# 2026-2031年中国自动驾驶行业市场深度分析及发展趋势预测报告

## 报告简介

自动驾驶是融合人工智能、感知硬件、车载计算、通信与控制工程的战略性产业，依托激光雷达、摄像头、毫米波雷达等感知设备，结合车载算力平台、决策规划算法与车路协同系统，使车辆自主完成环境感知、目标识别、路径规划与车辆控制，按照自动化等级覆盖辅助驾驶、有条件自动驾驶及高度自动驾驶等形态，下游覆盖乘用车、干线货运、园区接驳、环卫、Robotaxi
等多元场景，串联感知元器件、智驾芯片、域控制器、操作系统、算法方案、测试验证、运营服务等产业链环节，是智能网联汽车与城市智慧交通体系的核心组成部分。

当前国内自动驾驶行业正从示范测试向规模化商用过渡，分级监管框架持续完善，安全准入、责任认定、数据合规相关规则逐步落地。行业呈现乘用车高阶辅助驾驶快速普及、限定场景自动驾驶优先落地的分层发展特征，不同技术路线、商业模式并行探索，产业竞争重心由单纯的算法演示，转向量产交付能力、全场景安全可靠性、成本管控以及商业化闭环能力的综合比拼，产业链企业也在整车自研、第三方方案供应、车路协同运营等不同路径上持续分化，技术验证与商业落地同步推进。未来，自动驾驶行业将朝着端到端大模型、舱驾一体、车路云一体化、多场景同源复用的方向演进。感知与决策算法持续迭代，世界模型、物理AI不断提升复杂交通场景的泛化能力;中央计算架构逐步普及，软硬件解耦模式加速成熟，一套底层技术底座适配乘用车、商用车、专用作业车辆等不同终端;同时路侧基础设施、动态高精地图、远程接管体系协同建设，测试评价体系、保险配套机制同步完善，数据闭环、仿真平台成为企业持续迭代技术的核心支撑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及自动驾驶行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国自动驾驶行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外自动驾驶行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了自动驾驶行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于自动驾驶产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国自动驾驶行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

