

2026-2031年中国健身服饰护具行业市场深度调研及发展趋势预测报告

报告简介

健身服饰护具是以功能性成衣与运动防护配件为核心的体育消费品细分行业，健身服饰包含紧身训练服、速干衣、力量训练服、瑜伽服饰等，依托功能性面料实现透气排汗、压力支撑、体态约束等作用；健身护具涵盖护膝、护腰、护腕、髌骨带、负重配件等，依靠弹性、支撑结构缓冲外力、稳定关节、降低训练损伤风险，广泛适配力量训练、有氧、瑜伽、户外健身等多元场景，上游衔接功能性纺织材料、弹性辅料、高分子支撑材料供应链，下游面向健身场馆、线上零售、运动集合店、跨境渠道，是全民健身装备体系中兼具穿戴体验与安全防护属性的重要赛道。

当前国内健身服饰护具行业已经告别简单款式复刻、低价铺货的粗放阶段，进入功能细分、科学防护、品质化升级的发展周期。市场主体丰富，包含综合运动品牌、专业防护装备厂商、面向健身圈层的新锐品牌，通用基础款与专业重训、康复配套等高附加值产品形成市场分层。行业相关安全、理化性能、标签标识的规范持续完善，市场竞争逐步脱离外观比价，转向面料生物力学性能、穿戴贴合度、长期耐用性、运动医学适配、用户防护科普以及柔性供应链配套能力的综合比拼，同质化产品竞争压力持续加大，面向专项训练、伤后康复等垂直场景的定制化产品成为创新重点。未来，行业将沿着生物力学优化、智能传感、可持续材料、场景融合化的方向持续演进，低敏亲肤、温控调节、可降解环保面料逐步应用，压力传感、姿态监测等智能护具产品持续开展市场化落地。产品研发不再局限于单品防护，服饰与护具之间、装备与训练课程之间协同设计的趋势不断深化，品牌方逐步从单纯装备供应商，转向训练防护方案、运动风险提示、科学健身指导一体化的装备配套服务商，轻量化、模块化、可适配不同体型的产品设计思路持续普及。本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及健身服饰护具行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国健身服饰护具行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外健身服饰护具行业的发

展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了健身服饰护具行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于健身服饰护具产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国健身服饰护具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 行业研究概述

