2026-2031年中国物流机器人行业全景调研及供需格局分析预测报告

报告简介

物流机器人是集成导航、感知、运动控制与调度模块的自动化装备，能够在仓储、分拣、车间库区等空间自主完成货物转运、托盘搬运、料箱投放等作业，涵盖潜伏式、叉取式、分拣机型等不同形态，配套包含调度系统、扫码识别装置、充电基座。设备可以按照预设路径执行任务，替代人工完成重复、高强度的货物移送工作，避障能力、负载上限、定位精度以及和原有货架设备的适配性，都是采购选型时重点考量的指标。

仓储作业模式调整带动设备采购与更新，使用方会把整套方案的综合运行成本纳入评估，除设备本身采购费用之外，场地改造、人员培训、故障维保都会纳入测算。不同作业场景有着明显区分，仓库内侧重大批量物料流转，分拣站点看重高频次小件转运，生产车间则要求和上下游工序衔接顺畅。设备租赁、分期部署、驻场运维等新的合作方式逐步普及，在直接售卖之外形成稳定的业务形态。

产品优化围绕灵活适配、协同调度几个方向推进。导航方案持续迭代，降低对场地标识、改造工程的依赖，便于在已投入使用的库区落地;多机协同算法不断完善，多台设备同时作业时减少路线冲突，提升流转效率。机身结构轻量化，方便在狭窄通道穿行;自主补能方案逐步成熟，能够自动返回点位充电，减少人工干预。对接各类仓储管理系统的接口更加标准化，降低整套方案的对接难度，带动存量场地改造替换。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对物流机器人行业进行了长期追踪，结合我们对物流机器人相关企业的调查研究，对我国物流机器人行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了物流机器人行业的前景与风

