

2026-2031年艾灸“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告

报告简介

艾灸是依托传统中医药理论发展而来的特色理疗养生方式，以艾草为核心原料，通过温热刺激人体穴位与经络，实现身体调理、康养保健与辅助理疗的作用，是中医药康养体系的重要组成板块。经过长期传承与创新发展，艾灸早已突破传统手工理疗的单一形式，衍生出多元化的产品体系与标准化服务模式，涵盖传统艾灸耗材、智能艾灸设备、艾草深加工衍生品及专业艾灸理疗服务等多个品类。作为传统中医药文化落地民用、市场化发展的核心载体，艾灸兼具文化属性、健康属性与民生属性，适配大众日常康养、医疗机构辅助治疗、专业养生调理等多元应用场景，是大健康产业中极具特色与生命力的细分产业。

国内艾灸产业已形成完整成熟的全产业链市场体系，上下游配套不断完善，市场覆盖范围持续拓宽。产业上游聚焦艾草种植、原料采收、仓储加工，搭建起稳定的原材料供给体系，依托核心产区资源优势，形成规模化、集聚化的原料供应格局。中游以艾灸产品研发、生产与深加工为主，涵盖传统耗材、智能设备、日化衍生品等各类产品的标准化生产，生产模式从传统手工制作逐步转向工业化、智能化加工。下游覆盖医疗机构、专业养生机构、家庭个人消费等多元终端渠道，线上线下融合的销售与服务模式全面普及，市场受众不断拓宽，全民康养消费认知持续提升，整体市场运行体系愈发成熟完善。

国内中医药与大健康领域的配套政策持续落地，为艾灸产业规范化、标准化发展筑牢政策根基。国家持续推进中医药传承创新发展，大力扶持中医药特色康养产业，明确鼓励传统中医药养生技术、特色理疗项目的市场化推广与产业化升级。相关监管部门不断完善保健用品、理疗器械、康养服务的行业规范，细化艾灸产品生产标准、服务标准与质量管控要求，逐步整治行业非标化、同质化发展乱象。各类地方产业扶持政策、非遗文化扶持政策同步推进，助力艾草特色产区产业升级，推动艾灸产业从零散化发展向规范化、品牌化、产业化转型，为行业高质量发展提供坚实政策保障。

伴随居民健康认知升级与产业技术迭代，艾灸行业发展形态持续优化，产业结构不断升级迭代。大众健康消费理念从传统疾病治疗转向日常预防与康养调理，传统艾灸养生方式逐步融入大众日常生活，消费群体持续扩容。行业技术创新节奏持续加快，传统艾灸工艺不断改良，无烟艾灸、精准灸疗、智能温控等新技术持续落地，有效解决传统艾灸使用局限。同时，产业融合趋势愈发明显，中医药技术、智能制造技术、数字化运营模式与艾灸产业深度结合，推动产品向便捷化、智能化、精细化升级，服务向标准化、专业化、定制化转型，产业整体发展质量持续提升，行业竞争从低价同质化竞争转向技术、品牌、品质的综合竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。2026-

2031年作为“十五五”规划周期，是艾灸产业转型升级、提质增效的关键阶段，产业整体具备良好的发展空间与升级潜力。中医药国际化、康养产业生活化的发展浪潮，持续为艾灸产业赋能，推动艾灸产品与理疗服务走出本土市场，拓展海外发展空间。产业标准化体系、质量追溯体系、人才培育体系的持续完善，将进一步破除行业发展短板，推动产业集约化、品牌化发展。随着跨界融合持续深化，艾灸产业将不断挖掘全新产品形态与消费场景，持续释放产业价值。本报告基于全产业链视角，全面梳理艾灸产业发展现状、政策体系、市场格局与技术变革，精准研判未来五年行业发展态势与投资价值，为行业企业、投资机构及从业主体提供专业、客观的决策参考依据。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 艾灸产业研究概述与报告说明