第一节 行业定义与研究边界

一、行业定义

二、产品范畴界定

三、研究边界说明

第二节 研究思路与分析框架

一、研究逻辑

二、分析框架

三、研究假设

第三节 数据来源与测算方法

一、基础数据来源

二、规模测算模型

三、预测模型说明

第四节 报告价值与服务对象

一、报告价值

二、适用对象

三、研究局限性说明

第二章 健身服饰护具行业产业链分析

第一节 产业链整体结构

一、产业链层级划分

二、价值流转路径

三、产业链协同特征

第二节 上游原材料环节分析

一、功能性面料原料板块

二、弹性及防护辅料板块

三、生产配套设备板块

第三节 中游生产制造环节分析

一、代工生产模式

二、自主品牌制造模式

三、柔性智造模式

第四节 下游流通与终端环节分析

一、渠道流通链路

二、终端消费场景

三、下游需求传导机制

第三章 健身服饰护具行业产品分类与技术特征分析

第一节 产品大类划分

一、健身服饰品类

二、健身护具品类

三、组合套装品类

第二节 主流产品技术指标分析

一、面料性能指标

二、防护结构指标

三、耐久与舒适指标

第三节 行业主流生产工艺

一、无缝织造工艺

二、热压复合工艺

三、模压成型工艺

第四节 新产品迭代方向

一、轻量化迭代

二、功能复合化迭代

三、适配细分场景迭代

第四章 2024-2026年中国健身服饰护具行业市场规模数据分析

第一节 行业整体市场规模

一、整体营收规模及增速

二、出货量规模及增速

三、单位均价变化趋势

第二节 细分产品市场规模

一、健身服饰市场规模

二、健身护具市场规模

三、套装产品市场规模

第三节 区域市场规模分布

一、华东区域市场规模

二、华南区域市场规模

三、其他区域市场规模

第四节 市场规模结构特征

一、产品结构占比

二、价格段结构占比

三、渠道结构占比

第五章 2026-2031年中国健身服饰护具行业市场规模预测

第一节 整体市场规模预测

一、营收规模预测

二、出货量预测

三、复合增速测算

第二节 细分产品市场预测

一、健身服饰赛道预测

二、健身护具赛道预测

三、套装产品赛道预测

第三节 区域市场增长前景预测

一、成熟区域增长预测

二、潜力区域增长预测

三、区域增长差异分析

第四节 市场结构演变预判

一、产品结构变化预判

二、价格结构变化预判

三、渠道结构变化预判

第六章 健身服饰护具行业供给端分析

第一节 国内产能供给格局

一、总产能规模

二、产能区域分布

三、产能利用率情况

第二节 供给主体类型划分

一、自有品牌生产企业

二、odm/oem代工企业

三、小型配套加工厂

第三节 供给能力约束因素

一、面料供给约束

二、工艺能力约束

三、交付周期约束

第四节 供给端升级趋势

一、产能柔性化升级

二、自研配方升级

三、品控体系升级

第七章 健身服饰护具行业需求端与消费群体分析

第一节 行业整体需求特征

一、需求总量变化

二、需求周期性特征

三、需求季节性特征

第二节 消费群体分层分析

一、专业健身人群需求

二、大众健身人群需求

三、家庭轻健身人群需求

第三节 消费偏好分析

一、功能偏好

二、外观版型偏好

三、性价比偏好

第四节 需求驱动与抑制因素

一、需求驱动要素

二、需求抑制要素

三、需求拐点判断

第八章 健身服饰护具行业渠道格局分析

第一节 渠道类型划分

一、线上电商渠道

二、线下实体渠道

三、b端团体渠道

第二节 各渠道规模与占比

一、线上渠道规模及结构

二、线下渠道规模及结构

三、b端渠道规模及结构

第三节 渠道运营模式对比

一、直营模式特征

二、经销代理模式特征

三、dtt模式特征

第四节 渠道演化趋势

一、渠道融合趋势

二、渠道重心转移趋势

三、渠道效率提升路径

第九章 健身服饰护具行业价格体系分析

第一节 行业价格分层结构

一、高端价格区间

二、中端价格区间

三、大众平价区间

第二节 价格形成机制

一、成本构成拆解

二、溢价形成逻辑

三、定价策略差异

第三节 历史价格变动分析

一、面料成本带动的价格变动

二、供需周期带来的价格波动

三、新品迭代带来的价格变化

第四节 未来价格走势预判

一、成本端影响预判

二、竞争端影响预判

三、产品升级带来的价格变化

第十章 健身服饰护具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争分层

一、第一梯队企业特征

二、第二梯队企业特征

三、第三梯队企业特征

第二节 竞争维度拆解

一、产品研发竞争

二、供应链竞争

三、渠道运营竞争

第三节 市场份额格局(按2026年营收统计口径)

一、头部企业份额

二、腰部企业份额

三、中小厂商份额

第四节 行业竞争演化趋势

一、竞争重心转移

二、差异化竞争方向

三、存量竞争特征

第十一章 健身服饰护具行业进出口市场分析

第一节 出口市场分析

一、出口规模及增速

二、出口产品结构

三、主要出口流向

第二节 进口市场分析

一、进口规模及增速

二、进口产品结构

三、进口来源地

第三节 进出口贸易壁垒分析

一、产品检测壁垒

二、认证壁垒

三、贸易成本壁垒

第四节 进出口前景预判

一、出口增长前景

二、进口替代空间

三、跨境渠道发展机会

第十二章 健身服饰护具行业技术迭代与新材料应用分析

第一节 核心技术发展现状

一、面料改性技术

二、防护结构设计技术

三、成型加工技术

第二节 新型材料应用情况

一、再生功能性纤维

二、缓冲防护新材料

三、抗菌透气新材料

第三节 技术产业化瓶颈

一、材料成本瓶颈

二、规模化量产瓶颈

三、性能稳定性瓶颈

第四节 中长期技术发展路线

一、材料研发路线

二、工艺升级路线

三、产品集成化路线

第十三章 健身服饰护具行业细分赛道市场分析

第一节 压缩健身服饰赛道

一、市场规模与增速

二、产品特征

三、需求前景

第二节 关节防护护具赛道

一、市场规模与增速

二、产品特征

三、需求前景

第三节 力量训练专用护具赛道

一、市场规模与增速

二、产品特征

三、需求前景

第四节 轻运动休闲健身服饰赛道

一、市场规模与增速

二、产品特征

三、需求前景

第十四章 行业十家重点企业深度分析

第一节 李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第二节 安踏体育用品集团有限公司

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第三节 彪盛贸易(上海)有限公司(lp)

