2026-2031年中国服务机器人“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告

报告简介

服务机器人是面向非工业场景提供作业或交互服务的智能装备，按使用场所可分为家用清洁、陪护陪伴、商用配送、迎宾导览、康复辅助等类别，本体由移动底盘、感知组件、执行结构、语音交互模块与云端调度系统组合而成。设备能在有人活动的空间里自主行走、避让人群、识别环境，承担清扫、递送、引导、提醒等事务，把重复性劳动从人手中接过来。续航时长、避障可靠度、交互自然程度、与楼宇设施的对接能力，是选型时主要比对的方面。

需求来自餐饮门店、酒店、商场、医院、养老机构和家庭，不同场所的采购逻辑差别不小。使用方会把报价之外的综合开销一起算进去，部署调试、耗材更换、系统年费、上门维修都计入测算。商用场所看重连续运转和几台设备协同作业，家庭用户更在意噪音、体积和操作是否省事。成交方式也不再单一，整机买断、按年租赁、按次服务、软硬件打包都在被接受，渠道从展会直销延伸到集成商分销与线上平台。

产品改进主要围绕看得清、走得稳、用得久展开。感知方案把激光、视觉、超声几路信号融合使用，在人流混杂的通道里也能做出合理判断;机身结构走向模块化，上层功能可按场景更换，一台底盘能派上不同用场。多机调度与电梯、门禁打通之后，跨楼层配送不再依赖人工接应。远程运维和故障预判功能逐渐标配，减少现场排查的等待时间，安全与数据规范也在逐步细化。

《2026-
2031年中国服务机器人“十五五”产业链全景调研及投资环境深度剖析报告》由中道泰和集团下属产业研究院的资深专家和研究人员通过周密的市场调研，参考国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告总结了“十四五”以来经济与社会发展成就、产业发展规模与经济效益、预测了服务机器人行业规划方向机及未来5年行业投资方向;预测并提出了服务机器人“十五五”整体规划目标及方向、规划内容

的建议等;最后，就服务机器人行业“十五五”时期投资机遇、投资风险、投资策略进行了审慎分析。

十五五期间，智能制造、养老服务、商业服务提质方面的政策取向，会给这类装备的落地留出空间;场景开放、应用试点、首台套鼓励等措施，也会影响采购节奏。前景看，需求会从单一功能转向多任务协同，规模上来之后售价下行，服务性收入占比抬升。资金方可以关注整机迭代、核心感知部件、调度软件与运维服务几个环节，但不宜凭单款产品的热度下判断。也要正视难点：技术成熟度参差，场景适配成本偏高，供给同质化容易引发比价，投入回报存在不确定性。布局之前需要摸清真实使用流程，把交付与运维能力放在同等位置。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外服务机器人行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对服务机器人下游行业的发展进行了探讨，是服务机器人及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握服务机器人行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 服务机器人行业界定与发展范畴