**报告目录**

**第一章 自动驾驶行业概述与研究说明**

第一节 行业定义与范畴界定

一、自动驾驶概念与自动化等级划分

二、自动驾驶系统构成边界

三、本报告统计口径与研究范围

第二节 研究框架与研究方法

一、行业调研方法说明

二、数据采集与校验体系

三、预测模型与假设条件

第三节 行业价值与应用逻辑

一、交通运行效率提升价值

二、出行服务模式重构价值

三、产业链增值价值空间

**第二章 自动驾驶行业发展历程与产业演进**

第一节 行业发展阶段梳理

一、技术探索阶段

二、原型测试与示范阶段

三、量产落地与商业化起步阶段

第二节 技术迭代演进脉络

一、感知技术迭代路径

二、决策规划技术迭代路径

三、控制执行技术迭代路径

第三节 产业形态演进特征

一、产业链分工模式演变

二、商业模式迭代方向

三、市场主体结构变化趋势

**第三章 自动驾驶产业链全景拆解**

第一节 上游核心零部件层

一、感知硬件细分板块

二、计算平台细分板块

三、通信与执行硬件板块

第二节 中游系统方案层

一、感知融合方案板块

二、域控与软件算法板块

三、仿真与数据服务板块

第三节 下游应用载体层

一、乘用车自动驾驶应用

二、商用车自动驾驶应用

三、专用场景自动驾驶应用

**第四章 2026年自动驾驶上游零部件市场分析**

第一节 感知硬件市场分析

一、车载摄像头市场规模与结构

二、激光雷达市场规模与结构

三、毫米波雷达市场规模与结构

第二节 车载计算平台市场分析

一、智驾芯片市场规模与结构

二、域控制器市场规模与结构

三、存储配套市场规模与结构

第三节 其他配套硬件市场分析

一、车载定位模块市场

二、线控底盘硬件市场

三、车载通信模组市场

**第五章 2026年自动驾驶中游软件与算法市场分析**

第一节 感知算法市场分析

一、图像感知算法市场格局

二、多传感器融合算法市场格局

三、目标检测与分割算法市场格局

第二节 规划控制算法市场分析

一、路径规划算法市场格局

二、行为决策算法市场格局

三、车辆控制算法市场格局

第三节 数据与仿真服务市场分析

一、标注数据集市场规模

二、仿真测试平台市场规模

三、数据闭环服务市场规模

**第六章 自动驾驶下游细分应用市场分析**

第一节 乘用车自动驾驶市场

一、l2及以下辅助驾驶市场现状

二、l2+高阶辅助驾驶市场现状

三、l3及以上自动驾驶市场现状

第二节 干线物流自动驾驶市场

一、重卡自动驾驶市场规模结构

二、园区及港口货运自动驾驶市场

三、城配无人车市场规模结构

第三节 城市出行与专用场景市场

一、robotaxi出行市场现状

二、无人小巴市场现状

三、矿区、环卫等专用自动驾驶市场

**第七章 2024-2026年中国自动驾驶整体市场规模分析**

第一节 行业整体市场规模测算

一、2024年市场规模及结构

二、2025年市场规模及结构

三、2026年市场规模及结构

第二节 细分市场规模拆分

一、硬件市场规模拆分

二、软件方案市场规模拆分

三、运营服务市场规模拆分

第三节 市场渗透率测算

一、乘用车智驾渗透率

二、商用车智驾渗透率

三、专用车辆智驾渗透率

**第八章 自动驾驶技术路线与供给端对比分析**

第一节 感知技术路线对比

一、纯视觉路线特征与优劣势

二、激光雷达融合路线特征与优劣势

三、多传感器融合路线特征与优劣势

第二节 算法架构路线对比

一、模块化算法架构路线

二、端到端大模型路线

三、世界模型落地路线

第三节 仿真测试技术路线对比

一、虚拟仿真技术路线

二、实车路测技术路线

三、虚实结合测试路线

**第九章 自动驾驶需求端特征与用户画像分析**

第一节 乘用车终端需求特征

一、家庭用户需求偏好

二、政企采购需求偏好

三、出行运营商需求偏好

第二节 商用车客户需求特征

一、物流企业成本诉求

二、车队运营管理诉求

三、安全与可靠性诉求

第三节 场景方客户需求特征

一、园区封闭场景需求

二、城市开放道路场景需求

三、低速专用场景需求

**第十章 自动驾驶行业竞争格局分析**

第一节 产业链各环节竞争结构

一、上游零部件竞争格局

二、中游方案商竞争格局

三、下游应用端竞争格局

第二节 竞争分组与梯队划分

一、全栈自研梯队特征

二、模块化方案供应商梯队特征

三、场景运营服务商梯队特征

第三节 竞争核心要素分析

一、数据闭环能力竞争

二、成本控制能力竞争

三、交付落地能力竞争

**第十一章 领先企业深度分析**

第一节 华为技术有限公司/鸿蒙智行

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第二节 比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第三节 百度apollo

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第四节 地平线

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第五节 德赛西威

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第六节 momenta

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第七节 卓驭科技/大疆车载

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第八节 文远知行

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第九节 小马智行

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第十节 轻舟智航

一、企业概况

二、核心经营与产品布局

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

**第十二章 自动驾驶行业成本结构与盈利模型分析**

第一节 硬件端成本拆分

一、感知硬件成本构成

二、计算平台成本构成

三、底盘执行硬件成本构成

第二节 软件与研发成本拆分

一、算法研发投入成本

二、数据迭代成本

三、仿真测试成本

第三节 主流商业模式盈利模型

一、硬件销售盈利模型

二、软件授权盈利模型

三、运营服务盈利模型

**第十三章 自动驾驶行业痛点与约束因素分析**

第一节 技术层面约束因素

一、复杂场景泛化能力短板

二、极端工况可靠性短板

三、算力与功耗平衡约束

第二节 商业化落地约束因素

一、单台车成本约束

二、规模化运维成本约束

三、场景适配难度约束

第三节 配套体系约束因素

一、基础设施配套约束

二、安全责任判定约束

三、数据流转体系约束

**第十四章 2026-2031年中国自动驾驶市场规模预测**

第一节 行业整体规模预测

一、2027年市场规模预测

二、2028-2029年市场规模预测

三、2030年市场规模预测

第二节 细分赛道规模预测

一、上游硬件市场预测

二、中游软件方案市场预测

三、下游运营服务市场预测

第三节 渗透率趋势预测

一、乘用车高阶智驾渗透率预测

二、商用车自动驾驶渗透率预测

三、专用场景渗透率预测

**第十五章 2026-2031年行业发展趋势研判**

第一节 技术发展趋势

一、端到端模型规模化落地趋势

二、感知硬件降本趋势

三、算力架构分布式演进趋势

第二节 产业格局趋势

一、产业链垂直整合趋势

二、模块化分工深化趋势

三、跨场景技术复用趋势

第三节 商业化趋势

一、l3车型规模化量产趋势

二、robotaxi商业化提速趋势

三、干线物流自动驾驶批量落地趋势

**第十六章 行业投资机会与风险分析**

第一节 产业链投资机会梳理

一、上游硬件国产化机会

二、中游算法与数据服务机会

三、下游场景运营机会

第二节 行业潜在风险识别

一、技术迭代不及预期风险

二、商业化进度滞后风险

三、市场竞争加剧风险

第三节 投资策略建议

一、赛道选择策略

二、标的筛选策略

三、进入时机策略

**第十七章 产业发展与企业战略建议**

第一节 产业链参与者战略方向

一、硬件厂商发展策略

二、算法方案商发展策略

三、场景运营服务商发展策略

第二节 产品与技术迭代策略

一、成本优化路径

二、场景迭代路径

三、数据闭环建设路径

第三节 商业化落地实施策略

一、分场景落地节奏规划

二、客户合作模式优化

三、服务运维体系搭建

**图表目录**

图表：自动驾驶产业链层级结构

图表：自动驾驶自动化等级划分示意图

图表：2024-2026年中国自动驾驶整体市场规模及增速

图表：2026年中国自动驾驶市场结构占比图(按硬件、软件、服务拆分)

图表：2024-2026年车载摄像头市场规模及增速

图表：2024-2026年激光雷达市场规模及增速

图表：2024-2026年智驾域控制器市场规模及增速

图表：2024-2026年乘用车l2+智驾渗透率变化

图表：2024-2026年商用车自动驾驶市场规模

图表：自动驾驶不同技术路线优劣势对比

图表：自动驾驶行业成本结构拆分

图表：自动驾驶行业竞争梯队分布

图表：2026-2031年中国自动驾驶整体市场规模预测曲线

图表：2026-2031年乘用车高阶智驾渗透率预测表

图表：2026-2031年上游硬件细分市场规模预测

图表：自动驾驶主流商业模式盈利对比

图表：行业驱动因素与制约因素矩阵图

图表：自动驾驶企业数据闭环流程示意图

图表：2026年国内自动驾驶细分赛道市场份额(按2026年预测营收口径)

图表：2026-2031年自动驾驶行业增长敏感性分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070411

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261108/4070411.shtml

在线订购：点击这里