的集团股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人研发情况

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第四节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人营销情况

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第五节 深圳市由利科技有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人研发情况

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第六节 江苏美生元智能科技有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人营销情况

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第七节 浙江飞科电器股份有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人研发情况

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第八节 深圳市浦桑尼克电器有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人研发情况

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第九节 广州华楹电器实业有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人营销情况

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第十节 成都悠尼智能科技有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业发展状况

三、企业扫地机器人业务类型及产品详情

四、企业扫地机器人研发情况

五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第十一节 萤石网络股份有限公司

- 一、企业发展历程及基本信息
- 二、企业发展状况
- 三、企业扫地机器人业务类型及产品详情
- 四、企业扫地机器人营销情况
- 五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第十二节 云鲸智能创新(深圳)有限公司

- 一、企业发展历程及基本信息
- 二、企业发展状况
- 三、企业扫地机器人业务类型及产品详情
- 四、企业扫地机器人营销情况
- 五、企业扫地机器人布局优劣势分析

第八章 行业发展趋势与投资机会

第一节 行业发展趋势

- 一、技术创新趋势
- 二、产品功能拓展趋势
- 三、市场应用领域拓展趋势
- 四、市场竞争格局变化趋势

第二节 投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、新兴技术投资机会
- 三、市场空白领域投资机会

第三节 行业风险分析

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、政策法规风险

四、宏观经济波动风险

第九章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国扫地机器人行业swot分析

第十章 2026-2031年扫地机器人行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：2024-2026年全球扫地机器人市场规模及预测图

图表：2026-2031年全球扫地机器人市场规模预测图

图表：2024-2026年中国扫地机器人市场规模及预测图

图表：2026-2031年中国扫地机器人市场规模预测图

图表：中国扫地机器人行业产业链示意图

图表：2024-2026年中国扫地机器人行业销售量统计及预测图

图表：2026-2031年中国扫地机器人行业销售量预测图

图表：中国扫地机器人行业消费者认知度调查图表

图表：中国扫地机器人行业消费者态度与接受度调查图表

图表：中国扫地机器人行业消费者需求功能分析图表

图表：中国扫地机器人行业消费者性能偏好分析图表

图表：中国扫地机器人行业消费者价格敏感度分析图表

图表：2024-2026年中国扫地机器人行业线上销售占比图

图表：2024-2026年中国扫地机器人行业线下销售占比图

图表：中国扫地机器人行业线上电商平台销售占比图

图表：中国扫地机器人行业线下家电卖场销售占比图

图表：中国扫地机器人行业线下专卖店销售占比图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070237

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261023/4070237.shtml>

在线订购：[点击这里](#)