2026-2031年中国大数据应用行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

大数据应用，就是把分散在不同场景里的各类信息，通过整理、分析转化为可用的决策依据，帮各类经营主体在实际业务里找到更高效的运行方式。它不局限于技术层面的处理，更多是深入到具体的业务环节，把原本零散的信息串联起来，变成能直接指导动作的实用参考，覆盖日常经营里的各类实际需求。

经过多年发展，相关服务已经渗透到很多日常经营场景里，从日常的业务流程优化，到具体环节的效率提升，都能看到它的实际落地。不同领域的经营主体，都开始结合自身的业务特点，引入对应的相关服务，不再把它当成脱离业务的技术概念，而是变成日常运营里的常规组成部分。相关的服务链条也逐步完善，从前期的信息梳理，到后续的落地适配，都有对应的配套服务，能适配不同规模主体的实际使用需求。

目前，多数领域的相关应用已经从初步尝试转向深度落地，不再停留在简单的信息汇总层面，而是开始对接更具体的业务细节。很多经营主体已经不再满足于基础的信息统计，转而追求更贴合自身业务的定制化服务，让相关分析结果能直接对接一线业务动作。不同区域的应用节奏也在逐步协调，依托本地的产业基础形成各具特色的落地路径，避免同质化的重复建设，让相关服务能更好适配本地的实际经营环境。

随着新一代信息技术的高速发展，大数据技术日新月异，新概念、新技术、新架构层出不穷，技术和产品迭代速度明显加快。我国在大数据领域的布局较早，无论是政府还是民间都投入巨大，在企业、高校、研究机构等各方的共同努力下，我国大数据技术和产品取得了长足的进步，但是与国外相比仍然存在着一定的差距。我国大数据与产业的深度融合仍然不足。一方面，我国大数据软件产品在实体经济领域的技术成熟度和易用性距离实际场景下的应用要求仍有差距，总体发展水平滞后于企业的需求和应用水平，多数企业仍然依靠第三方公司来进行大数据平台的管理和大数据应用的开发;另一方面，企业对自主大数据产品的带动孵化缺位，大胆创新仍然不足，应用的深度和广度明显不够，供需互促的良好发展格

局仍有待形成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息协会大数据分会、中国信息通信研究院、中国大数据产业生态联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国大数据及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新业务与技术等进行了分析，并重点分析了中国大数据行业发展状况和特点，以及中国大数据行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的大数据行业发展态势作了详细分析，并对大数据行业进行了趋向研判，是大数据平台构架、运营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前大数据行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大数据产业基本概述

