2026-2031年中国卫星遥感行业竞争分析及发展趋势预测报告

报告简介

2026年全球卫星遥感行业运行环境呈现政策强化、技术迭代与需求扩容三重特征。主要经济体将地球观测能力纳入国家安全与科技竞争的核心议程，美国通过NASA商业卫星数据采购计划与NRO雷达商业增强计划持续扩大商业数据采购规模，欧洲以哥白尼计划为核心巩固公共数据基础设施，中国则通过“十五五”规划统筹推进遥感卫星共建和数据共享共用。政府投资构成行业最稳定的需求基础，而商业客户对高频监测、风险预警和决策支持的需求正在成为增量主力。

技术环境方面，合成孔径雷达微星座的规模化部署显著改变了行业供给结构。ICEYE运营的全球最大商业SAR星座已累计发射超过60颗卫星，空间分辨率覆盖25厘米至27米，单次过境可执行多次成像，幅宽达400千米，实现全天时全天候观测能力。

需求环境的结构性转变同样值得关注。传统政府机构订单占比下降，商业客户需求占比上升至55%，其中金融服务行业对遥感数据的依赖度显著增强，用于供应链验证、大宗商品库存监控及ESG合规审查，该细分市场增速高达22%。灾害应急响应成为新的增长极，全球因自然灾害导致的遥感数据调用次数同比增长30%，实时高清影像传输速度缩短至分钟级。这些变化推动行业价值重心从影像数据售卖转向垂直行业的监测预警与态势研判一体化解决方案。

数据安全与合规环境趋于严格。美国数据隐私法规对商业许可形成一定制约，欧洲哥白尼计划强调公共数据开放与商业增值的分层管理，中国则通过《推进商业航天高质量安全安全发展行动计划》研究制定商业卫星数据安全分类分级标准。

2022年至2025年，全球卫星遥感行业市场规模从109.50亿美元增长至195.00亿美元，累计增长约78.08%，年均复合增长率约为21.22%。2023年市场规模为125.80亿美元，同比增长14.89%，保持稳健扩张。2024年进一步增至146.00亿美元，同比增长16.06%，增速较上年小幅提升。2025年市场规模达到195.00亿美元，同比增长33.56%，增速显著跃升，成为四年间增长最快的一年。这一变化表明全球卫星遥

感产业已从稳步爬坡阶段进入加速扩张期，规模增长的内生动力明显增强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国卫星遥感市场进行了分析研究。报告在总结中国卫星遥感发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国卫星遥感的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为卫星遥感企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。 本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 卫星遥感行业发展概述

第一节 行业界定

一、卫星遥感行业定义及分类

二、卫星遥感行业经济特性

三、卫星遥感产业链模型介绍及卫星遥感产业链图分析

第二节 卫星遥感行业发展成熟度

一、卫星遥感行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 卫星遥感行业相关产业动态

第二章 2026年中国卫星遥感行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 卫星遥感行业相关政策

一、国家“十五五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2026年中国卫星遥感行业发展社会环境分析

第三章 2026年全球卫星遥感行业市场运行形势分析

第一节 全球卫星遥感行业市场运行环境分析

第二节 全球卫星遥感行业市场发展情况分析

一、全球卫星遥感行业市场供需分析

二、全球卫星遥感行业市场规模分析

三、全球卫星遥感行业主要国家发展情况分析

第三节 全球卫星遥感行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球卫星遥感行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国卫星遥感行业发展分析

第一节 2026年中国卫星遥感行业发展状况

一、2026年卫星遥感行业发展状况分析

二、2026年中国卫星遥感行业发展动态

三、2026年我国卫星遥感行业发展热点

第二节 2026年中国卫星遥感行业市场供需状况

一、2024-2026年中国卫星遥感行业供给分析

二、2024-2026年中国卫星遥感行业市场需求分析

三、2024-2026年中国卫星遥感行业市场规模分析

第五章 2024-2026年中国卫星遥感行业主要数据监测分析

第一节 2024-2026年中国卫星遥感行业(所属行业)总体数据分析

一、2024年中国卫星遥感行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2025年中国卫星遥感行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2026年中国卫星遥感行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2024-2026年中国卫星遥感行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2024年中国卫星遥感行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2025年中国卫星遥感行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2026年中国卫星遥感行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2024-2026年中国卫星遥感行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2024年中国卫星遥感行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2025年中国卫星遥感行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2026年中国卫星遥感行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2026年中国卫星遥感行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国卫星遥感行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026年中国卫星遥感行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2026年卫星遥感行业优势企业竞争力分析

第一节 航天宏图信息技术股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 中科星图股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 长光卫星技术股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京国遥新天地信息技术股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 珠海航宇微科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 中国四维测绘技术有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 北京数慧时空信息技术有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2024-2026年中国卫星遥感行业上下游分析及其影响

第一节 2026年中国卫星遥感行业上游发展及影响分析

一、2026年中国卫星遥感行业上游运行现状分析

二、上游对卫星遥感行业产生的影响分析

第二节 2026年中国卫星遥感行业下游发展及影响分析

一、2026年中国卫星遥感行业下游运行现状分析

二、下游对卫星遥感行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年卫星遥感行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年卫星遥感行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年卫星遥感行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国卫星遥感行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国卫星遥感行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国卫星遥感行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国卫星遥感行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国卫星遥感行业投资金额分析

第二节 近年来中国卫星遥感行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国卫星遥感行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国卫星遥感行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国卫星遥感行业发展策略及投资建议分析

第一节 卫星遥感行业发展策略分析

第二节 卫星遥感行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国卫星遥感行业发展建议

第四节 2026-2031年中国卫星遥感行业投资建议

图表目录

图表：卫星遥感产业链图

图表：中国与主要经济体卫星遥感行业成熟度对比

图表：2021-2025年国内生产总值及其增长速度

图表：2025年分行业固定资产投资(不含农户)占比

图表：2022-2025年全球卫星遥感行业市场规模(亿美元)

图表：2026-2031年全球卫星遥感行业市场规模(亿美元)

图表：2024-2026年中国卫星遥感行业市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国卫星遥感行业市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国卫星遥感行业供需预测

图表：2026-2031年中国卫星遥感行业盈利能力预测

图表：近年来中国卫星遥感行业主要投资项目

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070423

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261109/4070423.shtml

在线订购：点击这里