

2026-2031年中国健身器材行业市场全景调研及发展趋势预测报告

报告简介

健身器材是依托机械结构、电控模块、传感组件等工艺开发，用于开展有氧、力量、功能性训练的运动装备，涵盖家用健身器械、商用健身房设备、户外公共健身器材、运动康复训练器械等品类，能够满足用户体能提升、体态管理、康复养护等多元运动需求，广泛服务于家庭空间、健身场馆、社区公共场地、康养机构、企事业单位配套场景，是体育产业的重要硬件支撑板块，上游衔接金属型材、电机、BMS控制系统、橡塑辅料等供应链，下游对接品牌零售、工程集采、跨境贸易等渠道，兼具体育民生属性与制造业配套属性。

当前国内健身器材行业已经告别单纯代工放量、低价走量的粗放阶段，进入品质升级、智能迭代、场景细分的转型周期。市场主体层次丰富，包含综合健身装备集团、专精商用器械厂商、聚焦家用轻量化产品的品牌以及外贸代工企业，商用市场与家用市场、大众普适产品与康复专项器械形成差异化布局。行业相关安全标准、电磁检测、产品耐久认证持续完善，市场竞争逐步脱离基础硬件参数比拼，转向结构耐久、运行安全、智能交互、配套课程服务、项目同步交付能力的综合较量，同质化低端产品竞争压力持续加大，面向康养、青少年体能、居家小户型等细分场景的定制化器械成为创新重点。未来，行业将沿着轻量化、智能互联、低噪节能、康复功能融合的方向持续演进，运动传感、AI训练指导、数据云同步等技术持续融入器械研发，产品设计兼顾家居美学、模块化收纳、低空间占用等需求。器械不再仅仅作为独立训练工具，逐步联动课程体系、健康监测、运动方案管理形成一体化服务，厂商逐步从单一装备供应商，转向面向场馆、家庭、康养项目的运动硬件配套与训练运营综合服务商，绿色材料、可循环结构设计在新品开发中持续落地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

健身器材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国健身器材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外健身器材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了健身器材行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于健身器材产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国健身器材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 行业研究概述