第一节 行业基本概念与属性

一、服务机器人定义

二、服务机器人与工业机器人边界

三、服务机器人与具身智能关联

四、服务机器人产业属性

第二节 行业分类体系

一、家庭服务机器人

二、公共服务机器人

三、医疗康养机器人

四、特种服务机器人

五、人形服务机器人

第三节 行业发展阶段特征

一、技术驱动特征

二、场景拓展特征

三、生态协同特征

四、服务化延伸特征

第二章 “十四五”时期中国服务机器人产业发展回顾

第一节 产业发展总体成就

一、产业规模持续扩大

二、产品体系不断完善

三、应用场景加速拓展

四、国际竞争力逐步增强

第二节 产业运行主要特点

一、技术迭代推动产品升级

二、头部企业优势进一步凸显

三、区域集聚效应增强

四、资本关注度阶段性回升

第三节 产业发展主要问题

一、核心零部件仍存在短板

二、场景适配能力有待提升

三、标准体系尚需完善

四、高端复合型人才供给不足

第四节 产业发展经验总结

一、场景牵引推动产品落地

二、产业链协同提升供给效率

三、技术创新增强竞争壁垒

四、国际化布局拓展增长空间

第三章 “十五五”时期服务机器人发展环境与总体方向

第一节 宏观环境变化

一、人口结构变化带动服务需求

二、服务业数字化升级加速

三、人工智能技术持续突破

四、全球产业链竞争格局重塑

第二节 技术环境演进

一、大模型赋能交互能力提升

二、感知与控制技术持续进步

三、边缘计算与云边协同深化

四、软硬件一体化趋势增强

第三节 产业环境优化

一、应用场景开放程度提高

二、测试验证体系逐步完善

三、产业生态协同能力增强

四、国际化布局需求上升

第四节 “十五五”总体发展方向

一、由规模扩张向质量提升转变

二、由单点应用向系统解决方案升级

三、由硬件制造向生态服务延伸

四、由国内应用向全球竞争拓展

第四章 全球服务机器人市场发展分析

第一节 全球市场格局

一、全球市场规模与区域分布

二、主要国家产业发展路径

三、国际竞争格局演变

四、跨国企业布局特点

第二节 全球细分市场发展

一、家庭服务机器人市场

二、医疗康复机器人市场

三、物流配送机器人市场

四、商用服务机器人市场

第三节 国际经验对中国启示

一、技术路线选择经验

二、应用场景培育经验

三、标准体系建设经验

四、产业生态构建经验

第五章 中国服务机器人产业链全景分析

第一节 产业链结构

一、上游核心零部件与技术

二、中游整机制造与系统集成

三、下游场景应用与服务运营

四、配套支撑体系

第二节 上游环节分析

一、核心零部件供给能力

二、传感器与感知系统

三、芯片与算力平台

四、操作系统与算法软件

第三节 中游环节分析

一、整机研发制造能力

二、系统集成能力

三、测试验证能力

四、规模化交付能力

第四节 下游环节分析

一、家庭场景应用

二、商业场景应用

三、医疗康养场景应用

四、公共服务与特种场景应用

第六章 2021-2025年中国服务机器人市场运行分析

第一节 产业规模变化

一、产量规模变化

二、市场规模变化

三、企业数量变化

四、投融资规模变化

第二节 产品结构变化

一、家庭服务机器人占比变化

二、公共服务机器人占比变化

三、医疗康养机器人占比变化

四、特种服务机器人占比变化

第三节 区域格局变化

一、重点区域产业集聚情况

二、主要城市布局特点

三、区域协同发展情况

四、出口市场拓展情况

第四节 市场竞争变化

一、头部企业集中度提升

二、细分赛道竞争分化

三、跨界企业进入增多

四、国际合作与竞争并存

第七章 2021-2025年服务机器人供需形势分析

第一节 供给能力分析

一、整机供给能力

二、核心零部件供给能力

三、系统集成服务能力

四、场景交付能力

第二节 需求结构变化

一、家庭用户需求变化

二、商业用户需求变化

三、医疗康养需求变化

四、公共服务需求变化

第三节 供需匹配状况

一、消费级产品供需匹配

二、专业服务产品供需匹配

三、高端产品供给不足

四、低端产品同质化压力

第八章 服务机器人核心技术与创新趋势

第一节 关键技术体系

一、环境感知技术

二、运动控制技术

三、人机交互技术