第一节 大数据基本概念

一、大数据的定义与特征

二、大数据与bi的区别

第二节 大数据产生的历史背景

一、信息技术的进步

二、互联网的诞生与发展

三、云计算的发展与应用

四、物联网的发展

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节 大数据的作用与影响

一、大数据的作用与意义

1、对于国家和政府

2、对于企业

3、对于个人

二、大数据的商业价值

三、大数据的影响与趋势

第四节 大数据产业链解析

一、大数据的生态系统

二、大数据产业的概念

三、大数据产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

四、大数据产业链建设情况

第五节 大数据与实体经济融合应用

一、行业应用大数据的特点

二、行业应用大数据的深层分析

三、行业应用大数据的关键因素

第六节 大数据带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

1、大数据的挖掘和应用成为核心

2、大数据为信息安全带来发展契机

3、使商业智能和信息安全增速加快

二、大数据带来的挑战

1、人才挑战

2、技术挑战

3、信息安全挑战

4、发展环境的挑战

5、行业竞争的挑战

6、投资风险带来的挑战

第二章 大数据产业发展环境

第一节 大数据行业市场环境

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、国内经济形势

五、产业社会环境

第二节 大数据关键技术分析

一、大数据与云计算

1、编程模型

2、海量数据分布存储技术

3、海量数据管理技术

4、虚拟化技术

5、云计算平台管理技术

6、并行计算和并行算法

7、面向服务的体系结构soa

8、云安全

二、大数据处理工具

第三节 中国政府对大数据发展的政策支持

第三章 全球大数据产业发展分析

第一节 全球已全面进入大数据时代

一、全球大数据储量规模

二、全球大数据地区分布

第二节 全球大数据厂商创新成果分析

一、hadoop分发

二、下一代数据仓库

三、大数据分析平台和应用

四、大数据即服务

五、非hadoop大数据平台

第三节 全球大数据应用现状与动向

一、国外的数据开放战略与浪潮

二、国外大数据应用现状与经济价值

1、美国大数据应用现状与价值

2、欧洲大数据应用现状与价值

3、日本大数据应用现状与价值

三、大数据已上升到国家战略高度

四、2024-2026年全球大数据发展回顾

五、全球大数据产业市场格局分析

第四节 全球大数据产业商业模式分析

一、大数据内生型价值模式

二、大数据外生型价值模式

三、大数据寄生型价值模式

四、大数据产品型价值模式

五、大数据云计算服务型价值模式

第五节 全球大数据产业市场规模及预测

一、全球大数据产业规模及预测

二、全球大数据细分市场及预测

1、全球大数据细分市场

2、大数据专业服务市场及预测

3、大数据计算机市场规模及预测

4、大数据软件市场规模及预测

第六节 全球大数据产业发展趋势与问题

一、全球大数据产业发展趋势

二、全球大数据技术发展趋势

1、技术趋向多样化

2、基于云的数据分析平台将更趋完善

3、数据分析集逐步扩大

三、全球大数据面临的主要问题

1、大数据存储技术

2、数据深度分析与挖掘

3、数据安全

4、隐私保护

第二部分 行业深度分析

第四章 中国大数据行业发展分析

第一节 中国大数据时代已来临

一、大数据市场规模

二、大数据应用

1、大数据应用现状

2、大数据应用场景

3、大数据应用带来的效果

4、大数据应用的主要障碍

5、未来大数据投入趋势

三、大数据资源

1、数据规模

2、数据来源

3、数据类型

4、数据共享

5、数据管理

四、大数据平台

1、建设模式

2、自建大数据平台模式

3、采购公共云服务模式

4、大数据产品选型

五、政策需求和资源需求

六、大数据产业园发展现状

第二节 中国大数据企业发展分析

一、国内大数据企业画像分析

1、国内大数据企业的爆发期

2、国内大数据企业地域布局状况

3、国内大数据企业融资状况

4、国内大数据企业应用场景

二、国内大数据企业布局情况

1、bat大数据布局情况

2、传统it企业大数据布局

三、新兴典型大数据企业分析

1、海云数据

2、昆仑数据

第三节 中国大数据应用实践分析

一、大数据在经济预警方面的应用

二、大数据在市场营销方面的应用

三、大数据在医疗领域的应用

四、大数据在金融领域的应用

五、企业大数据产品与技术动向

六、中关村大数据产业链雏形初现

七、地方政府推出政策助推大数据发展

八、华为联手英国大学开发“大数据”