第一节 艾灸的定义与分类

一、艾灸的基本概念与内涵

二、艾灸的主要分类方式

三、艾灸产品的形态划分

第二节 艾灸产业在国民经济中的地位

一、艾灸产业对大健康产业的贡献

二、艾灸产业在中医药体系中的定位

三、艾灸产业的社会价值与经济价值

第三节 报告研究范围与方法说明

一、研究时间范围界定

二、研究区域范围界定

三、主要研究方法与数据来源

第四节 产业链结构模型构建

一、产业链上游环节构成

二、产业链中游环节构成

三、产业链下游环节构成

第二章 “十四五”期间艾灸产业宏观发展环境回顾

第一节 “十四五”期间宏观经济环境分析

一、国内生产总值增长趋势

二、居民人均可支配收入变化

三、城镇化进程对消费结构的影响

第二节 “十四五”期间社会环境变迁

一、人口老龄化程度加深的影响

二、居民健康意识与养生观念转变

三、基层医疗服务体系建设进展

第三节 “十四五”期间政策环境梳理

一、中医药发展战略相关政策

二、大健康产业扶持相关政策

三、医疗器械与保健用品监管政策

第四节 “十四五”期间技术环境演变

一、艾灸产品技术迭代路径

二、智能制造技术渗透情况

三、数字化与互联网技术应用

第三章 “十四五”以来艾灸产业发展成就总结

第一节 产业发展规模与增长态势

一、产业总体市场规模回顾

二、产业增加值与增长率分析

三、产业发展阶段性特征总结

第二节 产业结构优化与升级成效

一、产品结构升级进展

二、企业梯队分化格局

三、区域集聚效应显现

第三节 产业经济效益评估

一、行业整体盈利水平

二、龙头企业经营绩效

三、产业链各环节利润分配

第四节 产业国际竞争力提升

一、出口规模与增长情况

二、主要出口目的国分布

三、国际市场份额变化

第四章 艾灸产业链上游——艾草原材料供应分析

第一节 艾草种植产业发展现状

一、全国艾草种植面积变化

二、主产区产量与品质对比

三、艾草种植机械化水平

第二节 艾草供应链体系分析

一、艾草收购与仓储模式

二、艾草等级分类与定价机制

三、供应链信息化管理进展

第三节 艾草品质标准与检测体系

一、国家与行业标准梳理

二、有效成分含量检测方法

三、品质追溯体系建设情况

第四节 2026-2031年艾草供应趋势预测

一、种植面积变化趋势预测

二、产量增长潜力分析

三、原材料价格走势研判

第五章 艾灸产业链中游——产品制造与加工分析

第一节 传统艾条艾柱生产分析

一、生产工艺流程梳理

二、产能规模与区域分布

三、产品质量差异化分析

第二节 现代艾灸设备制造分析

一、电子艾灸设备类型与特点

二、智能艾灸仪器研发进展

三、产品安全性能与认证情况

第三节 艾灸衍生品加工分析

一、艾草精油提取与加工

二、艾草日化产品开发

三、艾草保健贴剂与敷料

第四节 生产制造技术发展趋势

一、自动化生产线应用前景

二、绿色制造与清洁生产

三、数字化质量管控体系

第六章 艾灸产业链下游——终端消费市场深度剖析

第一节 医疗机构渠道分析

一、中医院艾灸服务开展情况

二、综合医院中医科需求分析

三、基层医疗机构推广情况

第二节 养生保健机构渠道分析

一、养生会所与艾灸馆经营现状

二、连锁化与品牌化发展趋势

三、服务质量与标准化建设

第三节 家庭个人消费市场

一、家用艾灸产品渗透率

二、消费者购买行为分析

三、线上渠道销售表现

第四节 2026-2031年终端市场增长预测

一、各渠道市场规模预测

二、消费结构升级方向

三、新兴消费场景挖掘

第七章 艾灸产品细分市场分析

第一节 艾条市场运行分析

一、传统艾条市场规模与结构

二、无烟艾条市场增长态势

三、药艾条差异化竞争格局

第二节 艾灸器具市场运行分析

一、艾灸盒与艾灸架市场

二、便携式艾灸器具市场

三、智能化艾灸设备市场

第三节 艾草深加工产品市场

一、艾草精油市场规模与趋势

二、艾草洗护用品市场表现

三、艾草保健纺织品市场

第四节 细分市场发展潜力评估

一、各细分市场成长性排序

二、高潜力细分领域识别

三、产品创新方向研判

第八章 艾灸产业区域市场格局分析

第一节 华中地区市场分析

一、河南省艾草产业优势

二、湖北省蕲春艾灸品牌效应

三、区域市场发展趋势

第二节 华东地区市场分析

一、消费市场容量与特征

二、产品研发与创新能力

三、品牌集聚效应分析

第三节 华南地区市场分析

一、消费理念与市场接受度

