2026年全球与中国电子烟产业供需贸易全景调研及重点国家出口潜力分析报告

报告简介

电子烟是依靠电加热雾化烟油，产生气溶胶供使用者吸食的电子装置，主流品类分为一次性产品、换弹式套装以及开放式设备，不同款式在雾化结构、续航时长、烟油调配方式上差别明显。产品使用体验和雾化稳定性，主要由雾化芯、电池、烟油配方共同决定。不同消费群体偏好差异突出，部分使用者看重便携简易，倾向选择一次性款式;还有一部分愿意自主调配口味、功率，更偏向开放式设备。这类产品受各地监管规则约束较强，上市前需要完成成分、雾化释放物等多类检测，获取对应市场准入资质，经销商、品牌方选品时，除了口感、外观，也会重点核查检测文件与合规证明。

全球范围内，电子烟相关制造活动分布在多个区域，各区域依托零部件配套、调香工艺、检测服务条件形成不一样的供给特点。部分区域深耕配方研发与新品开发，主打特色口味、外观设计，面向偏好差异化选择的消费群体;另有区域擅长标准化量产，承接大批量订单。采购需求主要流向品牌铺货、渠道补货、新品试销等方向，跨区域流通规模可观。不同国家和地区管控尺度差异很大，部分区域允许合规产品流通，还有区域实施全面禁售，关税、进口申报、标签标注规则各不相同，新品想要进入目标市场，要先吃透当地法规，完成全部检测备案，整个流程往往耗费较多时间。

消费端偏好变化持续带动产品迭代，市场需求结构不断调整。基础款产品维持稳定流通量，低烟气、柔和口感、便携轻量化的新品获得更多关注。制造端持续打磨雾化芯结构，优化温控方案，减少糊味、漏油等常见问题，同时调整烟油原料配比，降低有害物质释放。和产品相关的管控条款持续更新，对原料清单、包装警示、广告宣传、线上销售渠道划定明确边界，倒逼品牌和生产方在配方调试、包装设计、出厂检验环节收紧管控。跨境流通环节，各国监管政策调整、国际物流成本波动、口岸查验标准变化，都会影响货品交付节奏，对出海主体的合规备案、订单排期、风险预判能力提出更高要求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对电子烟行业进行了长期追踪，结合我们对电子烟相关企业的调查研究，对我国电子烟行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了电子烟行业的前景与风险。报告揭示了电子烟市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一部分 产业概述

第一章 电子烟行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、电子烟定义

二、电子烟分类情况

三、电子烟行业专业术语说明

第二节 电子烟产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

三、本报告核心数据指标体系说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球电子烟行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球电子烟行业发展历程

