2026-2031年中国生物基材料行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告简介

生物基材料是以秸秆、农林废弃物等可再生生物质为原料，依托生物合成、生物炼制等工艺制备得到的新材料体系，涵盖生物基塑料、生物基纤维、生物基化学品、生物基复合材料等品类，上游涉及生物质收储、菌种研发、酶制剂、发酵转化，下游面向包装、纺织、汽车、电子、日用消费品等领域，属于战略性新兴材料产业，是替代化石基材料、推进产业绿色低碳转型的重要方向。

当前国内生物基材料产业已经形成初步的技术与产业配套体系，多条中试及产业化生产线陆续落地，可降解类产品率先实现规模化应用，非粮生物质利用路线持续探索。与此同时，行业仍面临原料供给稳定性不足、材料性能与成本和传统石化材料存在差距、下游应用场景适配改造难度大、标准与认证体系有待完善等现实瓶颈，市场竞争逐步从基础产品量产转向菌种开发、工艺优化、材料改性与场景一体化方案的综合比拼。未来，行业将朝着原料多元化、高性能化、全链条绿色化方向演进，合成生物学、生物改性、复合加工等技术持续迭代，产业重心逐步由单一材料生产，转向面向特定工业场景的定制化材料开发、生物质综合利用与循环体系搭建，非粮路线将成为产业布局的核心主线。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生物基材料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生物基材料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生物基材料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生物基材料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生物基材料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生物基材料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 行业研究概述