险。报告揭示了物流机器人市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 物流机器人行业界定与分类

第一节 物流机器人基本概念

一、物流机器人概念界定

二、物流机器人与传统自动化设备的差异

三、物流机器人在智慧物流体系中的位置

第二节 物流机器人产品分类

一、自动导引车agv

二、自主移动机器人amr

三、分拣机器人

四、码垛与搬运机器人

五、无人叉车与复合机器人

六、仓储穿梭车与配套调度系统

第三节 物流机器人技术特征

一、环境感知与导航定位

二、集群调度与任务分配

三、柔性部署与人机协同

四、系统集成与场景适配

第二章 2024-2026年物流机器人行业发展环境

第一节 产业需求环境

一、电商与快递物流持续增长

二、制造业柔性生产需求增强

三、仓储人力成本与效率压力上升

四、供应链数字化升级加速

第二节 技术发展环境

一、slam导航技术持续成熟

二、机器视觉与多传感器融合深化

三、ai调度算法提升协同效率

四、5g、边缘计算与数字孪生应用扩展

第三节 产业生态环境

一、核心零部件国产化水平提升

二、整机企业与系统集成商协同加强

三、平台型企业加快布局

四、行业标准化与互联互通需求增强

第三章 全球物流机器人行业发展现状

第一节 全球市场规模与增长态势

一、全球物流机器人市场规模变化

二、主要区域市场增长差异

三、仓储自动化带动需求扩张

四、全球出货量与渗透率变化

第二节 全球区域市场格局

一、亚太地区市场主导地位

二、北美市场成熟应用基础

三、欧洲市场自动化升级需求

四、其他新兴市场增长潜力

第三节 全球技术演进趋势

一、amr替代传统agv趋势

二、柔性仓储系统加速普及

三、端到端智能调度能力提升

四、具身智能与物流场景融合

第四章 中国物流机器人行业发展现状

第一节 行业发展阶段

一、从试点应用走向规模化部署

二、从单机供应走向系统解决方案

三、从电商仓储向制造业延伸

四、从成本驱动向效率驱动升级

第二节 2024-2026年市场运行特征

一、市场规模持续扩大

二、amr占比提升明显

三、电商仓储仍是主要应用场景

四、制造业场景渗透加快

五、海外订单成为重要增量

第三节 行业主要特点

一、产品形态多元化

二、软硬一体化能力增强

三、场景适配要求提高

四、交付周期与运维能力成为竞争重点

第五章 物流机器人产业链全景分析

第一节 上游核心零部件

一、激光雷达与视觉传感器

二、伺服电机与驱动器

三、减速器与运动控制部件

四、控制器与调度芯片

五、电池与电源管理系统

第二节 中游整机制造

一、agv与amr整机制造

二、分拣与码垛设备制造

三、无人叉车与复合机器人制造

四、仓储穿梭车与立体库配套设备

第三节 中游系统集成

一、仓储自动化系统集成

二、产线物流系统集成

三、调度平台与软件系统

四、数字孪生与运维管理平台

第四节 下游应用场景

一、电商仓储与快递分拨

二、汽车与新能源制造

三、3c电子与半导体制造

四、医药、冷链与食品饮料

五、港口、园区与末端配送

第六章 2024-2026年物流机器人供需格局分析

第一节 供给端分析

一、整机企业产能扩张情况

二、核心零部件供给能力提升

三、系统集成服务能力增强

四、海外供应链布局加快

第二节 需求端分析

一、电商仓储自动化需求

二、制造业智能化改造需求

三、第三方物流升级需求

四、跨境物流与海外仓需求

第三节 供需平衡与价格趋势

一、主流产品价格区间变化

二、标准化产品与定制项目差异

三、raas模式降低使用门槛

四、投资回报周期逐步缩短

第七章 物流机器人细分产品市场分析

第一节 agv市场分析

一、应用场景与产品形态

二、市场规模与竞争格局

三、技术迭代与替代压力

四、2026-2031年发展趋势

第二节 amr市场分析

一、柔性部署优势增强

二、电商与制造业应用扩大

三、集群调度能力成为核心

四、2026-2031年发展趋势

第三节 分拣机器人市场分析

一、快递分拨中心应用深化

二、高速分拣与智能识别升级

三、柔性分拣能力增强

四、2026-2031年发展趋势

第四节 无人叉车与复合机器人市场分析

一、重载搬运场景需求增长

二、复合操作能力提升

三、工业物流适配性增强

四、2026-2031年发展趋势

第八章 物流机器人下游应用市场分析

第一节 电商与快递物流应用

一、仓内搬运与拣选需求

二、分拨中心自动化升级

三、多仓协同与智能调度

四、应用规模与增长空间

第二节 制造业应用

一、汽车与新能源产线物流

二、3c电子柔性制造物流

三、半导体与精密制造物流

四、制造业应用渗透趋势

第三节 医药、冷链与食品饮料应用

一、温控场景作业要求

二、洁净环境与合规要求

三、批次管理与追溯需求

四、细分场景增长潜力

第四节 其他应用场景

一、港口与园区内部物流

二、零售与商超仓储

三、跨境物流与海外仓

四、末端配送协同场景

第九章 物流机器人行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构

一、整机企业竞争格局

二、系统集成商竞争格局

三、平台型企业竞争格局

四、跨界企业布局情况

第二节 中国市场主要企业类型

一、视觉与移动机器人平台型企业

二、amr与仓储机器人专业企业

三、箱式仓储与高密度存储企业

四、工业移动操作与复合机器人企业

五、综合自动化与物流装备企业

第三节 全球竞争格局

一、国际物流装备企业优势

二、中国企业在全球市场地位

三、海外本土化服务能力

四、全球供应链与渠道竞争

第四节 行业集中度与进入壁垒

一、技术壁垒与算法壁垒

二、场景积累与交付壁垒

三、资金与运维服务壁垒

四、标准与生态协同壁垒

第十章 物流机器人企业分析

第一节 杭州海康机器人股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要产品与解决方案

三、市场应用与客户结构

四、竞争优势与发展动向

第二节 北京极智嘉科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要产品与解决方案

三、市场应用与客户结构

四、竞争优势与发展动向

第三节 无锡快仓智能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要产品与解决方案

三、市场应用与客户结构

四、竞争优势与发展动向

第四节 深圳市海柔创新智能科技集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要产品与解决方案

