2026-2031年中国冰雪经济行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

冰雪经济是以冰雪资源为依托、冰雪运动为引领，融合体育、旅游、文化、装备制造、教育培训、康养服务等业态的综合性产业体系，涵盖冰雪场地运营、赛事活动、冰雪装备、冰雪文旅、冰雪文创等板块，是将冷资源转化为发展动能的特色经济形态，兼具体育普及、文旅消费、区域带动、生态价值等多重属性，也是促进全民健身、培育特色消费、赋能地方转型的重要产业赛道。

当前国内冰雪经济已经进入后冬奥时代的常态化发展阶段，冰雪消费认知持续普及，产业布局逐步打破地域限制，室内冰雪项目有效拓展南方市场。行业正在告别短期流量驱动的粗放扩张模式，季节性波动、场地运营、专业人才、装备国产化等现实问题持续受到关注，市场竞争从简单的项目供给转向产品体系、服务品质、安全管理、四季运营能力的综合比拼，行业整体进入提质增效、深耕存量的调整周期。未来，冰雪经济将持续沿着“冰雪+”融合方向演进，冰雪研学、冰雪康养、冰雪夜游、山地四季综合体等复合业态不断丰富，数字化、智慧化管理系统广泛应用于雪场冰场运营。装备自主化、标准化建设、安全监管体系持续完善，四季运营、区域集群化发展、差异化主题打造成为行业升级主线，产业资源向具备稳定运营能力、多元产品开发能力的主体集聚。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及冰雪经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国冰雪经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外冰雪经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了冰雪经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于冰雪经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国冰雪经济行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 冰雪经济行业发展概述

第一节 冰雪经济行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国冰雪经济行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国冰雪经济行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国冰雪经济行业政策(policy)环境分析

一、冰雪经济行业监管体系及机构介绍

1、冰雪经济行业主管部门

2、冰雪经济行业自律组织

二、冰雪经济行业标准体系建设现状

1、冰雪经济标准体系建设

2、冰雪经济现行标准汇总

3、冰雪经济即将实施标准

4、冰雪经济重点标准解读

三、冰雪经济行业发展相关政策规划汇总及解读

1、冰雪经济行业发展相关政策汇总

2、冰雪经济行业发展相关规划汇总

四、冰雪经济行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(冰雪经济主要内容)

2、对冰雪经济影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对冰雪经济行业的影响分析

六、政策环境对冰雪经济行业发展的影响分析

第二节 中国冰雪经济行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国冰雪经济行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国冰雪经济行业社会(society)环境分析

第四节 中国冰雪经济行业技术(technology)环境分析

第三章 中国冰雪经济行业发展现状

第一节 中国冰雪经济行业发展分析

一、中国冰雪经济行业发展历程

二、我国冰雪经济行业发展特点分析

三、中国冰雪经济行业发展面临问题

四、中国冰雪经济行业发展趋势分析

第二节 中国冰雪经济行业运行分析

一、冰雪经济行业运行规模分析

二、冰雪经济行业运营状况分析

第三节 中国冰雪经济行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国冰雪经济行业市场发展分析及预测

第一节 2024-2026年中国冰雪经济行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2024-2026年中国冰雪经济价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年冰雪经济未来价格走势预测