第一节 研究说明

一、研究范围界定

二、研究时间口径

三、研究方法体系

第二节 生物基材料基础定义与分类

一、行业核心定义

二、产品分类体系

三、产品性能对比

第三节 数据来源与测算说明

一、基础数据来源

二、市场规模测算模型

三、预测逻辑与假设条件

第二章 全球生物基材料行业发展概况

第一节 全球生物基材料产业发展历程

一、萌芽起步阶段

二、产业化探索阶段

三、规模化扩张阶段

第二节 全球生物基材料市场规模及变化

一、2024-2026年全球市场规模测算

二、2026-2031年全球市场规模预测

三、全球市场结构变化特征

第三节 全球主要区域市场发展格局

一、北美市场运行特征

二、欧洲市场运行特征

三、亚太市场运行特征

第四节 全球生物基材料供需格局分析

一、全球供给能力分布

二、全球需求结构特征

三、全球供需平衡态势

第三章 中国生物基材料行业发展环境

第一节 产业发展演进历程

一、技术研发积累期

二、中试产业化期

三、商业化放量期

第二节 行业供给端影响因素

一、生物质原料供给约束

二、转化工艺迭代节奏

三、产能扩张节奏变化

第三节 行业需求端影响因素

一、下游替代需求空间

二、终端消费偏好变化

三、降本增效驱动因素

第四节 行业经济性影响因素

一、原料成本波动逻辑

二、生产制造成本结构

三、与石油基材料价差变化

第四章 中国生物基材料行业产业链全景分析

第一节 产业链整体架构

一、上游原料端

二、中游制造端

三、下游应用端

第二节 上游生物质原料板块分析

一、粮食类生物质原料供需

二、农林废弃物类原料供需

三、油脂类生物质原料供需

第三节 中游转化与制品板块分析

一、生物转化工艺环节

二、聚合改性加工环节

三、助剂与配套材料环节

第四节 下游应用板块传导逻辑

一、产业链价值分配

二、上下游议价能力

三、产业链协同模式

第五章 上游生物质原料市场分析

第一节 粮食类生物质原料市场

一、供给规模及结构

二、需求规模及结构

三、价格周期变化特征

第二节 木质纤维素类生物质原料市场

一、资源可利用总量

二、收储运体系现状

三、原料开发经济性

第三节 油脂类及其他生物质原料市场

一、原料供给规模

二、原料转化利用路径

三、原料长期供给潜力

第四节 原料供应风险与替代方案

一、原料供给波动风险

二、多原料路线对比

三、原料多元化发展方向

第六章 中游生物基材料核心工艺与合成生物学技术分析

第一节 主流转化技术路线

一、微生物发酵转化技术

二、酶催化转化技术

三、热化学转化技术

第二节 合成生物学前沿技术进展

一、菌种改造技术路线

二、代谢通路优化技术

三、规模化放大难点

第三节 材料改性与成型加工技术

一、共混改性技术

二、共聚改性技术

三、复合增强技术

第四节 技术经济性对比分析

一、不同路线投资强度对比

二、单位产品能耗对比

三、规模化降本空间测算

第七章 中国生物基材料细分产品市场分析（一）：生物基塑料

第一节 生物基塑料品类结构

一、pla聚乳酸

二、pha聚羟基脂肪酸酯

三、生物基pbs、pbat

第二节 生物基塑料市场规模

一、2024-2026年市场规模

二、2026-2031年市场规模预测

三、细分品类份额结构(按2026年预测营收口径测算)

第三节 供给与产能格局

一、国内有效产能统计

二、在建及规划产能

三、产能利用率变化

第四节 竞争格局分析

一、pla市场竞争格局

二、pha市场竞争格局

三、pbs/pbat市场竞争格局

第五节 下游需求结构

一、包装领域需求

二、一次性制品需求

三、其他领域需求

第八章 中国生物基材料细分产品市场分析（二）：生物基化学品与单体

第一节 生物基平台化合物品类

一、二元酸类单体

二、二元醇类单体

三、呋喃类单体

第二节 生物基化学品市场规模

一、2024-2026年市场规模

二、2026-2031年市场规模预测

三、细分品类份额结构(按2026年预测营收口径测算)

第三节 供给与产能格局

一、国内有效产能统计

二、在建及规划产能

三、产能利用率变化

第四节 竞争格局分析

一、生物基二元酸竞争格局

二、生物基二元醇竞争格局

三、呋喃类单体竞争格局

第五节 下游需求结构

一、化纤原料需求

二、树脂原料需求

三、其他精细化工需求

第九章 中国生物基材料细分产品市场分析（三）：生物基纤维、橡胶及复合材料

第一节 生物基化学纤维

一、品类结构

二、市场规模与预测

三、需求分布特征

第二节 生物基橡胶

一、品类结构

二、市场规模与预测

三、需求分布特征

第三节 生物基复合材料

一、品类结构

二、市场规模与预测

三、需求分布特征

第四节 细分赛道横向对比

一、技术门槛对比

二、盈利水平对比

三、增长速度对比

第十章 中国生物基材料下游应用市场深度分析

第一节 包装领域应用市场

一、市场需求规模

二、材料替代空间

三、需求变化趋势

第二节 纺织领域应用市场

一、市场需求规模

二、材料替代空间

三、需求变化趋势

第三节 农业领域应用市场

一、市场需求规模

二、材料替代空间

三、需求变化趋势

第四节 交通运输、医用及其他领域

一、交通运输领域需求

二、医用耗材领域需求

三、其他新兴场景需求

第十一章 中国生物基材料行业供需格局分析

第一节 行业供给总量分析

一、2024-2026年供给总量变化

二、2026-2031年供给增量预测

三、供给结构区域分布

第二节 行业需求总量分析

一、2024-2026年需求总量变化

二、2026-2031年需求增量预测

三、需求结构产品分布

第三节 进出口供需补充分析

一、进口品类与规模

二、出口品类与规模

三、进出口格局变化

第四节 供需缺口与平衡判断

一、阶段性供需缺口测算

二、供需错配原因分析

三、中长期供需平衡推演

第十二章 中国生物基材料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争层次划分

一、上游原料环节竞争

二、中游材料制造竞争

三、下游制品加工竞争

第二节 行业市场份额结构

一、按2026年预测营收口径市场份额

二、头部企业集中度测算

三、梯队划分特征

第三节 竞争维度对比

一、技术路线竞争

二、成本控制竞争

三、渠道与客户竞争

第四节 行业进入壁垒分析

一、技术研发壁垒

二、规模化资金壁垒

三、供应链配套壁垒

第十三章 行业领先企业深度分析

第一节 凯赛生物产业有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第二节 安徽丰原生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第三节 华恒生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第四节 河南金丹乳酸科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第五节 浙江海正生物材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第六节 金发科技股份有限公司(生物基板块)

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第七节 联泓新科科技股份有限公司(生物基板块)

