2026-2031年中国精准医疗行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

精准医疗行业依托基因组学、蛋白组学、生物标志物检测、生物信息分析等前沿技术，结合临床体征、生活环境等多维信息，面向疾病风险筛查、早期诊断、分型判断、靶向干预、疗效监测提供个体化医疗方案，覆盖精准预防、分子诊断、伴随诊断、靶向药物、细胞与基因治疗、临床大数据服务等板块，串联上游仪器试剂、中游检测服务、下游医疗机构与药企研发，是推动医疗模式从标准化普适诊疗向个体化健康管理转型的战略性医疗赛道，产品与服务的研发、临床试验、注册上市均遵循严格的医疗器械与生物医药监管体系。

当前国内精准医疗行业正处在技术转化、临床验证与商业化磨合并行的发展阶段，市场参与者涵盖科研院所、创新型生物科技企业、第三方医学检验机构、医药企业以及大型医疗集团，细分赛道发展差异显著。行业竞争不再局限于检测技术本身，更多体现为临床证据积累、合规注册能力、多组学数据解读、院内渠道落地以及支付体系对接的综合比拼，部分成熟赛道逐步形成稳定供给格局，前沿疗法仍处于持续的临床验证周期，行业整体在技术创新、临床规范、数据治理等方面持续完善。未来，行业将沿着多组学融合、AI赋能、诊疗闭环、普惠落地的方向持续演进，生物信息大模型、多模态医学数据融合技术逐步深度融入研发与临床流程，产业重心由单一检测产品供给，转向筛查、诊断、用药指导、疗效随访一体化的全周期健康解决方案。产业链协同持续深化，上游核心仪器、试剂原料的自主化推进提速，肿瘤早筛、罕见病诊断、生殖健康、慢病风险评估等细分场景持续拓展，具备稳定临床证据、标准化质控体系、合规数据管理能力的企业将构筑长期竞争优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及精准医疗行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国精准医疗行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外精准医疗行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了精准医疗行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于精准医疗产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国精准医疗行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 精准医疗行业发展概述

第一节 精准医疗行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国精准医疗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国精准医疗行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国精准医疗行业政策(policy)环境分析

一、精准医疗行业监管体系及机构介绍

1、精准医疗行业主管部门

2、精准医疗行业自律组织

二、精准医疗行业标准体系建设现状

1、精准医疗标准体系建设

2、精准医疗现行标准汇总

3、精准医疗即将实施标准

4、精准医疗重点标准解读

三、精准医疗行业发展相关政策规划汇总及解读

1、精准医疗行业发展相关政策汇总

2、精准医疗行业发展相关规划汇总

四、精准医疗行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(精准医疗主要内容)

2、对精准医疗影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对精准医疗行业的影响分析

六、政策环境对精准医疗行业发展的影响分析

第二节 中国精准医疗行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国精准医疗行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国精准医疗行业社会(society)环境分析

第四节 中国精准医疗行业技术(technology)环境分析

第三章 中国精准医疗行业发展现状

第一节 中国精准医疗行业发展分析

一、中国精准医疗行业发展历程

二、我国精准医疗行业发展特点分析

三、中国精准医疗行业发展面临问题

四、中国精准医疗行业发展趋势分析

第二节 中国精准医疗行业运行分析

一、精准医疗行业运行规模分析

二、精准医疗行业运营状况分析

第三节 中国精准医疗行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国精准医疗行业市场发展分析及预测

第一节 2024-2026年中国精准医疗行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2024-2026年中国精准医疗价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年精准医疗未来价格走势预测

