2026-2031年中国养老院建设行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

养老院建设行业属于积极应对人口老龄化的民生基础设施产业，围绕养老照料设施开展前期规划设计、土建施工、适老化专项改造、机电配套、康复护理空间装修、智慧养老系统集成以及后期交付运维一体化工程业务，覆盖兜底保障型福利院、普惠型养老机构、医养结合养老院、认知障碍照护专区、康养综合体等多种载体，项目建设需严格遵循老年人建筑规范、消防安全、无障碍设计、医疗配套等专项标准，兼顾居住安全、照护便利、长期运营适配性，承载失能失智照护、生活照料、康复保健、文娱社交等功能，是支撑居家社区机构相协调、医养康养相结合养老服务体系落地的硬件基础。

当前国内养老院建设行业正从增量新建为主转向新建与存量改造并举的发展阶段，行业逻辑逐步摆脱单纯的工程建造导向，更加重视建设方案与后期运营需求匹配。相关监管规范、适老化建设标准持续完善，用地审批、消防验收、备案管理等准入管控持续收紧，市场供给结构分层明显，标准化基础养老设施建设体系成熟，面向重度失能、认知障碍群体的专业化照护空间、医养融合型载体的定制化建设需求持续释放，市场竞争重心逐步由施工造价比拼，转向前期业态策划、适老化专项设计、跨专业配套集成、全周期运维前置规划能力的综合竞争。未来，养老院建设行业整体朝着适老化精细化、医养一体化、智慧化、绿色低碳方向演进。智能感知、健康监测、应急呼叫等智慧养老设施逐步嵌入建筑整体方案，无障碍、防跌倒、情绪舒缓等专项适老化设计深度融入空间布局;绿色节能建筑材料、被动式节能方案、可再生能源配套成为新项目改造升级的重要方向;项目开发模式也由独立单体养老院，更多转向社区嵌入式养老单元、多层级养老服务综合体、城乡养老网络配套节点的一体化统筹建设，推动建设端与运营端深度联动。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

养老院建设行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国养老院建设行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外养老院建设行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了养老院建设行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于养老院建设产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国养老院建设行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 养老院建设行业发展概述

第一节 养老院建设行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国养老院建设行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国养老院建设行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国养老院建设行业政策(policy)环境分析

一、养老院建设行业监管体系及机构介绍

1、养老院建设行业主管部门

2、养老院建设行业自律组织

二、养老院建设行业标准体系建设现状

1、养老院建设标准体系建设

2、养老院建设现行标准汇总

3、养老院建设即将实施标准

4、养老院建设重点标准解读

三、养老院建设行业发展相关政策规划汇总及解读

1、养老院建设行业发展相关政策汇总

2、养老院建设行业发展相关规划汇总

四、养老院建设行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(养老院建设主要内容)

2、对养老院建设影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对养老院建设行业的影响分析

六、政策环境对养老院建设行业发展的影响分析

第二节 中国养老院建设行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国养老院建设行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国养老院建设行业社会(society)环境分析

第四节 中国养老院建设行业技术(technology)环境分析

第三章 中国养老院建设行业发展现状

第一节 中国养老院建设行业发展分析

一、中国养老院建设行业发展历程

二、我国养老院建设行业发展特点分析

三、中国养老院建设行业发展面临问题

四、中国养老院建设行业发展趋势分析

第二节 中国养老院建设行业运行分析

一、养老院建设行业运行规模分析

二、养老院建设行业运营状况分析

第三节 中国养老院建设行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国养老院建设行业市场发展分析及预测

第一节 2024-2026年中国养老院建设行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2024-2026年中国养老院建设价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年养老院建设未来价格走势预测