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第四节 迈克达威体育(上海)有限公司

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第五节 威寰(上海)贸易有限公司(aq)

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第六节 北京勤利嘉德国际科贸有限公司(保而防)

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第七节 耐克商业(中国)有限公司

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第八节 阿迪达斯体育(中国)有限公司

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第九节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第十节 上海锐特体育用品发展有限公司(慕乐mueller)

一、企业概况

二、健身服饰护具相关产品布局

三、竞争优势分析

四、业务发展动态

第十五章 行业风险识别与评估

第一节 供应链风险

一、原材料价格波动风险

二、上游供给不稳定风险

三、交付履约风险

第二节 市场竞争风险

一、同质化竞争风险

二、价格战风险

三、渠道流量波动风险

第三节 产品端风险

一、性能不达标风险

二、产品迭代不及预期风险

三、质量投诉风险

第四节 其他经营风险

一、库存管理风险

二、跨境贸易风险

三、消费者偏好转移风险

第十六章 行业投资机会与投资可行性分析

第一节 行业投资价值判断

一、增长空间评估

二、盈利空间评估

三、进入门槛评估

第二节 重点投资赛道机会

一、新材料配套赛道机会

二、细分功能护具赛道机会

三、dtt自有品牌赛道机会

第三节 投资模式对比

一、新建产能投资模式

二、并购整合投资模式

三、渠道合作投资模式

第四节 投资回报与周期研判

一、投入成本结构

二、盈利周期测算

三、投资回报区间

第十七章 行业发展趋势研判

第一节 产品发展趋势

一、功能精细化趋势

二、轻量化、高适配趋势

三、可持续材料应用趋势

第二节 供应链发展趋势

一、供应链数字化趋势

二、就近配套趋势

三、小单快反趋势

第三节 渠道与营销趋势

一、内容驱动消费趋势

二、私域运营趋势

三、线上线下融合趋势

第四节 竞争格局长期趋势

一、集中度变化趋势

二、国产替代趋势

三、专业化分工趋势

第十八章 行业发展战略建议

第一节 生产制造端战略建议

- 一、柔性产线建设建议
- 二、原材料供应链布局建议
- 三、品控体系建设建议

第二节 产品研发端战略建议

- 一、细分场景研发建议
- 二、新材料预研建议
- 三、产品测试体系建设建议

第三节 渠道运营端战略建议

- 一、多渠道组合布局建议
- 二、渠道效率优化建议
- 三、用户运营策略建议

第四节 企业竞争战略建议

- 一、差异化定位策略
- 二、成本管控策略
- 三、品牌建设策略

图表目录

图表：健身服饰护具行业整体产业链结构

图表：2024-2026年中国健身服饰护具行业市场规模及增速

图表：2024-2026年健身服饰护具细分产品市场规模对比

图表：2024-2026年国内健身服饰护具区域市场规模分布

图表：2026-2031年中国健身服饰护具行业市场规模预测趋势

图表：2026-2031年细分赛道市场规模预测对比

图表：健身服饰护具行业渠道结构占比变化

图表：健身服饰护具行业价格分层结构示意

图表：健身服饰护具行业市场竞争梯队分布

图表：2024-2026年行业进出口规模变化

图表：健身服饰护具主流生产工艺流程

图表：行业需求影响因素传导逻辑

图表：2024-2026年中国健身服饰护具行业整体市场规模统计

图表：2024-2026年细分产品市场规模统计

图表：2024-2026年各区域市场规模统计

图表：2026-2031年行业整体规模预测

图表：2026-2031年细分赛道规模预测

图表：上游核心原材料价格及性能对比

图表：行业不同渠道营收占比统计

图表：行业头部企业市场份额统计(按2026年营收口径)

图表：十家重点企业核心经营指标简

图表：行业主要风险影响程度评估

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070321

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261028/4070321.shtml>

在线订购：[点击这里](#)