2026-2031年中国清洁机器人行业市场深度调研及发展前景预测研究报告

报告简介

清洁机器人属于服务机器人的重要细分品类，依托多传感器融合、自主导航、环境感知与运动控制技术，可在低人工干预条件下自主完成清扫、拖地、消杀等作业，覆盖家用、商用、特种应用等场景，包含地面清洁、擦窗、庭院割草、公共空间消杀等多种产品形态，上游衔接精密传感、动力组件、算法软件等配套供应链，下游对接家庭消费、商业物业、工业洁净、医疗康养等领域，是智能家居与商用自动化体系中落地较早、产业化成熟度较高的智能装备赛道。

当前国内清洁机器人行业步入存量竞争与场景拓展并行的发展阶段，家用市场逐步从普及期转向体验升级周期，商用、特种清洁场景持续打开增量空间。行业供给分层特征明显，标准化基础产品竞争趋于白热化，具备复杂环境适配、自主消杀、多机协同能力的高端定制化方案仍存在技术提升空间。市场竞争逻辑逐步跳出硬件参数比拼，转向导航算法、环境理解、基站一体化运维、智能家居互联以及海外本地化适配能力的综合较量，行业加速出清，具备自研能力与全链路服务能力的主体优势持续凸显。未来，清洁机器人行业将沿着具身智能、多场景融合、生态互联、绿色低碳的方向演进。大模型与语义理解能力持续融入机器人决策系统，设备对复杂家居、动态公共环境的识别与自主规划能力不断提升;产品边界持续拓展，从单一地面清洁向全屋多品类、多空间协同作业延伸;同时机器人与智能家居平台、物业数字化管理系统深度打通，远程运维、按需订阅、清洁数据服务等新模式逐步落地，核心零部件自主可控、低噪长续航、环保消杀方案成为企业重点研发方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及清洁机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国清洁机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外清洁机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展

挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了清洁机器人行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于清洁机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国清洁机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 清洁机器人行业基础研究与研究说明

