

2026-2031年中国数字健身行业市场深度分析及发展前景预测研究报告

报告简介

数字健身是以运动传感、音视频交互、云端算法、健身内容库为核心载体，为用户提供线上课程、实时动作纠错、训练计划管理、运动数据追踪、社群陪伴等服务的健身业态，可独立运行或与智能健身硬件、线下健身场馆结合，覆盖居家健身、专项体能训练、康复运动、团体线上课等场景，打破传统健身在场地、时间上的约束，是全民健身产业数字化转型形成的细分赛道，兼具运动健康服务属性与数字内容科技属性。

当前国内数字健身行业已经从早期直播课程引流、硬件捆绑销售的浅层模式，进入人机协同、内容精细化、科学训练导向的发展阶段。市场主体涵盖健身硬件品牌、线上内容平台、线下场馆数字化服务商、运动健康科技企业，形成硬件配套内容、纯线上内容服务、线下场馆数字化赋能等多种业务形态。行业监管持续完善，对运动健康内容审核、用户适当性引导、个人健康数据保护、算法合规管理提出规范要求，行业竞争逐步脱离流量营销比拼，转向训练科学性、动作识别精度、课程体系搭建、长期用户陪伴、硬件适配能力的综合较量，缺乏专业支撑的泛娱乐化内容持续降温，面向特定人群的垂类训练方案成为创新重点。未来，行业将沿着多模态感知、AI私教陪伴、虚实融合训练、线上线下打通的方向持续演进，运动大模型、空间识别、虚拟交互等技术不断深化应用，训练服务不再局限于标准化课程播放，延伸至体能评估、伤病风险预警、阶段性训练规划等全周期健康管理。数字健身生态逐步开放，服务商由单一内容或软件供应方，转向面向C端用户居家训练、B端健身场馆、康养机构的数字化健身赋能解决方案服务商，和运动康复、体质监测体系的融合持续加深。本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字健身行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字健身行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字健身行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资

分析和趋势预测等等。报告还综合了数字健身行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字健身产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字健身行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 数字健身行业基础概述

第一节 数字健身行业定义与边界

- 一、行业核心定义
- 二、行业业态划分
- 三、行业统计口径说明

第二节 数字健身行业特征分析

- 一、技术融合特征
- 二、消费体验特征
- 三、商业模式特征

第三节 报告研究范围与研究维度

- 一、研究时间维度
- 二、研究对象范围
- 三、数据测算口径

第二章 研究方法 with 数据体系

第一节 研究思路与分析框架

- 一、整体研究逻辑

二、分析模型说明

三、研究边界设定

第二节 数据采集与处理方式

一、一手数据采集方案

二、二手数据来源渠道

三、数据校验与修正机制

第三节 预测模型与假设条件

一、规模预测模型

二、敏感性分析假设

三、误差区间说明

第三章 数字健身行业产业链全景分析

第一节 产业链整体架构

一、上游环节构成

二、中游环节构成

三、下游环节构成

第二节 上游供应链分析

一、智能硬件元器件供应板块

二、算法与算力服务板块

三、内容生产配套板块

第三节 中游产品与服务供给分析

一、硬件产品供给

二、软件平台供给

三、数字化健身服务供给

第四节 下游需求与渠道分析

一、终端需求主体

二、流通渠道类型

三、用户价值转化链路

第四章 2026-2031年全球数字健身行业发展态势

第一节 全球数字健身市场发展概况

一、全球市场发展历程

二、全球市场整体特征

三、全球市场规模及增速测算

第二节 主要区域市场对比分析

一、北美市场发展现状与规模

二、欧洲市场发展现状与规模

三、亚太其他区域市场发展现状与规模

第三节 全球市场发展趋势预判

一、产品迭代方向

二、商业模式演变方向

三、跨区域市场流动特征

第五章 中国数字健身行业发展历程与市场环境

第一节 国内数字健身行业发展阶段

一、萌芽起步阶段

二、快速扩张阶段

三、精细化运营阶段

第二节 行业需求端环境分析

一、居民健身消费能力变化

二、用户健身习惯变迁

三、需求分层特征

第三节 行业供给端环境分析

一、技术供给成熟度

二、人才供给情况

三、配套服务供给水平

第四节 行业竞争环境分析(波特五力)