四、自主决策技术

第二节 技术突破方向

一、具身智能技术

二、多模态交互技术

三、柔性执行技术

四、安全可控技术

第三节 技术创新趋势

一、软硬件协同优化

二、通用能力与专用能力结合

三、云端智能与边缘智能协同

四、产品化与工程化能力增强

第九章 服务机器人应用场景分析

第一节 家庭服务场景

一、清洁服务场景

二、陪伴照护场景

三、教育娱乐场景

四、生活辅助场景

第二节 商业服务场景

一、餐饮配送场景

二、酒店服务场景

三、零售导购场景

四、楼宇服务场景

第三节 医疗康养场景

一、康复训练场景

二、手术辅助场景

三、护理陪护场景

四、健康管理场景

第四节 公共与特种场景

一、物流配送场景

二、安防巡检场景

三、应急救援场景

四、农业与特种作业场景

第十章 服务机器人用户群体与需求分析

第一节 用户结构特征

一、家庭用户

二、商业机构用户

三、医疗康养机构用户

四、公共部门用户

第二节 用户需求偏好

一、智能化与易用性需求

二、安全性与可靠性需求

三、性价比与运维便利性需求

四、定制化与场景适配需求

第三节 用户采购决策因素

一、产品性能与稳定性

二、服务能力与售后保障

三、品牌与生态兼容性

四、合规与数据安全要求

第十一章 服务机器人商业模式分析

第一节 主要商业模式

一、整机销售模式

二、租赁服务模式

三、机器人即服务模式

四、平台生态模式

第二节 盈利模式演变

一、硬件销售盈利

二、软件订阅盈利

三、数据与服务增值盈利

四、生态协同盈利

第三节 商业模式创新趋势

一、产品与服务一体化

二、设备与平台协同化

三、销售与运营结合化

四、国内与国际联动化

第十二章 服务机器人行业竞争格局分析

第一节 竞争主体类型

一、整机制造企业

二、核心零部件企业

三、平台与算法企业

四、场景运营企业

第二节 市场竞争结构

一、家庭服务机器人竞争格局

二、商业服务机器人竞争格局

三、医疗康养机器人竞争格局

四、特种服务机器人竞争格局

第三节 行业进入壁垒

一、技术研发壁垒

二、场景验证壁垒

三、供应链整合壁垒

四、品牌与渠道壁垒

第十三章 服务机器人重点企业分析

第一节 家庭服务机器人企业

一、企业发展概况

二、产品与技术能力

三、市场布局特点

四、竞争优势与发展动向

第二节 商业服务机器人企业

一、企业发展概况

二、产品与技术能力

三、市场布局特点

四、竞争优势与发展动向

第三节 医疗康养机器人企业

一、企业发展概况

二、产品与技术能力

三、市场布局特点

四、竞争优势与发展动向

第四节 核心零部件与平台企业

一、企业发展概况

二、产品与技术能力

三、市场布局特点

四、竞争优势与发展动向

第十四章 2026-2031年中国服务机器人市场需求预测

第一节 需求驱动因素

一、人口老龄化深化

二、服务业降本增效需求增强

三、人工智能技术持续赋能

四、消费与服务升级带动

第二节 分场景需求预测

一、家庭服务机器人需求预测

二、商业服务机器人需求预测

三、医疗康养机器人需求预测

四、公共与特种服务机器人需求预测

第三节 分用户群体需求预测

一、家庭用户需求趋势

二、商业机构需求趋势

三、医疗康养机构需求趋势

四、公共部门需求趋势

第十五章 2026-2031年中国服务机器人行业供给预测

第一节 产品供给趋势

一、整机产品供给能力提升

二、核心零部件国产化率提高

三、高端产品供给增加

四、标准化产品比重提升

第二节 服务能力趋势

一、系统集成能力增强

二、运维服务能力完善

三、场景适配能力提升

四、国际化服务能力形成

第三节 区域供给趋势

一、沿海地区高端制造能力强化

二、中西部地区配套能力增强

三、重点区域产业集群深化

四、跨境供应链协同提升

第十六章 2026-2031年服务机器人行业发展趋势

第一节 技术发展趋势

一、具身智能加速落地

二、人机交互更加自然

三、安全可控能力增强

四、绿色低碳要求提升

第二节 产品发展趋势

一、由单一功能向多任务能力升级

二、由专用设备向通用平台演进

三、由硬件主导向软硬协同转变

四、由标准化向场景定制化延伸