二、冰雪经济市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国冰雪经济市场的分析及思考

一、冰雪经济市场分析

二、冰雪经济市场变化的方向

三、中国冰雪经济产业发展的新思路

四、对中国冰雪经济产业发展的思考

第四节 2026-2031年冰雪经济行业市场发展预测

一、2026-2031年冰雪经济行业市场竞争研判

二、2026-2031年冰雪经济行业市场发展趋势

第五章 2026年中国冰雪经济行业营销渠道分析

第一节 冰雪经济销售渠道分类及对比

一、冰雪经济行业销售渠道分类

二、冰雪经济行业渠道优劣对比

三、2026年冰雪经济营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对冰雪经济行业的影响

第三节 主要冰雪经济企业渠道策略研究

第六章 冰雪经济行业主要品牌分析

第一节 冰雪经济行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 冰雪经济行业上、下游产业链分析

第一节 冰雪经济行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 冰雪经济上游行业分析

一、冰雪经济成本构成

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对冰雪经济行业的影响

第三节 冰雪经济下游行业分析

一、冰雪经济下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对冰雪经济行业的影响

第八章 冰雪经济行业区域市场调研

第一节 华北地区冰雪经济市场调研

一、华北地区冰雪经济市场规模分析

二、华北地区冰雪经济市场竞争现状分析

三、华北地区冰雪经济市场需求特征分析

四、华北地区冰雪经济市场趋势预测分析

第二节 东北地区冰雪经济市场调研

一、东北地区冰雪经济市场规模分析

二、东北地区冰雪经济市场竞争现状分析

三、东北地区冰雪经济市场需求特征分析

四、东北地区冰雪经济市场趋势预测分析

第三节 华东地区冰雪经济市场调研

一、华东地区冰雪经济市场规模分析

二、华东地区冰雪经济市场竞争现状分析

三、华东地区冰雪经济市场需求特征分析

四、华东地区冰雪经济市场趋势预测分析

第四节 华中地区冰雪经济市场调研

一、华中地区冰雪经济市场规模分析

二、华中地区冰雪经济市场竞争现状分析

三、华中地区冰雪经济市场需求特征分析

四、华中地区冰雪经济市场趋势预测分析

第五节 华南地区冰雪经济市场调研

一、华南地区冰雪经济市场规模分析

二、华中地区冰雪经济市场竞争现状分析

三、华南地区冰雪经济市场需求特征分析

四、华南地区冰雪经济市场趋势预测分析

第六节 西部地区冰雪经济市场调研

一、西部地区冰雪经济市场规模分析

二、西部地区冰雪经济市场竞争现状分析

三、西部地区冰雪经济市场需求特征分析

四、西部地区冰雪经济市场趋势预测分析

第九章 冰雪经济重点企业分析

第一节 福建雪人股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 冰山冷热科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 长白山旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 三夫户外用品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 安踏体育用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 中体产业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 冰轮环境技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 江苏晶雪节能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国冰雪经济行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国冰雪经济行业投资、兼并与重组状况

一、中国冰雪经济行业投资现状分析

1、中国冰雪经济行业投资主体分析

2、中国冰雪经济行业投资切入方式

3、中国冰雪经济行业投资规模分析

4、中国冰雪经济行业成功投资案例

二、中国冰雪经济行业兼并与重组状况

第二节 中国冰雪经济行业波特五力模型分析

一、冰雪经济行业现有竞争者之间的竞争状况

二、冰雪经济行业关键要素的供应商议价能力分析

三、冰雪经济行业消费者议价能力分析

四、冰雪经济行业潜在进入者分析

五、冰雪经济行业替代品风险分析

六、冰雪经济行业竞争情况总结

第三节 中国冰雪经济行业市场格局及集中度分析

一、中国冰雪经济行业市场竞争格局

二、中国冰雪经济行业市场集中度分析

第四节 中国冰雪经济企业发展状况分析

一、冰雪经济企业主要类型

二、冰雪经济企业资本运作分析

三、冰雪经济企业国际竞争力分析

第五节 冰雪经济行业竞争趋势分析

一、冰雪经济行业未来竞争格局和特点

二、国内冰雪经济企业竞争能力提升途径

第十一章 中国冰雪经济市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国冰雪经济行业经营效益分析

一、中国冰雪经济行业营收状况

二、中国冰雪经济行业利润水平

二、中国冰雪经济行业成本管控

第二节 中国冰雪经济行业商业模式分析

第三节 中国冰雪经济行业市场痛点分析

第四节 中国冰雪经济产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国冰雪经济行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年冰雪经济行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年冰雪经济行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国冰雪经济行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国冰雪经济行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国冰雪经济产业链布局诊断

第二节 中国冰雪经济行业swot分析

第三节 中国冰雪经济行业发展潜力评估

第四节 中国冰雪经济行业发展前景预测

第五节 中国冰雪经济行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 冰雪经济行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国冰雪经济资产规模分析

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业供给情况

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业市场规模

图表：2026年中国冰雪经济行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国冰雪经济行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业销售收入

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业销售利润率

图表：2024-2026年中国冰雪经济行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国冰雪经济行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业资产负债率

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业速动比率

图表：2025-2026年中国冰雪经济行业流动比率

图表：2024-2026年中国冰雪经济行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070476

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261111/4070476.shtml

在线订购：点击这里