一、供应商议价能力

二、购买者议价能力

三、新进入者威胁

四、替代品威胁

五、行业内部竞争程度

第六章 中国数字健身行业整体市场规模2024-2026年及2026-2031年预测

第一节 行业整体营收规模测算

一、2024-2026年行业营收规模

二、营收结构拆分

三、同比增速变化

第二节 用户规模与付费规模分析

一、行业活跃用户规模

二、付费用户规模及付费率

三、arpu值变化趋势

第三节 2026-2031年市场规模预测

一、行业营收规模预测

二、用户规模预测

三、市场增长驱动弹性测算

第四节 市场容量缺口分析

一、存量市场空间

二、增量市场空间

三、潜在市场空间

第七章 数字健身行业细分赛道分析（按产品形态划分）

第一节 智能硬件类数字健身赛道

一、赛道发展特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年规模预测

第二节 线上健身内容与平台赛道

一、赛道发展特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年规模预测

第三节 数字化场馆服务赛道

一、赛道发展特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年规模预测

第四节 健身数据与ai教练服务赛道

一、赛道发展特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年规模预测

第八章 数字健身行业细分赛道分析（按应用场景划分）

第一节 家庭场景数字健身市场

一、场景需求特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年规模预测

第二节 商用场馆场景数字健身市场

一、场景需求特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年规模预测

第三节 企业团健场景数字健身市场

一、场景需求特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年规模预测

第四节 运动康复与健康管理场景

一、场景需求特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年规模预测

第九章 数字健身行业技术体系与技术迭代分析

第一节 核心技术体系梳理

- 一、计算机视觉技术
- 二、人体运动感知与传感技术
- 三、大模型ai训练与推荐算法
- 四、vr/ar沉浸式交互技术

第二节 技术落地成熟度评估

- 一、已规模化落地技术
- 二、试点应用技术
- 三、前沿储备技术

第三节 技术对行业价值重塑

- 一、对产品端的改造
- 二、对服务端的改造
- 三、对用户运营的改造

第四节 2026-2031年技术演进路线预判

- 一、短期技术迭代方向
- 二、中长期技术突破方向
- 三、技术落地成本变化趋势

第十章 数字健身行业用户画像与消费行为分析

第一节 用户基础画像拆分

- 一、年龄结构分布
- 二、城市层级分布

三、收入结构分布

第二节 用户健身需求偏好分析

一、训练目标偏好

二、训练时段偏好

三、内容形式偏好

第三节 用户付费行为分析

一、付费意愿差异

二、付费周期与客单价

三、付费转化与流失特征

第四节 用户体验痛点与改进方向

一、硬件使用痛点

二、课程内容痛点

三、数据服务痛点

第十一章 数字健身行业商业模式分析

第一节 订阅付费模式

一、模式运行逻辑

二、收入结构特点

三、盈利稳定性分析

第二节 硬件销售+增值服务模式

一、模式运行逻辑

二、收入结构特点

三、盈利稳定性分析

第三节 线下数字化场馆预付费与次卡模式

- 一、模式运行逻辑
- 二、收入结构特点
- 三、盈利稳定性分析

第四节 b端企业服务模式

- 一、模式运行逻辑
- 二、收入结构特点
- 三、盈利稳定性分析

第五节 多元混合商业模式对比

- 一、模式盈利能力对比
- 二、模式扩张门槛对比
- 三、模式适配场景对比

第十二章 数字健身行业渠道格局分析

第一节 线上渠道体系

- 一、自营平台渠道
- 二、电商平台渠道
- 三、内容流量渠道

第二节 线下渠道体系

- 一、线下体验门店渠道
- 二、商用工程渠道
- 三、异业合作渠道

第三节 渠道效率对比分析

一、获客成本对比

二、转化周期对比

三、用户留存对比

第四节 2026-2031年渠道变革趋势

一、渠道融合趋势

二、渠道下沉趋势

三、渠道精细化运营趋势

第十三章 数字健身行业竞争格局分析

第一节 行业竞争梯队划分

一、第一梯队企业特征

二、第二梯队企业特征

三、第三梯队企业特征

第二节 市场份额结构(按2026年营收统计)

