

2026-2031年中国数字化保险行业市场深度调研及发展趋势预测报告

报告简介

数字化保险是依托大数据、人工智能、物联网、隐私计算等数字技术，对保险产品研发、风险定价、承保核保、理赔服务、客户运营、风控管理全链条进行重构的金融科技业态，既包含线上化保险产品与嵌入式保障服务，也涵盖传统保险机构数字化转型配套的平台、算法、风控与运营体系，覆盖人身险、财产险、责任险、场景化定制保险等品类，是现代保险体系的重要组成部分，能够拓宽风险保障的覆盖边界，提升风险识别的精准度，属于数字金融板块的重要赛道。

当前国内数字化保险行业已经告别早期单纯线上渠道迁移的阶段，进入全链路价值深耕、合规有序发展的周期。市场主体多元，传统保险机构、原生数字保险主体、保险科技服务商、场景平台方共同构成产业生态，行业发展重心由前端引流获客，转向风险模型迭代、理赔自动化、客户长期经营的能力建设。监管框架持续完善，数据合规、算法风控、消费者权益保护、信息安全成为行业运行的基础底线，粗放式流量竞争逐步退潮，能够匹配真实场景风险、具备可持续风控能力的业务模式成为行业主流方向。未来，行业将沿着大模型深度赋能、场景嵌入化、数据合规化的方向持续演进，物联网感知、时序风险建模、参数化保险等技术持续落地，保险服务从独立产品销售，向交易场景内嵌、随用随保的嵌入式保险模式延伸。智能核保、自动理赔、风险预警、保全服务等模块持续迭代优化，服务商逐步从单一系统工具供应商，转向面向产业端、民生端的风险保障一体化解决方案服务商，兼顾普惠覆盖与风险可控的产品创新持续推进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字化保险行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字化保险行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字化保险行业的发展现状、如何面对行业的发展

挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字化保险行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字化保险产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字化保险行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 数字化保险行业概述

