2026-2031年大旅游产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

大旅游产业是突破传统景区、旅行社单一业态边界，以旅游体验需求为核心，串联文化、农业、体育、康养、商贸、交通等多领域资源形成的融合型产业体系，覆盖观光休闲、度假旅居、研学康养、户外运动、夜间消费、乡村旅游、入境出游等多元场景，兼顾资源开发、产品运营、配套服务、品牌传播与公共保障等多个环节，是兼具民生属性、消费拉动效应与对外交流功能的幸福产业与内需支柱产业，强调资源统筹、产业联动与全链条体验打造。

当前国内大旅游产业正处于由规模扩张转向提质增效的深度调整阶段，市场需求结构持续迭代，游客诉求从基础观光打卡转向沉浸式、个性化、主题化体验。行业监管体系持续完善，目的地治理、安全管控、服务标准、内容合规等要求不断细化，业态供给呈现分化态势，成熟的传统旅游产品供给充足，而特色化、在地化、可持续的融合型产品供给仍有较大提升空间。市场竞争重心逐步从客流争夺，转向目的地内容打造、运营服务能力、供应链整合以及长期品牌价值的综合比拼，城乡休闲空间持续拓展，旅游场景逐步渗透到城市街区、乡村郊野、产业园区等各类空间载体之中。未来，大旅游产业将沿着文旅深度融合、数字赋能、绿色低碳、全域协同的方向持续演进。数字技术持续融入目的地运营、游客服务、内容创作与营销传播，催生沉浸式体验、智慧游览、线上线下联动的新型业态;绿色旅游、生态旅居、低碳目的地开发成为资源开发的重要导向，产业跨界融合进一步深化，旅游与康养、体育、低空、文创等赛道不断催生新的产品组合;发展模式也从单点项目开发，转向全域资源统筹、主客共享、长效运营的综合目的地运营模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及大旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国大旅游行业的供需状况、发展现状、子行业

发展变化等进行了分析，重点分析了国内外大旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了大旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于大旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国大旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 大旅游产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国大旅游产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国大旅游产业发展分析

第一节 中国大旅游产业发展现状

第二节 中国大旅游产业经济运行现状

第三节 中国大旅游产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国大旅游市场现状及发展趋势

第一节 中国大旅游市场供给状况

第二节 中国大旅游市场需求状况

第三节 中国大旅游市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国大旅游产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国大旅游产业市场竞争策略分析

第一节 大旅游产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 大旅游产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国大旅游产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2026年中国大旅游产业竞争格局分析

第一节 2026年中国大旅游产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2026年中国大旅游产业集中度分析

一、大旅游企业分布分析

二、大旅游市场集中度分析

第九章 领先企业在中国大旅游产业市场竞争策略研究

第一节 中国旅游集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 中国旅游集团中免股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 华侨城集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 中青旅控股股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 宋城演艺发展股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 携程集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 同程旅行控股有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 首旅酒店(集团)股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 广州岭南旅游发展集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 黄山旅游发展股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国大旅游产业市场发展预测

第一节 中国大旅游产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国大旅游产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国大旅游市场发展预测

一、2026-2031年中国大旅游市场需求预测

二、2026-2031年中国大旅游市场结构预测

三、2026-2031年中国大旅游市场集中度预测

四、2026-2031年中国大旅游市场供给预测

五、2026-2031年中国大旅游市场价格预测

第十一章 中国大旅游产业市场投资机会与风险

第一节 中国大旅游产业市场投资优势分析

第二节 中国大旅游产业市场投资劣势分析

第三节 中国大旅游产业市场投资机会分析

第四节 中国大旅游产业市场投资风险分析

第十二章 中国大旅游产业市场竞争策略建议

第一节 中国大旅游产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国大旅游产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国大旅游行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年大旅游行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年大旅游行业企业的资本运作模式

一、大旅游行业企业国内资本市场的运作建议

1、大旅游行业企业的兼并及收购建议

2、大旅游行业企业的融资方式选择建议

二、大旅游行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年大旅游行业企业营销模式建议

一、大旅游行业企业的国内营销模式建议

1、大旅游行业企业的渠道建设

2、大旅游行业企业的品牌建设

二、大旅游行业企业海外营销模式建议

1、大旅游行业企业的海外细分市场选择

2、大旅游行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 大旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国大旅游资产规模分析

图表：2025-2026年中国大旅游行业供给情况

图表：2025-2026年中国大旅游行业市场规模

图表：2026年中国大旅游行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国大旅游行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国大旅游行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国大旅游行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国大旅游行业销售收入

图表：2025-2026年中国大旅游行业销售利润率

图表：2024-2026年中国大旅游行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国大旅游行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国大旅游行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国大旅游行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国大旅游行业资产负债率

图表：2025-2026年中国大旅游行业速动比率

图表：2025-2026年中国大旅游行业流动比率

图表：2024-2026年中国大旅游行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070386

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261105/4070386.shtml

在线订购：点击这里