一、头部企业份额分布

二、腰部企业份额分布

三、长尾企业份额分布

第三节 竞争焦点分析

一、内容资源竞争

二、硬件产品竞争

三、算法与数据能力竞争

四、用户运营能力竞争

第四节 行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、内容壁垒

三、资金壁垒

四、用户规模壁垒

第十四章 行业领先企业深度分析

第一节 北京卡路里科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第二节 fiture(成都沸彻科技有限公司)

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第三节 乐刻运动(杭州乐刻网络技术有限公司)

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第四节 超级猩猩(深圳市超级猩猩健身管理有限公司)

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第五节 北京此刻启动科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第六节 奥美之路(北京)健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第七节 上海跑者星球科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第八节 广州哩塔科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第九节 深圳动捕智能科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第十节 杭州智健数字科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与业务结构

三、核心竞争优势

四、近期经营动态

第十五章 数字健身行业投资价值与投资机会分析

第一节 行业投资回报特征

一、投资回报周期

二、毛利率区间特征

三、现金流特征

第二节 细分赛道投资机会

一、硬件配套赛道机会

二、ai内容与算法赛道机会

三、b端数字化解决方案机会

第三节 产业链环节投资机会

一、上游零部件环节机会

二、中游平台服务环节机会

三、下游场景运营环节机会

第四节 投资风险识别

一、需求波动风险

二、技术迭代风险

三、用户留存风险

四、供应链波动风险

第十六章 2026-2031年中国数字健身行业发展趋势预判

第一节 产品发展趋势

一、硬件轻量化、一体化趋势

二、ai个性化训练方案普及趋势

三、沉浸式交互产品持续迭代

第二节 业态发展趋势

一、线上线下业态深度融合

二、健身+健康管理一体化

三、细分垂直健身业态兴起

第三节 运营模式发展趋势

一、精细化用户分层运营

二、内容生产工业化

三、服务标准化程度提升

第四节 产业链协同趋势

一、上下游联合研发增多

二、数据互通生态逐步成型

三、外包分工持续细化

第十七章 行业发展战略建议

第一节 供给端企业发展战略

一、产品研发战略

二、内容建设战略

三、用户运营战略

第二节 渠道布局战略

一、线上流量布局策略

二、线下体验布局策略

三、b端渠道拓展策略

第三节 风险管控战略

一、技术迭代风险管控

二、用户流失风险管控

三、供应链风险管控

第四节 中长期增长战略

一、跨界融合拓展方向

二、新场景开发方向

三、海外市场拓展方向

图表目录

图表：数字健身行业统计口径说明

图表：2024-2026年中国数字健身行业营收规模统计

图表：2024-2026年中国数字健身行业用户及付费指标统计

图表：2026-2031年中国数字健身行业市场规模预测

图表：数字健身细分赛道2024-2026年规模及2026-2031年预测汇总

图表：数字健身不同应用场景市场规模测算

图表：数字健身行业用户画像结构统计

图表：不同商业模式盈利指标对比

图表：2026年数字健身行业市场份额统计(按营收口径)

图表：行业头部企业经营指标对比简

图表：数字健身全产业链结构

图表：2024-2026年中国数字健身行业营收规模趋势

图表：2024-2026年行业付费用户规模及付费率趋势

图表：2026-2031年行业营收规模预测曲线

图表：2026年四大细分赛道市场占比结构

图表：2026年四大应用场景市场占比结构

图表：数字健身用户年龄、城市层级分布饼图

图表：行业竞争梯队分布

图表：数字健身技术成熟度矩阵图

图表：行业投资机会分布矩阵图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4070324

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20261028/4070324.shtml>

在线订购：[点击这里](#)