二、精准医疗市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国精准医疗市场的分析及思考

一、精准医疗市场分析

二、精准医疗市场变化的方向

三、中国精准医疗产业发展的新思路

四、对中国精准医疗产业发展的思考

第四节 2026-2031年精准医疗行业市场发展预测

一、2026-2031年精准医疗行业市场竞争研判

二、2026-2031年精准医疗行业市场发展趋势

第五章 2026年中国精准医疗行业营销渠道分析

第一节 精准医疗销售渠道分类及对比

一、精准医疗行业销售渠道分类

二、精准医疗行业渠道优劣对比

三、2026年精准医疗营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对精准医疗行业的影响

第三节 主要精准医疗企业渠道策略研究

第六章 精准医疗行业主要品牌分析

第一节 精准医疗行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 精准医疗行业上、下游产业链分析

第一节 精准医疗行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 精准医疗上游行业分析

一、精准医疗成本构成

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对精准医疗行业的影响

第三节 精准医疗下游行业分析

一、精准医疗下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对精准医疗行业的影响

第八章 精准医疗行业区域市场调研

第一节 华北地区精准医疗市场调研

一、华北地区精准医疗市场规模分析

二、华北地区精准医疗市场竞争现状分析

三、华北地区精准医疗市场需求特征分析

四、华北地区精准医疗市场趋势预测分析

第二节 东北地区精准医疗市场调研

一、东北地区精准医疗市场规模分析

二、东北地区精准医疗市场竞争现状分析

三、东北地区精准医疗市场需求特征分析

四、东北地区精准医疗市场趋势预测分析

第三节 华东地区精准医疗市场调研

一、华东地区精准医疗市场规模分析

二、华东地区精准医疗市场竞争现状分析

三、华东地区精准医疗市场需求特征分析

四、华东地区精准医疗市场趋势预测分析

第四节 华中地区精准医疗市场调研

一、华中地区精准医疗市场规模分析

二、华中地区精准医疗市场竞争现状分析

三、华中地区精准医疗市场需求特征分析

四、华中地区精准医疗市场趋势预测分析

第五节 华南地区精准医疗市场调研

一、华南地区精准医疗市场规模分析

二、华中地区精准医疗市场竞争现状分析

三、华南地区精准医疗市场需求特征分析

四、华南地区精准医疗市场趋势预测分析

第六节 西部地区精准医疗市场调研

一、西部地区精准医疗市场规模分析

二、西部地区精准医疗市场竞争现状分析

三、西部地区精准医疗市场需求特征分析

四、西部地区精准医疗市场趋势预测分析

第九章 精准医疗重点企业分析

第一节 艾德生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 深圳华大智造科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 深圳华大基因股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 北京贝瑞和康生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 广州市基准医疗有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 上海睿昂基因科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 迪安诊断技术集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 东诚药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 诺禾致源科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 燃石医学控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国精准医疗行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国精准医疗行业投资、兼并与重组状况

一、中国精准医疗行业投资现状分析

1、中国精准医疗行业投资主体分析

2、中国精准医疗行业投资切入方式

3、中国精准医疗行业投资规模分析

4、中国精准医疗行业成功投资案例

二、中国精准医疗行业兼并与重组状况

第二节 中国精准医疗行业波特五力模型分析

一、精准医疗行业现有竞争者之间的竞争状况

二、精准医疗行业关键要素的供应商议价能力分析

三、精准医疗行业消费者议价能力分析

四、精准医疗行业潜在进入者分析

五、精准医疗行业替代品风险分析

六、精准医疗行业竞争情况总结

第三节 中国精准医疗行业市场格局及集中度分析

一、中国精准医疗行业市场竞争格局

二、中国精准医疗行业市场集中度分析

第四节 中国精准医疗企业发展状况分析

一、精准医疗企业主要类型

二、精准医疗企业资本运作分析

三、精准医疗企业国际竞争力分析

第五节 精准医疗行业竞争趋势分析

一、精准医疗行业未来竞争格局和特点

二、国内精准医疗企业竞争能力提升途径

第十一章 中国精准医疗市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国精准医疗行业经营效益分析

一、中国精准医疗行业营收状况

二、中国精准医疗行业利润水平

二、中国精准医疗行业成本管控

第二节 中国精准医疗行业商业模式分析

第三节 中国精准医疗行业市场痛点分析

第四节 中国精准医疗产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国精准医疗行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年精准医疗行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年精准医疗行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国精准医疗行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国精准医疗行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国精准医疗产业链布局诊断

第二节 中国精准医疗行业swot分析

第三节 中国精准医疗行业发展潜力评估

第四节 中国精准医疗行业发展前景预测

第五节 中国精准医疗行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 精准医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国精准医疗资产规模分析

图表：2025-2026年中国精准医疗行业供给情况

图表：2025-2026年中国精准医疗行业市场规模

图表：2026年中国精准医疗行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国精准医疗行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国精准医疗行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国精准医疗行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国精准医疗行业销售收入

图表：2025-2026年中国精准医疗行业销售利润率

图表：2024-2026年中国精准医疗行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国精准医疗行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国精准医疗行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国精准医疗行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国精准医疗行业资产负债率

图表：2025-2026年中国精准医疗行业速动比率

图表：2025-2026年中国精准医疗行业流动比率

图表：2024-2026年中国精准医疗行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070355

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261102/4070355.shtml

在线订购：点击这里