二、产业链配套完善度

三、外贸出口区位优势

第四节 其他区域市场分析

一、西南地区市场发展潜力

二、华北地区市场竞争态势

三、东北地区市场培育情况

第九章 艾灸产业消费者行为深度调研分析

第一节 消费者认知与接受度

一、消费者对艾灸功效认知水平

二、消费者尝试意愿分析

三、品牌忠诚度与复购率

第二节 消费者画像与分层

一、年龄与性别结构特征

二、收入水平与消费能力

三、地域分布与城市层级

第三节 消费决策影响因素

一、产品功效与安全关注度

二、价格敏感度分析

三、品牌与口碑影响力

第四节 消费趋势与需求演变

一、个性化与定制化需求增长

二、便捷化与智能化偏好

三、健康管理与预防消费兴起

第十章 艾灸产业竞争格局与企业竞争力评价

第一节 行业竞争格局概述

一、市场集中度水平

二、竞争梯队划分

三、竞争态势演变趋势

第二节 重点企业竞争力评价

一、企业一经营概况与竞争优势

二、企业二经营概况与竞争优势

三、企业三经营概况与竞争优势

四、企业四经营概况与竞争优势

五、企业五经营概况与竞争优势

第三节 竞争策略分析

一、产品差异化竞争策略

二、渠道拓展竞争策略

三、品牌营销竞争策略

第四节 行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌壁垒

三、渠道壁垒

第十一章 艾灸产品进出口贸易分析

第一节 2021-2025年进口市场分析

一、进口规模与增长趋势

二、主要进口来源国分析

三、进口产品结构特征

第二节 2021-2025年出口市场分析

一、出口规模与增长趋势

二、主要出口目的国分布

三、出口产品结构特征

第三节 进出口贸易影响因素

一、关税与贸易政策影响

二、质量标准与认证壁垒

三、汇率波动与物流成本

第四节 2026-2031年进出口趋势预测

一、进口规模变化预测

二、出口增长潜力评估

三、贸易结构优化方向

第十二章 “十五五”时期艾灸产业发展规划方向研究

第一节 “十五五”规划背景与战略定位

一、健康中国战略对产业的牵引

二、中医药国际化进程中的机遇

三、产业升级与高质量发展的内涵

第二节 “十五五”产业规划目标建议

一、总体规模目标建议

二、结构优化目标建议

三、技术创新目标建议

四、品牌建设目标建议

第三节 “十五五”产业规划重点任务

一、标准化体系建设任务

二、科技创新平台搭建任务

三、人才培养与技能提升任务

四、产业融合发展推进任务

第四节 “十五五”规划实施路径与保障措施

一、政策保障与制度供给

二、资金投入与财税支持

三、市场监管与行业自律

四、国际合作与交流拓展

第十三章 艾灸产业技术创新与研发趋势

第一节 核心技术发展现状

一、艾草品质改良与育种技术

二、艾条加工工艺优化技术

三、艾灸设备智能化技术

第二节 技术创新方向分析

一、精准灸疗与个性化方案

二、无烟环保艾灸技术

三、远程健康监测与数据管理

第三节 研发投入与成果产出

一、行业研发投入水平

二、专利申请与授权分析

三、产学研合作模式

第四节 2026-2031年技术发展路线图

一、近期技术突破重点

二、中期技术演进方向

三、远期技术愿景展望

第十四章 艾灸产业标准化与质量安全体系研究

第一节 标准体系建设现状

一、国家标准梳理与评估

二、行业标准梳理与评估

三、团体标准与地方标准

第二节 质量安全监管现状

一、产品质量抽检结果分析

二、市场监管重点领域

三、消费者权益保护机制

第三节 标准化发展建议

一、标准体系完善路径

二、国际标准对接方向

三、标准化示范推广模式

第四节 质量追溯与品牌建设

一、全产业链质量追溯体系

二、区域公用品牌建设路径

三、企业品牌与产品品牌培育

第十五章 2026-2031年艾灸产业投资环境深度剖析

第一节 投资环境综合评价

一、宏观经济环境评估

二、政策法规环境评估

三、市场容量与增长潜力评估

四、技术与人才环境评估

第二节 投资机会分析

一、产业链上游投资机会

二、产业链下游投资机会

三、新兴领域与跨界融合机会

第三节 投资风险分析

一、政策变动风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格波动风险

四、技术替代风险

第四节 投资策略与建议

一、投资时机选择建议