第一节 行业定义与边界划分

一、清洁机器人概念界定

二、产品分类体系

三、行业统计口径说明

第二节 行业研究框架与分析模型

一、研究逻辑框架

二、量化分析模型

三、预测模型说明

第三节 数据来源与研究假设

一、基础数据来源

二、数据校验方法

三、预测周期假设条件

第二章 全球清洁机器人行业发展现状与供需格局

第一节 全球清洁机器人行业供给分析

一、全球产能规模与产能分布

二、全球产量及产能利用率

三、全球生产基地布局特征

第二节 全球清洁机器人行业需求分析

一、全球市场规模及增速

二、全球需求区域结构

三、下游需求结构变化特征

第三节 全球市场竞争格局与发展特征

一、全球市场集中度测算

二、区域市场竞争差异

三、全球市场发展周期判断

第三章 中国清洁机器人行业产业链全景分析

第一节 产业链整体结构梳理

一、上游环节构成

二、中游整机制造环节

三、下游应用与服务环节

第二节 上游核心零部件配套分析

一、感知零部件供给分析

二、动力与控制零部件供给分析

三、结构件及耗材供给分析

第三节 中游制造与代工环节分析

一、整机制造模式分类

二、odm/oem供给格局

三、制造成本结构拆解

第四节 下游渠道与应用交付分析

一、流通渠道结构

二、场景交付模式

三、运维服务体系

第四章 2024-2026年中国清洁机器人行业供给端分析

第一节 国内产能与产量数据分析

一、行业总产能变化趋势

二、行业产量规模统计

三、产能区域分布特征

第二节 供给结构特征分析

一、家用与商用产品供给结构

二、不同技术路线供给占比

三、产品迭代供给节奏

第三节 供给约束因素分析

一、核心零部件供给约束

二、制造工艺约束

三、交付能力约束

第五章 2024-2026年中国清洁机器人行业需求端分析

第一节 国内市场规模及增长测算

一、市场营收规模

二、产品出货量规模

三、市场规模增速变化

第二节 需求结构量化分析

一、家用场景需求结构

二、商用场景需求结构

三、工业场景需求结构

第三节 需求影响因素量化分析

一、居民消费能力影响

二、商用人力成本影响

三、产品性能迭代拉动效应

第六章 中国清洁机器人细分产品市场分析

第一节 家用清洁机器人细分市场

一、扫地机器人市场规模与份额

二、洗地机器人市场规模与份额

三、擦窗机器人市场规模与份额

第二节 商用清洁机器人细分市场

一、室内商用清洁机器人市场

二、室外园区清洁机器人市场

三、消毒清洁一体化机器人市场

第三节 特种清洁机器人细分市场

一、工业管道清洁机器人市场

二、罐体舱内清洁机器人市场

三、其他特种清洁机器人市场

第七章 中国清洁机器人区域市场格局分析

第一节 国内区域市场需求分层

一、华东区域市场分析

二、华南区域市场分析

三、华北区域市场分析

第二节 中西部及东北区域市场

一、华中区域市场分析

二、西南区域市场分析

三、西北、东北区域市场分析

第三节 区域市场吸引力对比

一、区域市场规模对比

二、区域需求增速对比

三、区域市场渗透水平对比

第八章 中国清洁机器人渠道市场结构分析

第一节 线上渠道市场分析

一、传统电商渠道规模与占比

二、直播电商渠道规模与占比

三、线上渠道价格结构

第二节 线下渠道市场分析

一、连锁零售渠道

二、工程集成渠道

三、政企采购渠道

第三节 服务化渠道模式分析

一、机器人租赁模式

二、托管运维模式

三、b端打包服务模式

第九章 清洁机器人行业技术发展与迭代分析

第一节 核心技术体系梳理

一、导航定位技术体系

二、环境感知与避障技术

三、运动控制与清洁执行技术

第二节 技术迭代周期与路线对比

一、主流技术路线对比

二、技术迭代成本曲线

三、技术成熟度分级

第三节 前沿技术落地潜力分析

一、具身智能融合应用

二、多机协同调度技术

三、自维护、自修复技术

第十章 中国清洁机器人行业竞争格局与竞争强度分析

第一节 市场集中度测算

一、cr3市场份额测算

二、cr5市场份额测算

三、cr10市场份额测算

第二节 行业竞争结构分析

一、现有竞争者竞争态势

二、潜在进入者威胁分析

三、替代品竞争压力分析

第三节 竞争策略维度分析

一、产品差异化竞争

二、成本控制竞争

三、渠道与服务竞争

第十一章 中国清洁机器人进出口市场分析

第一节 出口市场数据分析

一、出口总量与出口金额

二、出口目的地结构

三、出口产品结构

第二节 进口市场数据分析

一、进口总量与进口金额

二、进口来源地结构

三、进口产品结构

第三节 跨境市场盈利与壁垒分析

一、出口成本结构

二、海外市场准入壁垒

三、海外本地化交付壁垒

第十二章 中国清洁机器人行业成本与盈利分析

第一节 行业成本结构拆解

一、物料成本占比分析

二、研发与营销成本占比

三、制造与运维成本占比

第二节 行业盈利水平测算

一、行业整体毛利率变化

二、不同细分品类毛利率

三、不同规模企业盈利差异

第三节 盈利变动驱动因素

一、规模效应影响

二、零部件价格波动影响

三、产品结构升级影响

第十三章 中国清洁机器人行业领先企业经营分析

第一节 科沃斯机器人股份有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第二节 北京石头世纪科技股份有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第三节 追觅科技(苏州)有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第四节 云鲸智能创新(深圳)有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第五节 添可智能科技有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第六节 高仙机器人(上海)有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第七节 普渡机器人(深圳)有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第八节 云象机器人(杭州)有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第九节 深圳乐生智能科技有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第十节 苏州赫高智能科技有限公司

一、企业概况

二、经营与产品业务

三、竞争优势

四、发展动态

第十四章 2026-2031年中国清洁机器人行业市场预测

第一节 行业整体规模预测

一、市场营收规模预测

二、出货量规模预测

三、复合增速预测

第二节 细分产品市场预测

一、家用清洁机器人市场预测

二、商用清洁机器人市场预测

三、特种清洁机器人市场预测

第三节 区域市场需求预测

一、成熟区域市场预测

二、潜力区域市场预测

三、下沉市场增长空间预测

第十五章 2026-2031年行业发展趋势研判

第一节 产品发展趋势

一、一体化集成趋势

二、模块化、可复用趋势

三、轻量化、低功耗趋势

第二节 商业模式发展趋势

一、硬件+服务化转型趋势

二、多机协同集群方案趋势

三、定制化场景方案趋势

第三节 供应链与制造趋势

一、垂直整合趋势

二、区域集群配套趋势

三、柔性制造普及趋势

第十六章 行业风险识别与压力测试分析

第一节 市场端风险

一、需求不及预期风险

二、价格竞争加剧风险

三、渠道波动风险

第二节 供应链与技术风险

一、核心零部件断供风险

二、技术迭代落后风险

三、专利侵权风险

第三节 经营与海外市场风险

一、盈利下滑风险

二、海外市场贸易壁垒风险

三、交付履约风险

第十七章 行业投资机会与投资价值评估

第一节 产业链环节投资机会

一、上游零部件环节机会

二、中游整机制造环节机会

三、下游服务与运维环节机会

第二节 细分赛道投资机会

一、高增速商用赛道机会

二、特种清洁赛道机会

三、配套软件调度系统机会

第三节 投资吸引力评估

一、赛道成长性打分

二、盈利空间打分

三、进入门槛打分

第十八章 企业发展战略建议

第一节 产品研发战略

一、技术路线选择建议

二、产品矩阵布局建议

三、迭代节奏管控建议

第二节 市场渠道战略

一、国内渠道布局建议

二、海外市场拓展建议

三、b端客户开发策略

第三节 供应链与经营战略

一、供应链布局策略

二、成本管控策略

三、风险对冲策略

图表目录

图表：清洁机器人行业产业链结构

图表：2024-2026年中国清洁机器人市场规模及增速统计

图表：2024-2026年中国清洁机器人出货量变化

图表：2026年中国清洁机器人细分产品市场份额(按营收)

图表：2026年中国清洁机器人区域市场份额(按营收)

图表：2026年中国清洁机器人渠道结构占比

图表：2024-2026年中国清洁机器人行业cr3、cr5、cr10集中度变化

图表：2024-2026年中国清洁机器人进出口金额统计

图表：清洁机器人行业成本结构占比

图表：2024-2026年行业毛利率变化趋势

图表：2026年国内头部企业市场份额对比(按营收)

图表：2026-2031年中国清洁机器人整体市场规模预测

图表：2026-2031年细分品类市场规模预测对比

图表：清洁机器人主流技术路线成熟度对比矩阵图

图表：行业风险影响程度与发生概率矩阵图

图表：各细分赛道投资吸引力评分雷达图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070410

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261108/4070410.shtml

在线订购：点击这里