第一节 研究界定与研究范围

一、行业定义与内涵

二、研究边界划分

三、统计口径说明

第二节 研究方法与数据来源

一、调研方法说明

二、数据采集路径

三、预测模型说明

第三节 报告研究框架与研究假设

一、整体研究逻辑框架

二、基础研究假设

三、报告局限性说明

第二章 健身器材行业基础特征分析

第一节 行业属性分析

- 一、制造属性特征
- 二、消费属性特征
- 三、配套服务属性特征

第二节 行业产品分类体系

- 一、有氧训练健身器材
- 二、力量训练健身器材
- 三、智能健身器材
- 四、康复及功能性健身器材

第三节 行业经营周期特征

- 一、产品迭代周期
- 二、行业景气周期
- 三、下游需求周期波动特点

第三章 健身器材行业产业链全景分析

第一节 产业链整体架构梳理

- 一、产业链层级划分
- 二、产业链价值流转逻辑
- 三、产业链价值分配格局

第二节 上游原材料及零部件供给端分析

- 一、金属原材料供给板块
- 二、电机、电控、电子元器件供给板块
- 三、塑胶、皮革、包装配套供给板块

第三节 中游制造端分析

一、代工生产模式主体

二、自主品牌生产主体

三、研发与品控环节

第四节 下游应用端分析

一、商用场景需求主体

二、家用场景需求主体

三、机构及专项场景需求主体

第四章 2024-2026年中国健身器材行业市场规模现状

第一节 行业整体营收规模统计

一、2024年行业营收规模

二、2025年行业营收规模

三、2026年行业营收规模

第二节 行业产品产销规模统计

一、行业总产量统计

二、行业总销量统计

三、产品均价水平统计

第三节 行业出口规模统计

一、出口总量统计

二、出口营收规模统计

三、出口产品结构统计

第五章 健身器材细分产品市场分析

第一节 有氧训练健身器材市场

一、市场规模及占比

二、产品结构特征

三、需求变化特点

第二节 力量训练健身器材市场

一、市场规模及占比

二、产品结构特征

三、需求变化特点

第三节 智能健身器材市场

一、市场规模及占比

二、产品结构特征

三、需求变化特点

第四节 康复及功能性健身器材市场

一、市场规模及占比

二、产品结构特征

三、需求变化特点

第六章 健身器材下游应用市场分析

第一节 商用健身场馆应用市场

一、商用市场规模

二、采购偏好特征

三、采购周期特点

第二节 家庭消费应用市场

一、家用市场规模

二、采购偏好特征

三、采购周期特点

第三节 机构专项应用市场

一、院校体育场馆市场

二、企事业单位康养市场

三、康复医疗机构市场

第七章 健身器材区域市场格局分析

第一节 生产区域分层体系

一、核心产业集群区域

二、配套加工区域

三、外销代工集中区域

第二节 消费区域市场规模对比

一、华东区域市场规模

二、华南区域市场规模

三、华北区域市场规模

四、中西部区域市场规模

第三节 区域市场发展差异特征

一、生产配套能力差异

二、消费需求结构差异

三、渠道分布差异

第八章 健身器材消费与采购市场调研分析

第一节 商用采购主体画像分析

一、采购主体类型分布

二、采购预算区间分布

三、采购频次分布

第二节 家用消费人群画像分析

一、年龄结构分布

二、收入结构分布

三、使用场景分布

第三节 采购与消费决策影响因素分析

一、产品性能因素

二、价格因素

三、售后维保因素

四、智能化功能因素

第九章 健身器材行业供需格局分析

第一节 行业供给现状分析

一、供给总量情况

二、供给结构情况

三、供给迭代速度

第二节 行业需求现状分析

一、需求总量情况

二、需求结构变化

三、需求迭代方向

第三节 行业供需匹配分析

- 一、供需错配表现
- 二、供需平衡周期
- 三、供需缺口变化趋势

第十章 健身器材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争层次划分

- 一、全国性品牌主体竞争
- 二、区域制造厂商竞争
- 三、外贸代工厂商竞争

第二节 行业市场集中度测算

- 一、cr3市场份额
- 二、cr5市场份额
- 三、cr10市场份额(按2026年营收口径)

第三节 行业竞争要素分析

- 一、供应链成本竞争
- 二、研发与产品迭代竞争
- 三、渠道网络竞争
- 四、智能化方案竞争

第四节 行业竞争演化趋势

- 一、竞争重心转移方向
- 二、代工与自有品牌转化关系
- 三、存量市场竞争特征

第十一章 健身器材行业波特五力模型分析

第一节 上游供应商议价能力

- 一、钢材原料供应商议价能力
- 二、电控元器件供应商议价能力
- 三、外协加工配套供应商议价能力

第二节 下游采购方议价能力

- 一、大型连锁场馆采购方议价能力
- 二、线上渠道经销商议价能力
- 三、零散家用消费者议价能力

第三节 新进入者威胁分析

- 一、进入门槛分析
- 二、退出门槛分析
- 三、潜在进入主体类型

第四节 替代品威胁分析

- 一、简易徒手健身方案替代威胁
- 二、轻量化便携健身小件替代威胁
- 三、户外健身方式替代威胁

第五节 行业内部竞争强度分析

- 一、同业竞争激烈程度
- 二、价格竞争情况
- 三、差异化竞争情况

第十二章 健身器材行业盈利模式与成本结构分析

第一节 主流盈利模式拆解

- 一、odm/oem代工盈利模式
- 二、自有品牌经销盈利模式
- 三、整体解决方案配套盈利模式
- 四、售后维保增值盈利模式

第二节 行业成本结构分析

- 一、原材料采购成本
- 二、生产制造人力成本
- 三、研发投入成本
- 四、渠道营销成本
- 五、仓储物流成本

第三节 不同模式盈利水平对比

- 一、代工厂商盈利水平
- 二、商用品牌厂商盈利水平
- 三、家用品牌厂商盈利水平

第十三章 健身器材行业技术与智能制造应用分析

第一节 行业核心技术体系

- 一、机械结构与力学设计技术
- 二、阻力调节与传动技术
- 三、传感采集与数据交互技术
- 四、人机交互与软件适配技术

第二节 智能制造应用现状

一、自动化生产线应用

二、数字化仓储管理应用

三、产品测试与质检数字化应用

第三节 智能化对行业发展的影响

一、产品附加值提升路径

二、研发迭代效率改变

三、售后运维模式革新

第四节 技术投入回报水平分析

一、研发投入成本

二、技术升级带来的收益增量

三、不同规模厂商技术适配方案

第十四章 健身器材行业重点企业经营分析

第一节 舒华体育股份有限公司

一、企业概况

二、经营与产品布局

三、竞争优势分析

四、近期发展动态

第二节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营与产品布局

三、竞争优势分析

四、近期发展动态

第三节 康力源体育科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营与产品布局
- 三、竞争优势分析
- 四、近期发展动态

第四节 山东英吉多健康产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营与产品布局
- 三、竞争优势分析
- 四、近期发展动态