第一节 数字化保险定义与研究边界

- 一、数字化保险概念界定
- 二、数字化保险与传统保险的差异
- 三、本报告研究口径与统计范畴

第二节 数字化保险业务体系构成

- 一、数字化保险产品体系
- 二、数字化保险服务流程
- 三、数字化保险支撑技术体系

第三节 数字化保险行业价值分析

- 一、对保险供给端价值
- 二、对保险需求端价值
- 三、对金融服务生态价值

第二章 数字化保险行业产业链结构分析

第一节 数字化保险产业链全景图谱

- 一、上游技术供给环节

二、中游数字化保险运营主体

三、下游保险需求应用场景

第二节 上游产业链细分分析

一、算力基础设施供应商

二、算法与模型服务商

三、数据服务与风控服务商

第三节 下游产业链细分分析

一、个人消费端客户

二、中小微企业客户

三、产业端场景客户

第三章 全球数字化保险行业发展态势

第一节 全球数字化保险发展历程

一、萌芽起步阶段

二、线上渠道渗透阶段

三、全链路智能化阶段

第二节 全球主要区域数字化保险市场特征

一、北美市场特征

二、欧洲市场特征

三、亚太其他区域市场特征

第三节 2024-2026年全球数字化保险市场规模

一、市场规模总量

二、市场结构分布

三、增速水平测算

第四节 2026-2031年全球数字化保险市场预测

一、总量规模预测

二、结构演变预测

三、增长驱动变量预判

第四章 中国数字化保险行业发展历程与行业特征

第一节 中国数字化保险发展阶段梳理

一、信息化改造阶段

二、线上渠道普及阶段

三、数智化深度融合阶段

第二节 国内数字化保险行业核心特征

一、业务线上化渗透率持续提升

二、智能风控贯穿全业务流程

三、场景化定制产品快速迭代

第三节 行业发展约束条件

一、数据要素流通约束

二、模型泛化能力约束

三、客户信任度约束

第五章 2024-2026年中国数字化保险整体市场规模测算

第一节 行业规模测算方法与指标体系

一、测算逻辑框架

二、核心统计指标说明

三、数据校验规则

第二节 2024-2026年行业整体市场规模

一、保费口径市场规模

二、保险科技服务市场规模

三、综合市场规模

第三节 市场规模结构拆分

一、按业务类型拆分

二、按渠道类型拆分

三、按客户类型拆分

第六章 2026-2031年中国数字化保险行业市场前景预测

第一节 预测模型与假设条件

一、基准情景假设

二、乐观情景假设

三、保守情景假设

第二节 2026-2031年市场总量预测

一、保费规模预测

二、科技服务市场规模预测

三、复合增速测算

第三节 2026-2031年市场结构演化预测

一、业务结构变化趋势

二、渠道结构变化趋势

三、客户结构变化趋势

第七章 数字化保险行业细分市场分析（按险种划分）

第一节 数字化财产保险细分市场

- 一、市场发展特征
- 二、2024-2026年市场规模
- 三、2026-2031年增长前景

第二节 数字化人身保险细分市场

- 一、市场发展特征
- 二、2024-2026年市场规模
- 三、2026-2031年增长前景

第三节 数字化健康保险细分市场

- 一、市场发展特征
- 二、2024-2026年市场规模
- 三、2026-2031年增长前景

第四节 数字化意外险及其他险种细分市场

- 一、市场发展特征
- 二、2024-2026年市场规模
- 三、2026-2031年增长前景

第八章 数字化保险行业细分市场分析（按业务环节划分）

第一节 数字化产品研发板块

- 一、板块运行特征
- 二、2024-2026年市场规模
- 三、2026-2031年增长前景

第二节 数字化营销获客板块

一、板块运行特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年增长前景

第三节 数字化核保风控板块

一、板块运行特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年增长前景

第四节 数字化理赔服务板块

一、板块运行特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年增长前景

第九章 数字化保险核心支撑技术应用分析

第一节 大模型在数字化保险中的应用

一、应用场景分布

二、落地成熟度评估

三、投入产出特征

第二节 大数据与智能风控技术应用

一、风险识别场景应用

二、定价模型应用

三、反欺诈场景应用

第三节 计算机视觉与物联网技术应用

一、车险定损场景应用

二、财险标的监测场景应用

三、健康险体征采集场景应用

第四节 分布式账本技术应用

一、保单存证场景

二、理赔协同场景

三、跨机构数据交互场景

第十章 数字化保险渠道体系分析

第一节 自营数字化渠道

一、渠道构成类型

二、渠道转化效率指标

三、渠道成本结构

第二节 第三方平台渠道

一、渠道构成类型

二、渠道转化效率指标

三、渠道成本结构

第三节 代理人数字化赋能渠道

一、渠道构成类型

二、渠道转化效率指标

三、渠道成本结构

第四节 产业生态嵌入渠道

一、渠道构成类型

二、渠道转化效率指标

三、渠道成本结构

第十一章 数字化保险用户需求与行为分析

第一节 个人用户画像与需求特征

一、年龄分层需求差异

二、收入分层需求差异

三、地域分层需求差异

第二节 企业客户画像与需求特征

一、小微企业客户需求

二、中型企业客户需求

三、大型产业客户需求

第三节 用户投保全流程行为特征

一、信息检索阶段行为

二、对比选择阶段行为

三、投保及后续服务阶段行为

第四节 用户满意度与留存指标分析

一、nps指标分布

二、续保率指标分布

三、投诉集中方向分析

第十二章 数字化保险行业竞争格局分析

第一节 行业竞争梯队划分

一、第一梯队主体特征

二、第二梯队主体特征

三、第三梯队主体特征

第二节 市场份额格局(按2026年营收口径)

一、综合份额分布

二、分险种份额分布

三、分区域份额分布

第三节 竞争维度拆解

一、产品创新维度竞争

二、技术能力维度竞争

三、服务效率维度竞争

第四节 行业竞争演化趋势

一、跨界融合竞争加剧

二、专业化细分竞争凸显

三、生态协同成为新方向

第十三章 数字化保险行业领先企业深度分析

第一节 众安在线财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第二节 泰康在线财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第三节 安心财产保险有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第四节 易安财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第五节 元保保险科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第六节 水滴保险科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第七节 慧择保险经纪有限公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第八节 i云保科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第九节 镁信健康科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第十节 中科软科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务与数字化产品

