2026-2031年中国工业机械臂行业竞争格局分析及发展前景预测研究报告

报告简介

工业机械臂属于工业机器人的核心本体形态，是由多关节连杆、传动驱动单元、控制系统、末端执行装置组成的可编程自动化装备，能够在工业场景下完成搬运、焊接、装配、打磨、检测等重复性、高精度作业任务。行业上游依托减速器、伺服系统、控制器、传感器等核心零部件，中游覆盖机械本体研发生产、系统集成与工艺调试，下游广泛服务于新能源、汽车、电子制造、装备加工等领域，是支撑智能制造、柔性产线建设的核心高端装备，兼具精密装备属性与数字化工业基础设施属性。

当前国内工业机械臂行业处在国产化持续推进、应用结构深度调整的阶段，市场主体多元并存，既有深耕多年的头部整机厂商，也有聚焦细分负载、协作场景的专精企业，同时大量系统集成商依托下游工艺资源参与市场竞争。行业在通用机型领域供给日趋丰富，但重载、超高精度、特种工况机型以及底层核心零部件仍存在技术攻关空间，不同厂商在运动控制算法、工艺适配、长期运维服务能力上差异明显，单一企业很难同时打通零部件自研、本体制造、多行业工艺落地全链条，产业链协同、技术互补、场景资源整合的需求持续释放，行业竞争格局随制造业自动化升级持续演化。未来，工业机械臂行业将沿着高柔性化、人机协同、视觉感知融合、模块化平台化的主线持续演进，产业竞争重心由单纯的本体性能指标比拼，转向控制算法、感知融合、产线工艺适配、全生命周期运维服务一体化方案能力的较量。协作机械臂、轻量化机型、特种工况机械臂等细分赛道的价值持续凸显，产品开发逻辑逐步从标准化单机供给，转向适配柔性生产、小批量多品种制造需求的模块化平台方案，能够实现软硬件协同、工艺深度绑定的主体将构建长期竞争壁垒。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及工业机械臂行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国工业机械臂行业的供需状况、发展现状

、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外工业机械臂行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了工业机械臂行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于工业机械臂产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国工业机械臂行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 工业机械臂行业基础综述

第一节 工业机械臂行业界定与产品分类

一、行业定义及产品边界

二、按结构形式划分产品类型

三、按负载等级划分产品类型

第二节 工业机械臂行业属性与生命周期

一、行业技术经济特征

二、行业价值链属性

三、行业所处生命周期判断

第三节 工业机械臂行业研究口径与测算说明

一、统计范围界定

二、测算模型与数据来源说明

三、预测假设条件说明

第二章 工业机械臂产业链深度拆解分析

第一节 产业链整体架构梳理

一、上游核心零部件环节

二、中游本体制造与整机调试环节

三、下游集成、终端应用与运维服务环节

第二节 上游产业链供需与价值分布

一、减速器细分供需与价值占比

二、伺服电机及驱动器细分供需与价值占比

三、控制器、传感器及末端执行器供需与价值占比

第三节 下游产业链需求结构分析

一、下游应用场景需求特征差异

二、下游客户采购模式分析

三、产业链流转成本结构分析

第三章 2024-2026年中国工业机械臂整体市场规模数据分析

第一节 2024-2026年市场总量指标

一、国内出货量变化趋势分析

二、国内市场营收规模变化趋势分析

三、市场均价变动趋势分析

第二节 市场份额结构统计(按2026年营收口径)