二、养老院建设市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国养老院建设市场的分析及思考

一、养老院建设市场分析

二、养老院建设市场变化的方向

三、中国养老院建设产业发展的新思路

四、对中国养老院建设产业发展的思考

第四节 2026-2031年养老院建设行业市场发展预测

一、2026-2031年养老院建设行业市场竞争研判

二、2026-2031年养老院建设行业市场发展趋势

第五章 2026年中国养老院建设行业营销渠道分析

第一节 养老院建设销售渠道分类及对比

一、养老院建设行业销售渠道分类

二、养老院建设行业渠道优劣对比

三、2026年养老院建设营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对养老院建设行业的影响

第三节 主要养老院建设企业渠道策略研究

第六章 养老院建设行业主要品牌分析

第一节 养老院建设行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 养老院建设行业上、下游产业链分析

第一节 养老院建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 养老院建设上游行业分析

一、养老院建设成本构成

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对养老院建设行业的影响

第三节 养老院建设下游行业分析

一、养老院建设下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对养老院建设行业的影响

第八章 养老院建设行业区域市场调研

第一节 华北地区养老院建设市场调研

一、华北地区养老院建设市场规模分析

二、华北地区养老院建设市场竞争现状分析

三、华北地区养老院建设市场需求特征分析

四、华北地区养老院建设市场趋势预测分析

第二节 东北地区养老院建设市场调研

一、东北地区养老院建设市场规模分析

二、东北地区养老院建设市场竞争现状分析

三、东北地区养老院建设市场需求特征分析

四、东北地区养老院建设市场趋势预测分析

第三节 华东地区养老院建设市场调研

一、华东地区养老院建设市场规模分析

二、华东地区养老院建设市场竞争现状分析

三、华东地区养老院建设市场需求特征分析

四、华东地区养老院建设市场趋势预测分析

第四节 华中地区养老院建设市场调研

一、华中地区养老院建设市场规模分析

二、华中地区养老院建设市场竞争现状分析

三、华中地区养老院建设市场需求特征分析

四、华中地区养老院建设市场趋势预测分析

第五节 华南地区养老院建设市场调研

一、华南地区养老院建设市场规模分析

二、华中地区养老院建设市场竞争现状分析

三、华南地区养老院建设市场需求特征分析

四、华南地区养老院建设市场趋势预测分析

第六节 西部地区养老院建设市场调研

一、西部地区养老院建设市场规模分析

二、西部地区养老院建设市场竞争现状分析

三、西部地区养老院建设市场需求特征分析

四、西部地区养老院建设市场趋势预测分析

第九章 养老院建设重点企业分析

第一节 中国健康养老集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 泰康保险集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中国光大养老健康产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 复星康复养老产业发展集团

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 国寿健康产业投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 国投健康产业投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 大家健康养老产业投资管理有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 万科企业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 保利(广州)健康产业投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 中建方程投资发展集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国养老院建设行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国养老院建设行业投资、兼并与重组状况

一、中国养老院建设行业投资现状分析

1、中国养老院建设行业投资主体分析

2、中国养老院建设行业投资切入方式

3、中国养老院建设行业投资规模分析

4、中国养老院建设行业成功投资案例

二、中国养老院建设行业兼并与重组状况

第二节 中国养老院建设行业波特五力模型分析

一、养老院建设行业现有竞争者之间的竞争状况

二、养老院建设行业关键要素的供应商议价能力分析

三、养老院建设行业消费者议价能力分析

四、养老院建设行业潜在进入者分析

五、养老院建设行业替代品风险分析

六、养老院建设行业竞争情况总结

第三节 中国养老院建设行业市场格局及集中度分析

一、中国养老院建设行业市场竞争格局

二、中国养老院建设行业市场集中度分析

第四节 中国养老院建设企业发展状况分析

一、养老院建设企业主要类型

二、养老院建设企业资本运作分析

三、养老院建设企业国际竞争力分析

第五节 养老院建设行业竞争趋势分析

一、养老院建设行业未来竞争格局和特点

二、国内养老院建设企业竞争能力提升途径

第十一章 中国养老院建设市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国养老院建设行业经营效益分析

一、中国养老院建设行业营收状况

二、中国养老院建设行业利润水平

二、中国养老院建设行业成本管控

第二节 中国养老院建设行业商业模式分析

第三节 中国养老院建设行业市场痛点分析

第四节 中国养老院建设产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国养老院建设行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年养老院建设行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年养老院建设行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国养老院建设行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国养老院建设行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国养老院建设产业链布局诊断

第二节 中国养老院建设行业swot分析

第三节 中国养老院建设行业发展潜力评估

第四节 中国养老院建设行业发展前景预测

第五节 中国养老院建设行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 养老院建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国养老院建设资产规模分析

图表：2025-2026年中国养老院建设行业供给情况

图表：2025-2026年中国养老院建设行业市场规模

图表：2026年中国养老院建设行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国养老院建设行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国养老院建设行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国养老院建设行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国养老院建设行业销售收入

图表：2025-2026年中国养老院建设行业销售利润率

图表：2024-2026年中国养老院建设行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国养老院建设行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国养老院建设行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国养老院建设行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国养老院建设行业资产负债率

图表：2025-2026年中国养老院建设行业速动比率

图表：2025-2026年中国养老院建设行业流动比率

图表：2024-2026年中国养老院建设行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070390

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261105/4070390.shtml

在线订购：点击这里