第五节 泰山体育产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营与产品布局
- 三、竞争优势分析
- 四、近期发展动态

第六节 厦门康乐佳运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营与产品布局
- 三、竞争优势分析
- 四、近期发展动态

第七节 青岛三柏硕健康科技股份有限公司

- 一、企业概况

二、经营与产品布局

三、竞争优势分析

四、近期发展动态

第八节 乔山健康科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、经营与产品布局

三、竞争优势分析

四、近期发展动态

第九节 深圳市好家庭实业有限公司

一、企业概况

二、经营与产品布局

三、竞争优势分析

四、近期发展动态

第十节 山东迈宝赫健身器材有限公司

一、企业概况

二、经营与产品布局

三、竞争优势分析

四、近期发展动态

第十五章 2026-2031年健身器材行业市场预测

第一节 整体市场规模预测

一、2027年市场规模预测

二、2028年市场规模预测

三、2029年市场规模预测

四、2030年市场规模预测

第二节 细分产品规模预测

一、有氧训练器材规模预测

二、力量训练器材规模预测

三、智能健身器材规模预测

四、康复功能性器材规模预测

第三节 下游应用与出口规模预测

一、商用市场规模预测

二、家用市场规模预测

三、出口市场规模预测

第四节 行业增速与增长驱动测算

一、复合增速测算

二、增量来源拆分

三、增长天花板判断

第十六章 健身器材行业发展趋势研判

第一节 产品发展趋势

一、智能化互联产品持续扩容

二、轻量化、模块化产品普及

三、康复、适老化细分产品增加

第二节 渠道模式趋势

一、线上渠道持续渗透

二、场景化整体方案输出增多

三、海外本地化渠道布局加快

第三节 生产制造趋势

一、自动化、柔性化生产普及

二、供应链集约化整合

三、绿色低碳生产工艺推广

第四节 技术迭代趋势

一、生物传感技术深度应用

二、ai训练算法集成

三、软硬件一体化协同发展

第十七章 健身器材行业风险识别与评估

第一节 市场需求风险

一、下游商用场馆需求波动风险

二、家用消费需求波动风险

三、海外外需下行风险

第二节 原材料与供应链风险

一、大宗商品价格波动风险

二、核心零部件供给波动风险

三、供应链转移风险

第三节 经营管理风险

一、新品研发迭代不及预期风险

二、渠道库存积压风险

三、海外市场流通风险

第四节 行业竞争风险

一、同质化低价竞争风险

二、跨界主体入局冲击风险

三、品牌溢价不足风险

第十八章 健身器材行业投资价值与投资策略

第一节 行业投资吸引力评估

一、增长空间评估

二、盈利空间评估

三、进入壁垒评估

第二节 细分赛道投资机会

一、智能互联健身器材赛道机会

二、康复功能性器材赛道机会

三、商用整体解决方案赛道机会

第三节 投资模式选择分析

一、制造产能投资模式

二、品牌渠道投资模式

三、企业并购整合模式

第四节 投资风控要点

一、供应链风控要点

二、库存与现金流风控要点

三、海外市场布局风控要点

第十九章 行业发展建议

第一节 制造厂商发展建议

- 一、产品研发体系优化建议
- 二、供应链成本管控建议
- 三、品控体系建设建议

第二节 品牌运营商发展建议

- 一、产品矩阵搭建建议
- 二、渠道体系建设建议
- 三、售后服务体系升级建议

第三节 新进入主体布局建议

- 一、赛道选择建议
- 二、产能布局建议
- 三、差异化定位建议

图表目录

图表：健身器材行业产业链结构

图表：2024-2026年中国健身器材行业市场规模及增速

图表：2024-2026年中国健身器材行业产销总量统计

图表：2024-2026年中国健身器材出口规模统计

图表：2026年中国健身器材细分产品市场规模占比(按2026年营收口径)

图表：2026年中国健身器材下游应用市场规模分布

图表：2026年健身器材生产区域产能分布

图表：2026年健身器材商用采购主体预算结构分布

图表：2026年中国健身器材行业市场集中度cr3/cr5/cr10

图表：健身器材不同经营模式成本结构对比

图表：健身器材不同经营模式盈利水平对比

图表：健身器材行业波特五力分析示意图

图表：2026-2031年中国健身器材行业整体市场规模预测

图表：2026-2031年健身器材细分产品市场规模预测

图表：2026-2031年健身器材下游应用市场规模预测

图表：健身器材行业增长驱动因素拆解图

图表：健身器材行业风险矩阵评估

图表：健身器材行业投资吸引力评分矩阵图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070323

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261028/4070323.shtml>

在线订购：[点击这里](#)