九、工业大数据支撑中国制造弯道取直

第五章 工业大数据发展应用分析

第一节 工业大数据概念、意义与落地实施

一、工业大数据的背景与意义

二、工业大数据的概念

三、工业大数据的优势

四、工业大数据的应用模式

五、工业大数据与企业转型

六、工业大数据应用的工程方法

第二节 工业大数据的创新价值

一、数据始终影响着人类工业化进程

二、数据在信息化过程中发挥着核心作用

三、工业大数据是新工业革命的基础动力

第三节 工业大数据典型应用场景

一、优化现有业务，实现提质增效

1、研发能力提升

2、生产过程优化

3、服务快速反应

4、推动精准营销

二、促进企业升级转型

1、创新研发设计模式，实现个性化定制

2、建立先进生产体系，支撑智能化生产

3、基于全产业链大数据，实现网络化协同

4、监控产品运行状态和环境，实现服务化延伸

三、进中小企业创新创业

第四节 工业大数据的实施策略

一、业务的加减乘除

二、过程的智能再造

三、架构的统筹规划

四、分析算法与模型的领域化

五、人才的培养引进

第五节 工业大数据应用案例

第六章 大数据在企业管理的应用探讨

第一节 基于大数据时代背景下企业管理模式的思考

一、大数据时代背景下企业经营管理面临的挑战

二、大数据时代背景下企业经营管理模式

第二节 大数据在人力资源管理中的应用

一、大数据在人力资源管理中的应用现状

1、标杆企业应用大数据提升人力资源管理

2、大数据在人力资源管理中的优势运用

3、大数据在人力资源管理应用中存在的障碍

二、大数据应用于人力资源管理的实施建议

第三节 大数据在企业财务管理的应用探讨

一、大数据对传统财务管理的影响

二、大数据环境下企业财务管理工作的发展方向

三、大数据在企业财务管理中的具体应用

1、拓宽企业财务资金的筹措渠道

2、实现对财务风险的动态分析

3、完善企业的财务内部控制制度

4、帮助企业培养复合型财务管理人才

5、构建信息化数据管理系统

第四节 大数据在企业成本管理中的应用

一、企业成本管理

二、大数据对企业成本管理的影响

三、大数据在企业成本管理中的运用

1、大数据在第一产业成本管理中的运用

2、大数据在第二产业成本管理中的应用

3、大数据在第三产业成本管理中的应用

第五节 大数据时代下高新技术企业研发成本管理创新

一、高新技术企业研发成本

二、大数据对高新技术企业研发成本管理的影响

1、不断促进研发费用优化

2、扩大研发成本管理范围

三、高新技术企业在大数据时代下的研发成本管理创新

第六节 大数据时代企业的市场营销策略分析

一、大数据对企业营销的影响

二、大数据时代企业的营销策略

第三部分 市场全景调研

第七章 大数据安全研究

第一节 对大数据安全的认识和思考

第二节 大数据安全法规政策和标准化现状

一、iso/iec jtc1

二、itu-t

三、nist

四、sac tc28

五、tc260

第三节 大数据安全相关标准现状

一、传统数据安全标准规范

二、个人信息安全标准规范

三、大数据安全标准规范

第四节 大数据安全技术发展情况

一、大数据平台安全技术

二、数据安全技术

三、个人隐私保护技术

四、大数据安全技术发展现状总结

第五节 大数据安全面临的技术问题和挑战

一、平台安全问题与挑战

二、数据安全问题和挑战

三、个人隐私安全挑战

第六节 典型行业大数据应用和安全风险

一、安全大数据

二、电子政务大数据

三、健康医疗大数据

四、电商行业大数据

五、电信行业大数据

六、交通大数据

第七节 大数据应用安全实践

一、阿里云大数据安全实践

二、百度大数据安全实践

三、华为大数据安全实践

四、京东大数据安全实践

五、奇虎360大数据安全实践

六、腾讯大数据安全实践

七、中国移动大数据安全实践

八、cloudera大数据安全实践

九、hadoop大数据安全实践

十、ibm 大数据安全实践

十一、microsoft大数据安全实践

十二、滴滴出行大数据应用

第八节 企业大数据的安全分析与防护策略

一、大数据安全防护分析

1、大数据采集安全

2、大数据传输安全

3、大数据存储安全

4、大数据应用安全

5、大数据共享及销毁

二、企业大数据安全防护策略

第九节 大数据安全标准化工作建议

第八章 大数据细分应用领域需求与市场分析

第一节 政府需求市场

一、电子政务建设现状

二、政府大数据应用需求

三、政府大数据应用场景

四、政府大数据应用价值

五、政府大数据应用典型案例

六、政府大数据应用市场前景

第二节 电信行业需求市场

一、行业大数据应用需求

二、行业大数据应用场景

三、行业大数据应用价值

四、行业大数据应用典型案例

五、行业大数据应用市场前景

第三节 金融行业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特征

三、行业大数据应用需求

四、行业大数据应用场景

五、行业大数据应用价值

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用市场前景

第四节 互联网行业需求市场

一、行业数据储量与特点

二、行业大数据应用需求

三、行业大数据应用场景

四、行业大数据应用价值

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用市场前景

第五节 零售行业需求市场

一、行业信息化现状

二、行业数据量与特点

三、行业大数据应用场景

四、行业大数据应用价值

