2026-2031年中国城市规划行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

城市规划行业是国土空间治理体系下的专业服务产业，依托空间科学、人居环境、公共政策等多学科理论，承担空间资源统筹、城乡布局安排、功能系统组织、风貌管控与实施引导等工作，覆盖总体规划、详细规划、城市设计、专项规划、城市体检等业务类型，是统筹城乡发展、优化资源配置、保障公共利益、引领城市高质量建设的基础性专业支撑行业。

当前国内城市规划行业已经完成向国土空间规划体系的转型，行业逻辑由过去增量扩张导向，逐步转向存量提质、全域管控、生态优先的发展模式。行业主体持续多元，规划工作与自然资源管理、城市更新、产业落地、基层治理深度绑定，同时市场需求结构发生明显变化，传统新建类规划需求收缩，对实施落地、动态运维、多方协同的专业要求显著提升，行业正处在业务结构重构、能力体系迭代的转型阶段。，城市规划将朝着数字化、全周期、人本化方向演进，空间信息平台、实景建模、大数据研判等技术持续融入规划编制、监测评估全过程，城市更新、城乡融合、生态修复、安全韧性、历史文化保护等将成为核心业务赛道。规划不再只是静态蓝图，而是贯穿策划、实施、运维、评估闭环的治理工具，跨专业协同、投融资方案设计、运营前置谋划将成为机构核心竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及城市规划行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国城市规划行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外城市规划行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了城市规划行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于城市规划产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国城市规划行业发展

规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 城市规划行业发展综述

第一节 城市规划行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、城市规划的分类

三、城市规划行业的特点分析

第二节 城市规划行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下城市规划的发展机会分析

第一节 城市规划政策及其实施情况

一、城市规划相关政策解读

二、城市规划计划实施成果解读

第二节 城市规划在国民经济中的地位及作用分析

一、城市规划内涵与特征

二、城市规划与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下城市规划发展的swot分析

一、国家战略对城市规划产业的影响分析

1、对城市规划市场资源配置的影响

2、对城市规划产业市场格局的影响

3、对城市规划产业发展方式的影响

二、城市规划国家战略背景下城市规划发展的swot分析

1、城市规划发展的优势分析

2、城市规划发展的劣势分析

3、城市规划发展的机遇分析

4、城市规划发展面临的挑战

第三章 国际城市规划行业发展分析

第一节 国际城市规划行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际城市规划行业发展现状分析

一、国际城市规划行业发展概况

二、主要国家城市规划行业的经济效益分析

三、国际城市规划行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区城市规划行业发展状况及经验借鉴

一、美洲城市规划行业发展分析

二、欧洲城市规划行业发展分析

三、亚洲城市规划行业发展分析

第四章 2026年中国城市规划行业发展现状分析

第一节 中国城市规划行业发展概况

一、中国城市规划行业发展趋势

二、中国城市规划发展状况

1、城市规划行业发展规模

2、城市规划行业供需状况

第二节 中国城市规划运营分析

一、中国城市规划经营模式分析

二、中国城市规划经营项目分析

三、中国城市规划运营存在的问题

第五章 互联网对城市规划的影响分析

第一节 互联网对城市规划行业的影响

一、智能城市规划设备发展情况分析

1、智能城市规划设备发展概况

2、主要城市规划app应用情况

二、城市规划智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、城市规划app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对城市规划行业的影响分析

1、智能设备对城市规划行业的影响

2、城市规划智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+城市规划发展模式分析

一、互联网+城市规划商业模式解析

1、城市规划o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+城市规划案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下城市规划行业发展趋势分析