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第十四章 数字化保险行业投入与盈利模式分析

第一节 行业成本结构分析

一、技术研发投入

二、渠道获客投入

三、运营与风控投入

第二节 主流盈利模式梳理

一、保费价差盈利模式

二、技术服务输出盈利模式

三、增值服务协同盈利模式

第三节 盈利水平指标对比

一、毛利率水平

二、费用率水平

三、资金收益率水平

第四节 盈利模式迭代方向

一、从单一保费向综合服务收入转型

二、从一次性收入向持续性订阅收入转型

三、从流量变现向风险经营变现转型

第十五章 数字化保险行业风险识别与评估

第一节 业务经营风险

一、逆向选择风险

二、保险欺诈风险

三、模型失效风险

第二节 技术层面风险

一、算法偏差风险

二、系统稳定性风险

三、算力供给波动风险

第三节 数据应用风险

一、数据质量风险

二、数据资产价值衰减风险

三、数据流通风险

第四节 市场竞争风险

一、同质化竞争风险

二、获客成本上行风险

三、客户流失风险

第十六章 数字化保险行业投资机会研判

第一节 赛道投资机会

一、智能风控赛道机会

二、场景定制化保险赛道机会

三、保险大模型应用赛道机会

第二节 产业链环节投资机会

一、上游技术服务商机会

二、中游数字化保险主体机会

三、下游场景渠道服务商机会

第三节 投资回报周期特征

一、短期回报型标的特征

二、中长期回报型标的特征

三、长期生态型标的特征

第四节 投资准入门槛分析

一、资金门槛

二、技术门槛

三、场景资源门槛

第十七章 数字化保险行业发展趋势预判

第一节 产品发展趋势

一、产品碎片化、场景化持续深化

二、动态定价产品占比提升

三、保障与健康管理服务融合

第二节 技术发展趋势

一、通用大模型向行业垂直模型迭代

二、多模态感知技术普及

三、保险数字孪生逐步落地

第三节 运营模式发展趋势

一、全流程自动化覆盖率提升

二、线上线下服务融合

三、客户精细化运营普及

第四节 产业生态发展趋势

一、跨行业数据协同生态成型

二、分工专业化、外包化

三、产业联盟共建基础设施

第十八章 数字化保险行业发展战略建议

第一节 供给端主体战略建议

一、技术布局策略

二、产品迭代策略

三、渠道布局策略

第二节 产业链服务商战略建议

一、产品化服务策略

二、客户分层策略

三、研发投入策略

第三节 投资方战略建议

一、标的筛选策略

二、投后赋能策略

三、退出路径规划策略

第四节 行业配套体系建设建议

一、数据协同体系建设

二、行业标准体系建设

三、风险共担机制建设

图表目录

图表：数字化保险行业产业链全景图

图表：2024-2026年全球数字化保险市场规模及增速

图表：2026-2031年全球数字化保险市场规模预测

图表：2024-2026年中国数字化保险综合市场规模及增速

图表：2024-2026年中国数字化保险市场结构占比(按险种)

图表：2024-2026年中国数字化保险市场结构占比(按业务环节)

图表：2026-2031年中国数字化保险市场规模预测(基准/乐观/保守三情景)

图表：2024-2026年数字化财险市场规模及增速

图表：2024-2026年数字化人身险市场规模及增速

图表：2024-2026年数字化健康险市场规模及增速

图表：数字化保险各类渠道转化效率对比

图表：数字化保险各类渠道成本结构对比

图表：数字化保险用户画像分布统计

图表：数字化保险行业竞争梯队分布

图表：2026年数字化保险市场份额分布(按营收口径)

图表：数字化保险行业成本结构拆分

图表：数字化保险企业毛利率、费用率对比

图表：数字化保险核心技术落地成熟度矩阵

图表：数字化保险行业风险矩阵评估

图表：数字化保险细分赛道投资吸引力评分

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070301

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261027/4070301.shtml>

在线订购：[点击这里](#)