一、不同结构类型产品份额分布

二、不同负载区间产品份额分布

三、不同应用赛道份额分布

第三节 行业盈利指标时序分析

一、行业整体毛利率变动

二、行业费用率变化特征

三、行业资产周转指标变化

第四章 工业机械臂细分产品市场规模与需求分析

第一节 多关节工业机械臂市场分析

一、2024-2026年市场规模及增速

二、产品技术参数迭代特征

三、2026-2031年市场空间预测

第二节 scara机械臂市场分析

一、2024-2026年市场规模及增速

二、产品技术参数迭代特征

三、2026-2031年市场空间预测

第三节 协作型工业机械臂市场分析

一、2024-2026年市场规模及增速

二、产品技术参数迭代特征

三、2026-2031年市场空间预测

第四节 直角坐标机械臂与并联机械臂市场分析

一、2024-2026年市场规模及增速

二、产品技术参数迭代特征

三、2026-2031年市场空间预测

第五章 工业机械臂下游应用市场需求测算

第一节 3c电子领域工业机械臂需求分析

一、2024-2026年装机规模测算

二、场景需求痛点与选型偏好

三、2026-2031年需求预测

第二节 新能源制造领域工业机械臂需求分析

一、2024-2026年装机规模测算

二、场景需求痛点与选型偏好

三、2026-2031年需求预测

第三节 通用制造领域工业机械臂需求分析

一、2024-2026年装机规模测算

二、场景需求痛点与选型偏好

三、2026-2031年需求预测

第四节 其他细分应用领域需求分析

一、食品包装、医药加工领域需求

二、物流分拣领域需求

三、其他小众赛道需求空间预判

第六章 工业机械臂技术发展现状与技术迭代路径

第一节 当前主流技术体系分析

一、运动控制技术发展现状

二、视觉感知融合技术现状

三、本体轻量化、刚性优化技术现状

第二节 技术指标对标分析

一、重复定位精度指标对标

二、最大负载、工作半径指标对标

三、运动速度、能耗指标对标

第三节 前沿技术演进方向

一、驱控一体化技术迭代方向

二、力控、柔性交互技术迭代方向

三、数字孪生、离线编程技术迭代方向

第七章 工业机械臂市场供需平衡分析

第一节 国内供给端产能分析

一、2024-2026年国内总产能变化

二、产能区域分布结构

三、产能利用率时序变化

第二节 需求端增长驱动因子拆解

一、自动化替代人力驱动因子

二、产线柔性升级驱动因子

三、新产线资本开支驱动因子

第三节 供需缺口与价格传导分析

一、阶段性供需缺口识别

二、供给弹性与需求弹性测算

三、供需格局对产品价格的传导逻辑

第八章 工业机械臂进出口市场数据分析

第一节 进口市场运行情况

一、2024-2026年进口数量、金额变化

二、进口产品结构分布

三、进口来源结构特征

第二节 出口市场运行情况

一、2024-2026年出口数量、金额变化

二、出口产品结构分布

三、出口目的地结构特征

第三节 进出口价差与贸易格局演变

一、进出口均价差异分析

二、产品梯队贸易格局

三、2026-2031年进出口趋势预判

第九章 工业机械臂区域市场格局分析

第一节 华东地区市场分析

一、2024-2026年区域市场规模

二、区域供给与需求特征

三、2026-2031年增长前景

第二节 华南地区市场分析

一、2024-2026年区域市场规模

二、区域供给与需求特征

三、2026-2031年增长前景

第三节 华北地区市场分析

一、2024-2026年区域市场规模

二、区域供给与需求特征

三、2026-2031年增长前景

第四节 其他区域市场分析

一、华中区域市场概况

二、西南区域市场概况

三、北方其他区域市场概况

第十章 工业机械臂行业竞争格局分析

第一节 行业竞争分层结构

一、高端市场竞争梯队

二、中端市场竞争梯队

三、经济型市场竞争梯队

第二节 市场集中度指标测算(按2026年营收口径)

一、cr3、cr5、cr10集中度变化

二、集中度变化驱动因素

三、集中度未来演变判断

第三节 竞争维度对比分析

一、产品性能维度竞争

二、交付与服务能力竞争

三、成本控制与供应链竞争

第十一章 国内重点工业机械臂企业经营分析

第一节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第三节 深圳市越疆科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第四节 节卡机器人股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第五节 遨博(北京)智能科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第六节 上海新时达机器人有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第七节 芜湖埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第八节 珞石(北京)科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第九节 北京配天技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第十节 卡诺普机器人技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第十二章 工业机械臂渠道模式与客户运营分析