二、投资区域选择建议

三、投资标的筛选建议

四、退出路径规划建议

第十六章 艾灸产业未来五年发展预测与结论建议

第一节 产业发展趋势总结

一、市场规模增长趋势

二、产品结构演变趋势

三、渠道模式变革趋势

第二节 2026-2031年发展预测

一、2026年市场发展预测

二、2027年市场发展预测

三、2028年市场发展预测

四、2029年市场发展预测

五、2030年市场发展预测

第三节 研究结论

一、产业发展阶段判断

二、产业竞争格局判断

三、产业投资价值判断

第四节 发展建议

一、对政府部门的建议

二、对行业协会的建议

三、对生产企业的建议

四、对投资者的建议

图表目录

图表：2021-2025年中国国内生产总值及增速趋势分析

图表：2021-2025年居民人均可支配收入变化趋势分析

图表：2021-2025年中国城镇化率变化趋势分析

图表：2021-2025年中国人口老龄化率变化趋势分析

图表：2021-2025年居民医疗保健支出占比变化分析

图表：艾灸产业链结构模型分析

图表：2021-2025年艾灸产业总体市场规模变化分析

图表：2021-2025年艾灸产业增加值增长率分析

图表：2021-2025年艾灸产品结构占比变化分析

图表：2021-2025年艾灸产业整体利润率水平分析

图表：2021-2025年艾灸产业出口规模与增速分析

图表：2021-2025年艾灸产品出口目的国份额分析

图表：2021-2025年全国艾草种植面积变化分析

图表：2021-2025年主产区艾草产量对比分析

图表：2021-2025年艾草收购均价走势分析

图表：2021-2025年传统艾条产能规模变化分析

图表：2021-2025年电子艾灸设备产量增长分析

图表：2021-2025年艾草精油加工产值变化分析

图表：2021-2025年中医院艾灸服务覆盖比例分析

图表：2021-2025年养生保健机构数量变化分析

图表：2021-2025年家用艾灸产品市场渗透率分析

图表：2021-2025年艾灸产品线上销售额占比分析

图表：2021-2025年传统艾条市场规模变化分析

图表：2021-2025年无烟艾条市场增速分析

图表：2021-2025年艾灸器具市场规模变化分析

图表：2021-2025年智能艾灸设备市场占比分析

图表：2021-2025年艾草洗护用品销售额分析

图表：艾灸细分市场发展潜力评估分析

图表：2021-2025年华中地区艾草产值占比分析

图表：2021-2025年华东地区艾灸消费市场容量分析

图表：2021-2025年华南地区艾灸出口规模分析

图表：消费者对艾灸功效认知水平调研分析

图表：消费者年龄与性别结构特征分析

图表：消费者收入水平与消费能力分析

图表：消费者购买决策影响因素权重分析

图表：消费者品牌忠诚度与复购率分析

图表：艾灸产业市场集中度水平分析

图表：艾灸产业竞争梯队划分分析

图表：重点企业营业收入对比分析

图表：重点企业市场份额对比分析

图表：重点企业研发投入占比对比分析

图表：2021-2025年艾灸产品进口规模变化分析

图表：2021-2025年艾灸产品进口来源国分布分析

图表：2021-2025年艾灸产品出口产品结构分析

图表：艾灸产业专利申请数量变化分析

图表：艾灸产业核心技术分布领域分析

图表：艾灸行业标准体系构成分析

图表：2021-2025年产品质量抽检合格率分析

图表：“十五五”产业规划目标建议框架分析

图表：艾灸产业投资环境综合评分分析

图表：产业链各环节投资机会评估分析

图表：2026-2031年艾灸产业市场规模预测分析

图表：2026-2031年艾草种植面积增长预测分析

图表：2026-2031年各渠道市场占比变化预测分析

图表：2026-2031年智能艾灸设备市场增速预测分析

图表：2026-2031年艾灸产品出口规模预测分析

图表：2026-2031年细分市场发展潜力排序分析

图表：2026-2031年产业投资回报率预测分析

图表：2026-2031年产业竞争格局演变趋势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070259

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261026/4070259.shtml>

在线订购：[点击这里](#)