第六章 中国城市规划需求与消费者偏好调查

第一节 城市规划产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 城市规划产品的品牌市场调查

一、消费者对城市规划品牌认知度宏观调查

二、消费者对城市规划产品的品牌偏好调查

三、消费者对城市规划品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、城市规划品牌忠诚度调查

六、城市规划品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市城市规划市场分析

第一节 北京市城市规划市场分析

一、北京市城市规划行业需求分析

二、北京市城市规划发展情况

三、北京市城市规划存在的问题与建议

第二节 上海市城市规划市场分析

一、上海市城市规划行业需求分析

二、上海市城市规划发展情况

三、上海市城市规划存在的问题与建议

第三节 天津市城市规划市场分析

一、天津市城市规划行业需求分析

二、天津市城市规划发展情况

三、天津市城市规划存在的问题与建议

第四节 深圳市城市规划市场分析

一、深圳市城市规划行业需求分析

二、深圳市城市规划发展情况

三、深圳市城市规划存在的问题与建议

第五节 重庆市城市规划市场分析

一、重庆市城市规划行业需求分析

二、重庆市城市规划发展情况

三、重庆市城市规划存在的问题与建议

第八章 中国领先企业城市规划经营分析

第一节 中国城市规划总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先城市规划经营状况分析

一、中国城市规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、北京市城市规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、北京清华同衡规划设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、广州市城市规划勘测设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、深圳市城市规划设计研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、上海同济城市规划设计研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、广东省城乡规划设计研究院科技集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、武汉市规划研究院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、蕾奥规划

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、成都市规划设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 城市规划行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2026年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2026年城市规划行业发展趋势分析

一、2026年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2024-2026年中国城市规划市场趋势分析

一、2024-2026年城市规划市场趋势总结

二、2024-2026年城市规划发展趋势分析

三、2026-2031年城市规划市场发展空间

四、2026-2031年城市规划产业政策趋向

第十章 未来城市规划行业发展预测

第一节 未来城市规划需求与市场预测

一、2026-2031年城市规划市场规模预测

二、2026-2031年城市规划行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国城市规划行业供需预测

一、2026-2031年中国城市规划供给预测

二、2026-2031年中国城市规划需求预测

三、2026-2031年中国城市规划供需平衡预测

第十一章 城市规划行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 城市规划行业投资效益分析

一、2024-2026年城市规划行业投资状况分析

二、2026-2031年城市规划行业投资效益分析

三、2026-2031年城市规划行业投资趋势预测

四、2026-2031年城市规划行业的投资方向

五、2026-2031年城市规划行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响城市规划行业发展的主要因素

一、2024-2026年影响城市规划行业运行的有利因素分析

二、2024-2026年影响城市规划行业运行的稳定因素分析

三、2024-2026年影响城市规划行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国城市规划行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国城市规划行业发展面临的机遇分析

第四节 城市规划行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2026年城市规划行业市场风险及控制策略

二、2024-2026年城市规划行业政策风险及控制策略

三、2024-2026年城市规划行业经营风险及控制策略

四、2024-2026年城市规划行业技术风险及控制策略

五、2024-2026年城市规划同业竞争风险及控制策略

六、2024-2026年城市规划行业其他风险及控制策略

第十二章 中国城市规划行业投资与前景预测

第一节 中国城市规划行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国城市规划行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国城市规划行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国城市规划行业前景预测

一、城市规划市场规模预测

二、城市规划市场发展预测

图表目录

图表：城市规划市场产品构成图

图表：城市规划市场生命周期示意图

图表：城市规划市场产销规模对比

图表：城市规划市场企业竞争格局

图表：2024-2026年中国城市规划市场规模

图表：2024-2026年我国城市规划供应情况

图表：2024-2026年我国城市规划需求情况

图表：2026-2031年中国城市规划市场规模预测

图表：2026-2031年我国城市规划供应情况预测

图表：2026-2031年我国城市规划需求情况预测

图表：城市规划市场上游供给情况

图表：城市规划市场下游消费市场构成图

图表：城市规划市场企业市场占有率对比

图表：2024-2026年城市规划市场投资规模

图表：2026-2031年城市规划市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070477

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261111/4070477.shtml

在线订购：点击这里