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用市场前景

第六节 医疗行业需求市场

一、行业信息化建设情况

二、行业数据量及其特点

三、行业大数据应用场景

四、行业大数据应用价值

五、行业大数据应用典型案例

六、行业大数据应用市场前景

第七节 智慧城市行业需求市场

一、智慧城市建设情况

1、智慧城市投资规模及预测

2、智慧城市it投资

二、智慧城市大数据应用需求

三、智慧城市大数据应用经典案例

四、智慧城市大数据应用市场前景

第八节 能源业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业大数据应用需求

三、行业大数据应用场景

四、行业大数据应用价值

五、行业大数据应用经典案例

六、行业大数据应用市场前景

第九节 制造业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特点

三、行业大数据应用需求

四、行业大数据应用场景

五、行业大数据应用价值

六、行业大数据应用典型案例

七、行业大数据应用市场前景

第十节 其它领域需求市场

一、教育行业大数据应用需求市场

二、军事行业大数据应用需求市场

三、旅游行业大数据应用需求市场

第四部分 竞争格局分析

第九章 八大国家大数据综合试验区发展分析

第一节 贵州国家大数据综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第二节 京津冀跨区域类大数据综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第三节 珠江三角洲跨区域类大数据综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第四节 上海、河南、重庆、沈阳区域示范类综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第五节 内蒙古大数据基础设施统筹发展类综合试验区

一、大数据发展战略

二、区域发展规模

三、大数据发展前景

第十章 中国大数据行业竞争分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大数据行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大数据行业集中度分析

三、大数据行业swot分析

第二节 中国大数据行业竞争综述

一、中国大数据行业竞争格局

二、中国大数据行业竞争力

三、中国大数据行业兼并重组

第三节 大数据市场竞争策略分析

一、大数据行业竞争趋势

二、大数据行业竞争策略

第十一章 2026年大数据行业企业经营分析

第一节 科技龙头企业大数据业务分析

一、华为技术

二、阿里巴巴

三、腾讯科技

四、百度公司

第二节 浪潮集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第三节 金电联行(北京)信息技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第四节 拓尔思信息技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第五节 杭州合众数据技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第六节 曙光信息产业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第七节 普元信息技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第八节 上海晶赞融宣科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第九节 成都四方伟业软件股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十节 九次方大数据信息集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十一节 北京海量数据技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十二节 国投智能(厦门)信息股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十三节 北京东方国信科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十四节 佰聆数据股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业解决方案

四、企业营销情况

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第十五节 北京百分点科技集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业业务方向

四、企业营销情况

五、企业发展动态

六、企业发展目标

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年大数据行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年大数据行业发展趋势预测