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第八节 万华化学集团股份有限公司(生物基板块)

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第九节 新疆蓝山屯河科技股份有限公司(生物基降解材料板块)

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第十节 上海蓝晶微生物科技有限公司/北京微构工场生物技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品与经营指标

三、核心竞争优势

四、近期发展动态

第十四章 中国生物基材料行业成本与盈利测算

第一节 行业成本结构拆解

一、原料成本占比

二、能耗与人工成本

三、折旧与运维成本

第二节 不同产品单位成本对比

一、pla单位成本测算

二、pha单位成本测算

三、生物基单体单位成本测算

第三节 行业盈利水平分析

一、毛利率区间分布

二、净利率区间分布

三、不同规模企业盈利差异

第四节 中长期降本路径与盈利预测

一、规模化降本空间

二、工艺优化降本空间

三、2026-2031年盈利趋势推演

第十五章 2026-2031年中国生物基材料行业发展趋势预判

第一节 技术发展趋势

一、非粮原料路线加速落地

二、合成生物学持续迭代

三、改性复合技术升级

第二节 产品结构趋势

一、高附加值材料占比提升

二、多组分复合材料放量

三、专用牌号产品丰富化

第三节 产业链发展趋势

一、一体化基地模式增多

二、原料收储运配套完善

三、产学研协同体系成熟

第四节 市场需求趋势

一、替代场景持续拓宽

二、下游定制化需求增长

三、长周期稳定需求形成

第十六章 中国生物基材料行业风险分析

第一节 原料供给风险

一、生物质原料产量波动风险

二、原料价格波动风险

三、非粮原料开发不及预期风险

第二节 技术迭代风险

一、研发投入回报不及预期

二、新工艺替代现有路线风险

三、规模化放大技术风险

第三节 市场竞争风险

一、石油基材料降价竞争

二、新增产能集中释放风险

三、同质化低价竞争风险

第四节 市场需求风险

一、下游替代渗透放缓

二、终端需求周期性波动

三、应用场景拓展不及预期

第十七章 中国生物基材料行业投资机会与发展建议

第一节 赛道投资机会识别

一、上游原料配套赛道机会

二、高附加值单体材料机会

三、下游高端制品赛道机会

第二节 投资回报周期测算

一、新建项目投资周期

二、内部收益率区间

三、投资回收期参考

第三节 企业发展策略建议

一、技术路线布局建议

二、原料供应链布局建议

三、下游客户开发建议

第四节 项目可研与产业规划参考方向

一、新建产能项目评估要点

二、产业园区配套规划要点

三、中长期产能扩张节奏建议

图表目录

图表：生物基材料产品分类体系

图表：2024-2026年全球生物基材料市场规模统计

图表：2026-2031年全球生物基材料市场规模预测

图表：2024-2026年中国生物基材料整体市场规模统计

图表：2026-2031年中国生物基材料整体市场规模预测

图表：2026年中国生物基材料细分产品营收份额统计(按2026年预测营收口径测算)

图表：国内生物基塑料有效产能、在建及规划产能统计

图表：国内生物基化学品单体有效产能、在建及规划产能统计

图表：中国生物基材料下游应用需求规模统计

图表：生物基材料不同工艺路线成本对比

图表：生物基材料不同产品毛利率、净利率区间统计

图表：国内头部生物基材料企业经营指标对比

图表：生物基材料行业产业链结构

图表：2024-2030年全球生物基材料市场规模变化趋势

图表：2024-2030年中国生物基材料市场规模变化趋势

图表：2026年中国生物基材料细分产品营收份额饼图(按2026年预测营收口径测算)

图表：2024-2026年生物基塑料产能利用率变化趋势

图表：生物基材料下游需求结构占比

图表：生物基材料单位成本结构拆解图

图表：生物基材料行业市场集中度cr5、cr10变化趋势

图表：不同原料路线生物基材料单位能耗对比柱状图

图表：2026-2031年中国生物基材料供需缺口变化趋势

图表：2024-2026年全球与中国生物基材料市场规模对比

图表：2026年中国生物基塑料细分品类份额(pla/pha/pbs/pbat)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070435

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261109/4070435.shtml

在线订购：点击这里