三、市场应用与客户结构

四、竞争优势与发展动向

第五节 合肥优艾智合机器人股份有限公司

一、企业发展概况

二、主要产品与解决方案

三、市场应用与客户结构

四、竞争优势与发展动向

第六节 其他企业

一、浙江凯乐士科技集团股份有限公司

二、中科微至科技股份有限公司

三、昆船智能技术股份有限公司

四、京东物流股份有限公司

第十一章 物流机器人行业商业模式分析

第一节 设备销售模式

一、标准化产品销售

二、定制化项目交付

三、整线整仓解决方案

四、售后服务与运维模式

第二节 raas服务模式

一、按使用付费模式

二、租赁与运营服务模式

三、中小企业市场拓展

四、服务化转型趋势

第三节 平台化与生态模式

一、调度平台开放能力

二、多品牌设备协同

三、软件订阅与数据服务

四、生态合作伙伴体系

第十二章 2026-2031年物流机器人行业需求预测

第一节 需求驱动因素

一、电商与即时零售持续增长

二、制造业自动化改造深化

三、劳动力结构变化带来替代需求

四、供应链韧性要求提升

第二节 分场景需求预测

一、电商仓储需求预测

二、制造业物流需求预测

三、快递分拨需求预测

四、医药冷链与特殊场景需求预测

第三节 分产品需求预测

一、amr需求增长趋势

二、agv需求结构变化

三、分拣机器人需求趋势

四、无人叉车与复合机器人需求趋势

第十三章 2026-2031年物流机器人行业供给预测

第一节 产能与供给趋势

一、整机产能扩张趋势

二、核心零部件供给能力提升

三、系统集成服务能力增强

四、海外本地化供给布局

第二节 技术供给趋势

一、导航与感知技术升级

二、调度算法持续优化

三、具身智能能力增强

四、标准化模块与开放平台发展

第三节 成本与价格趋势

一、核心部件成本下降空间

二、标准化产品性价比提升

三、项目交付成本优化

四、全生命周期成本变化

第十四章 2026-2031年物流机器人行业发展趋势

第一节 技术发展趋势

一、多模态感知融合深化

二、ai大模型赋能调度决策

三、具身智能提升作业能力

四、数字孪生提升运维效率

第二节 产品发展趋势

一、amr占比持续提升

二、复合机器人应用扩大

三、模块化与标准化增强

四、人机协同更加成熟

第三节 市场发展趋势

一、从头部客户向中小企业下沉

二、从国内主导向全球布局扩展

三、从单一设备向整体方案升级

四、从项目建设向持续运营延伸

第四节 商业模式发展趋势

一、raas模式普及

二、软件与服务收入占比提升

三、平台化协同能力增强

四、全链路智能物流成为主流

第十五章 物流机器人行业投资机会分析

第一节 投资热点领域

一、amr与柔性仓储系统

二、核心传感器与控制器

三、集群调度与工业软件

四、具身智能与复合机器人

第二节 重点投资方向

一、电商与制造业场景解决方案

二、海外仓与跨境物流自动化

三、医药冷链与高价值场景

四、中小企业标准化产品

第三节 投资风险因素

一、下游资本开支波动风险

二、项目交付与回款风险

三、技术迭代与产品替代风险

四、海外市场竞争与合规风险

第十六章 物流机器人行业投资策略与建议

第一节 企业战略建议

一、强化核心技术与算法能力

二、提升场景化解决方案能力

三、完善交付与运维服务体系

四、加快海外市场布局

第二节 投资者策略建议

一、关注具备软硬件一体化能力企业

二、关注制造业高价值场景企业

三、关注全球化服务能力企业

四、关注标准化产品与raas模式企业

第三节 行业发展建议

一、推动关键零部件自主可控

二、完善行业标准与接口规范

三、加强复合型人才培养

四、促进产业链协同创新

图表目录

图表：物流机器人行业分类体系

图表：物流机器人产业链全景结构

图表：2024-2026年全球物流机器人市场规模变化

图表：2024-2026年全球物流机器人出货量变化

图表：全球物流机器人区域市场结构

图表：亚太地区物流机器人市场规模变化

图表：北美物流机器人市场规模变化

图表：欧洲物流机器人市场规模变化

图表：2024-2026年中国物流机器人市场规模变化

图表：2024-2026年中国物流机器人出货量变化

图表：中国物流机器人细分产品结构

图表：agv与amr市场份额变化

图表：中国物流机器人下游应用场景结构

图表：电商仓储物流机器人应用规模变化

图表：制造业物流机器人应用规模变化

图表：快递分拨中心机器人应用规模变化

图表：物流机器人上游核心零部件价值结构

图表：激光雷达在物流机器人中的应用趋势

图表：伺服电机与驱动器国产化趋势

图表：物流机器人控制器与调度系统架构

图表：集群调度系统功能模块示意

图表：slam导航技术演进路径

图表：机器视觉在物流机器人中的应用场景

图表：ai调度算法对仓储效率提升作用

图表：数字孪生在物流机器人运维中的应用

图表：物流机器人主要商业模式对比

图表：设备销售模式收入结构变化

图表：raas模式渗透率变化趋势

图表：物流机器人单机成本变化趋势

图表：物流机器人项目投资回报周期变化

图表：2024-2026年中国amr市场规模变化

图表：2024-2026年中国agv市场规模变化

图表：2024-2026年分拣机器人市场规模变化

图表：2024-2026年无人叉车市场规模变化

图表：2024-2026年复合机器人市场规模变化

图表：电商仓储机器人部署密度变化

图表：制造业柔性物流系统渗透率变化

图表：医药冷链场景机器人应用趋势

图表：港口与园区物流机器人应用趋势

图表：中国物流机器人企业竞争梯队结构

图表：全球物流机器人主要企业市场份额

图表：中国物流机器人企业海外布局情况

图表：物流机器人行业进入壁垒分析

图表：2026-2031年全球物流机器人市场规模预测

图表：2026-2031年中国物流机器人市场规模预测

图表：2026-2031年全球物流机器人出货量预测

图表：2026-2031年中国amr市场规模预测

图表：2026-2031年制造业物流机器人需求预测

图表：2026-2031年电商仓储机器人需求预测

图表：2026-2031年物流机器人核心部件成本趋势

图表：2026-2031年物流机器人行业技术发展趋势

图表：2026-2031年物流机器人商业模式演进路径

图表：物流机器人行业主要风险因素分析

图表：物流机器人企业战略发展路径建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070405

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261108/4070405.shtml

在线订购：点击这里