第三节 市场发展趋势

一、家庭服务市场持续扩容

二、商业服务市场深化渗透

三、医疗康养市场快速成长

四、国际市场拓展空间扩大

第四节 产业生态趋势

一、产业链协同更加紧密

二、平台化生态竞争增强

三、标准体系逐步完善

四、跨界融合程度加深

第十七章 服务机器人行业投资机会分析

第一节 投资热点领域

一、核心零部件与关键材料

二、具身智能与人形机器人

三、医疗康养与养老服务

四、商业服务与物流配送

第二节 重点投资方向

一、具备自主技术能力的整机企业

二、核心传感器与执行器企业

三、场景化解决方案提供商

四、平台型与服务型生态企业

第三节 投资风险因素

一、技术迭代不及预期风险

二、场景落地周期较长风险

三、市场竞争加剧风险

四、合规与数据安全风险

第十八章 服务机器人行业投资策略与建议

第一节 企业发展策略

一、强化核心技术与产品能力

二、深耕重点应用场景

三、完善服务与运维体系

四、加强生态协同与国际合作

第二节 投资者策略建议

一、关注技术壁垒较高的环节

二、关注场景验证成熟的赛道

三、关注产业链关键节点企业

四、关注具备全球化潜力的方向

第三节 行业发展建议

一、完善关键技术攻关机制

二、推动应用场景开放示范

三、健全标准与测试体系

四、优化人才与资本支持环境

图表目录

图表：服务机器人行业分类体系

图表：服务机器人与工业机器人边界示意

图表：服务机器人产业链全景结构

图表：服务机器人产业价值链分布

图表：“十四五”时期中国服务机器人产量变化

图表：2021-2025年中国服务机器人市场规模变化

图表：2021-2025年中国服务机器人企业数量变化

图表：2021-2025年中国服务机器人投融资规模变化

图表：2021-2025年中国服务机器人产品结构变化

图表：2021-2025年中国服务机器人区域分布格局

图表：2021-2025年中国服务机器人出口规模变化

图表：2021-2025年中国服务机器人供给能力变化

图表：2021-2025年中国服务机器人需求结构变化

图表：2021-2025年中国服务机器人供需匹配状况

图表：全球服务机器人市场规模与区域分布

图表：全球主要国家服务机器人发展路径比较

图表：国际服务机器人竞争格局演变

图表：中国服务机器人上游核心环节价值分布

图表：中国服务机器人中游制造与集成能力结构

图表：中国服务机器人下游应用场景分布

图表：家庭服务机器人应用场景结构

图表：商业服务机器人应用场景结构

图表：医疗康养机器人应用场景结构

图表：公共与特种服务机器人应用场景结构

图表：服务机器人用户结构分布

图表：服务机器人用户采购决策因素分布

图表：服务机器人主要商业模式对比

图表：服务机器人盈利模式演变路径

图表：中国服务机器人行业竞争梯队结构

图表：家庭服务机器人市场竞争格局

图表：商业服务机器人市场竞争格局

图表：医疗康养机器人市场竞争格局

图表：核心零部件与平台企业竞争格局

图表：中国服务机器人行业进入壁垒分析

图表：2026-2031年中国服务机器人市场规模预测

图表：2026-2031年中国服务机器人产量预测

图表：2026-2031年中国服务机器人渗透率预测

图表：2026-2031年家庭服务机器人需求预测

图表：2026-2031年商业服务机器人需求预测

图表：2026-2031年医疗康养机器人需求预测

图表：2026-2031年公共与特种服务机器人需求预测

图表：2026-2031年中国服务机器人供给趋势

图表：2026-2031年核心零部件国产化率预测

图表：2026-2031年中国服务机器人技术发展趋势

图表：2026-2031年中国服务机器人产品结构预测

图表：2026-2031年中国服务机器人区域供给趋势

图表：中国服务机器人行业主要风险因素分析

图表：中国服务机器人企业战略发展路径建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070406

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261108/4070406.shtml

在线订购：点击这里