一、“十五五”大数据产业发展目标分析

二、“十五五”大数据产业应用趋势分析

三、2026-2031年大数据产业及应用趋势预测

第二节 未来3年大数据市场发展前景分析

一、大数据市场发展潜力

二、大数据市场发展前景

三、大数据行业应用前景

1、大数据行业应用前景分析

2、大数据应用领域发展前景

第三节 2026-2031年大数据产业细分市场预测

一、2026-2031年大数据市场需求规模预测

二、2026-2031年大数据软件市场发展预测

三、2026-2031年大数据服务市场发展预测

四、2026-2031年大数据基础架构硬件市场预测

第四节 中国大数据行业存在的问题及对策

一、中国大数据行业存在的问题

二、大数据行业发展的建议对策

第十三章 2026-2031年大数据行业投资分析

第一节 大数据行业投资特性分析

一、大数据行业进入壁垒分析

二、大数据行业盈利因素分析

三、大数据行业盈利模式分析

第二节 硬件层面投资机会分析

一、大数据对数据存储需求

二、数据存储市场格局现状

1、云存储市场格局

2、存储器市场格局

3、数据中心市场格局

三、服务器市场格局现状

四、硬件层面投资机会分析

第三节 软件层面投资机会分析

一、基础软件投资机会分析

二、应用软件投资机会分析

第四节 信息服务层面投资机会

一、it基础设施服务业投资机会

二、信息咨询服务业投资机会

三、信息安全行业投资机会

四、信息制造行业投资机会

第五节 大数据产业投融资分析

一、大数据产业投资分析

二、大数据产业融资方式

1、政府/企业基金投资

2、债权融资方式投资

3、股权融资方式投资

三、大数据产业融资机会

四、大数据产业投资风险

五、大数据产业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 大数据行业发展战略研究

第一节 大数据行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国大数据品牌的战略思考

一、大数据品牌的重要性

二、大数据实施品牌战略的意义

三、大数据企业品牌的现状分析

四、中国大数据企业的品牌战略

五、大数据品牌战略管理的策略

第三节 大数据经营策略分析

一、大数据市场细分策略

二、大数据市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、大数据新产品差异化战略

第四节 大数据行业投资战略研究

图表目录

图表：大数据行业生命周期

图表：大数据行业产业链结构

图表：大数据的四个维度

图表：大数据类型的划分

图表：大数据与bi的区别

图表：电信行业大数据主营收入

图表：工业大数据主营收入

图表：金融大数据主营收入

图表：政府大数据主营收入

图表：电信行业大数据主营收入

图表：其他行业大数据主营收入

图表：大数据运营主营收入

图表：技术开发与服务大数据主营收入

图表：大数据硬件主营业务收入

图表：大数据软件主营业务收入

图表：大数据的生态系统

图表：大数据产业链构成

图表：大数据工具列表

图表：大数据产业法律法规汇总

图表：大数据信息安全法律法规

图表：2024-2026年全球信息化数据资料量

图表：全球大数据储量地区分布

图表：2024-2026年日本大数据市场规模

图表：2024-2026年全球大数据发展回顾

图表：2024-2026年大数据细分收入统计

图表：2024-2026年全球大数据产业规模

图表：2024-2026年全球大数据专业服务市场

图表：2024-2026年全球大数据计算机市场规模

图表：2024-2026年全球大数据软件市场规模

图表：2024-2026年社交网站用户数及使用率

图表：2024-2026年中国即时通信用户数及使用率

图表：2024-2026年微博用户数及使用率

图表：2024-2026年中国物联网产业结构

图表：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳

图表：2024-2026年中国电子商务交易规模

图表：2024-2026年中国电子商务区域分布情况

图表：2024-2026年中国电子商务行业分布情况

图表：2024-2026年中国智能手机保有量规模

图表：国家针对大数据方面的“863计划”

图表：国家针对大数据方面的国家重大科技专项

图表：中国大数据产业生命周期

图表：2024-2026年中国大数据市场规模

图表：2024-2026年中国大数据核心市场规模

图表：2024-2026年中国大数据行业投资分布情况

图表：2026-2031年中国大数据产业市场规模

图表：2026-2031年中国大数据软件市场规模

图表：2026-2031年中国大数据服务市场规模

图表：2026-2031年大数据产业发展路线图

图表：2024-2026年中国电子政务市场规模变化情况

图表：2024-2026年中国电子政务市场结构

图表：中国电子政务领域发展主要成果

图表：2024-2026年中国电信行业it投资规模

图表：2024-2026年中国金融业it应用市场规模与增长

图表：2024-2026年中国金融业it应用市场产品结构

图表：2026-2031年中国电子商务市场交易规模预测

图表：2026-2031年中国智慧城市投资规模

图表：2026-2031年中国智慧城市it投资规模与增长

图表：2026-2031年中国智慧城市大数据应用结构预测

图表：2026-2031年中国金融行业大数据应用结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070408

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261108/4070408.shtml

在线订购：点击这里