第一节 主流销售渠道类型

一、直销渠道模式特征

二、经销商渠道模式特征

三、系统集成商合作渠道模式特征

第二节 渠道成本与回款特征对比

一、不同渠道销售费用差异

二、不同渠道账期与回款风险

三、渠道毛利分配结构

第三节 渠道演变趋势

一、渠道扁平化发展趋势

二、服务型渠道占比提升趋势

三、海外渠道布局趋势

第十三章 工业机械臂价格体系与成本构成分析

第一节 整机成本结构拆解

一、核心零部件成本占比

二、加工制造、装配测试成本占比

三、研发、物流及售后成本占比

第二节 分产品价格走势

一、多关节机械臂价格时序变化

二、scara机械臂价格时序变化

三、协作机械臂价格时序变化

第三节 长期降本路径分析

一、供应链规模化降本路径

二、国产化替代降本路径

三、模块化设计降本路径

第十四章 2026-2031年中国工业机械臂市场前景预测

第一节 整体市场规模预测

一、出货量预测模型与结果

二、营收规模预测模型与结果

三、复合增速测算

第二节 细分产品赛道预测

一、各类机械臂出货量与营收预测

二、各负载区间产品增长空间

三、各下游应用赛道需求预测

第三节 区域市场增长空间预测

一、核心区域增长弹性对比

二、潜力区域增量空间判断

三、区域供需格局变化预判

第十五章 工业机械臂行业投资机会、风险与壁垒分析

第一节 行业投资机会识别

一、上游零部件配套环节机会

二、高增长下游场景配套机会

三、后市场运维服务机会

第二节 行业进入壁垒分析

一、技术研发壁垒

二、供应链与工艺壁垒

三、客户验证与场景壁垒

第三节 行业主要风险研判

一、需求周期波动风险

二、技术迭代替代风险

三、价格竞争挤压盈利风险

第十六章 行业发展战略与投资建议

第一节 生产制造端发展策略建议

一、产品矩阵布局策略

二、供应链优化策略

三、产线柔性制造升级策略

第二节 市场拓展端发展策略建议

一、下游赛道深耕策略

二、渠道体系优化策略

三、海外市场拓展策略

第三节 投资者参考建议

一、赛道选择建议

二、标的筛选维度建议

三、投资节奏把控建议

第十七章 研究结论与中道泰和产业咨询师观点

第一节 行业核心研究结论汇总

一、市场规模与增长结论

二、竞争格局演变结论

三、技术迭代与供需结论

第二节 中长期产业发展核心判断

一、产品结构变迁判断

二、产业链价值转移判断

三、国产替代节奏判断

第三节 后续产业跟踪重点指标清单

一、需要持续跟踪的市场指标

二、需要持续跟踪的技术指标

三、需要持续跟踪的竞争指标

图表目录

图表：工业机械臂产业链结构示意图

图表：2024-2026年中国工业机械臂市场营收规模趋势

图表：2024-2026年中国工业机械臂出货量变化趋势

图表：2026年中国工业机械臂市场份额结构(按产品类型，营收口径)

图表：2026年中国工业机械臂市场份额结构(按下游应用，营收口径)

图表：2024-2026年工业机械臂行业毛利率变化趋势

图表：2024-2026年国内工业机械臂产能及产能利用率走势

图表：2024-2026年工业机械臂进出口金额变化

图表：国内工业机械臂区域市场规模对比(2026年)

图表：工业机械臂行业市场集中度cr3/cr5/cr10变化

图表：工业机械臂整机成本结构占比饼图

图表：2026-2031年中国工业机械臂市场营收规模预测曲线

图表：2026-2031年国内工业机械臂出货量预测曲线

图表：工业机械臂产品分类及参数对照

图表：2024-2026年工业机械臂细分产品市场规模统计

图表：2024-2026年下游各应用领域装机规模测算

图表：工业机械臂主流产品技术指标对标

图表：2024-2026年工业机械臂进出口数量与金额统计

图表：2024-2026年国内分区域工业机械臂市场规模

图表：2026年国内头部企业营收与出货量对比简

图表：2026-2031年工业机械臂细分赛道规模预测汇总

图表：工业机械臂不同渠道模式收益、回款特征对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070357

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261102/4070357.shtml

在线订购：点击这里