第五节 全球电子烟行业供给端分析

一、2022-2026年全球电子烟生产情况

二、2026年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球电子烟产业需求端分析

一、2022-2026年全球电子烟消费量及市场容量分析

二、2022-2026年全球重点区域需求分析

三、2022-2026年全球电子烟需求场景分布情况

四、2022-2026年全球电子烟价格走势分析

第七节 全球电子烟产业发展前景研判

一、2026-2031年全球电子烟供应预测

二、2026-2031年全球电子烟需求预测

三、2026-2031年全球电子烟产业规模预测

四、2026-2031年全球电子烟价格走势预测

五、2026-2031年全球重点区域电子烟需求潜力测算

第三章 全球电子烟产业贸易态势分析

第一节 全球电子烟出口情况

一、2022-2026年全球电子烟出口数量分析

二、2022-2026年全球电子烟出口金额分析

三、2022-2026年全球电子烟出口均价分析

第二节 全球电子烟进口情况

一、2022-2026年全球电子烟进口数量分析

二、2022-2026年全球电子烟进口金额分析

三、2022-2026年全球电子烟进口均价分析

第三节 全球电子烟进口区域集中度

第四节 全球电子烟出口区域集中度

第五节 全球重点区域电子烟发展情况

一、美国市场

1、2022-2026年美国电子烟发展历程

2、2022-2026年美国电子烟市场规模

3、2022-2026年美国电子烟价格走势

4、2022-2026年美国电子烟发展存在问题

5、2026-2031年美国电子烟未来发展趋势及潜力

二、欧洲市场

1、2022-2026年欧洲电子烟发展历程

2、2022-2026年欧洲电子烟市场规模

3、2022-2026年欧洲电子烟价格走势

4、2022-2026年欧洲电子烟发展存在问题

5、2026-2031年欧洲电子烟未来发展趋势及潜力

三、日韩市场

1、2022-2026年日韩电子烟发展历程

2、2022-2026年日韩电子烟市场规模

3、2022-2026年日韩电子烟价格走势

4、2022-2026年日韩电子烟发展存在问题

5、2026-2031年日韩电子烟未来发展趋势及潜力

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国电子烟产业供需态势分析

第一节 中国电子烟产业发展历程

第二节 中国电子烟产业供给端分析

1、中国电子烟行业产能及主要生产商分析

2、2022-2026年中国电子烟行业产量分析

第三节 中国电子烟产业需求端分析

1、2022-2026年中国电子烟需求数量分析

2、2022-2026年中国电子烟市场规模分析

3、2022-2026年中国电子烟价格走势分析

4、2022-2026年中国电子烟需求场景分布

第四节 中国电子烟需求区域分布格局

第五节 中国电子烟产业供需缺口数据分析

一、2022-2026年行业供需差值统计

二、行业自给率、对外依存度数据测算

三、供需缺口区域差异化数据分析

第五章 中国电子烟产业贸易态势分析

第一节 2026年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国电子烟出口情况

一、2022-2026年中国电子烟出口数量分析

二、2022-2026年中国电子烟出口金额分析

三、2022-2026年中国电子烟出口均价分析

第三节 中国电子烟进口情况

一、2022-2026年中国电子烟进口数量分析

二、2022-2026年中国电子烟进口金额分析

三、2022-2026年中国电子烟进口均价分析

第四节 2026年中国电子烟贸易方式分析

一、电子烟出口贸易方式分析

二、电子烟进口贸易方式分析

第五节 2026年中国电子烟出口区域集中度

第六节 2026年中国电子烟进口区域集中度

第七节 中国电子烟主要出口目的地——(top5)

一、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年美国市场占中国出口份额分析

二、韩国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年韩国市场占中国出口份额分析

三、英国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年英国市场占中国出口份额分析

四、印度尼西亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年印度尼西亚市场占中国出口份额分析

五、德国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年德国市场占中国出口份额分析

第八节 中国电子烟贸易竞争指数分析

一、2022-2026年行业贸易竞争力指数(tc)测算

二、2022-2026年行业显示性比较优势指数(rca)分析

三、重点国别市场贸易竞争指标对比

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 电子烟出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2026年进口贸易国别分布

3、2026年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场电子烟产销态势

一、2022-2026年目标市场电子烟生产情况

1、行业主要生产商

2、区域电子烟产量

二、2022-2026年目标市场电子烟需求情况

三、2022-2026年目标市场电子烟进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2022-2026年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口电子烟产品分析

一、2022-2026年目标市场从中国进口电子烟产品数量

二、2022-2026年目标市场从中国进口电子烟产品金额

三、2022-2026年目标市场从中国进口电子烟产品均价

四、2022-2026年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2022-2026年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商a

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商b

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商c

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商d

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2031年目标市场电子烟出口潜力预判

一、2026-2031年目标市场电子烟需求潜力预测

二、2026-2031年目标市场电子烟进口体量预测

三、2026-2031年中国出口目标市场电子烟体量预测

四、2026-2031年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2031年目标市场电子烟出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险(地缘政治、汇率、贸易壁垒等)

第十节 2026-2031年目标市场电子烟贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

第五部分 行业竞争格局与企业研究

第七章 电子烟行业全球及中国竞争格局分析

第一节 全球电子烟行业竞争梯队

一、全球头部企业市场占有率

二、全球行业竞争格局集中度(cr3/cr5/cr10)测算

三、全球企业区域布局及产能分布

第二节 中国电子烟行业竞争格局

一、国内头部企业产销及营收对比

二、国内行业竞争集中度年度变化

三、本土企业与外资企业竞争指标对比

第三节 行业细分领域竞争差异分析

一、各细分品类市场份额

二、细分领域盈利水平、产能利用率对比

第四节 行业竞争核心壁垒量化

一、技术专利存量及新增统计

二、资金投入、产能建设门槛量化

三、渠道与客户资源壁垒

第六部分 行业政策与成本研究

第八章 电子烟行业政策环境与成本解析

第一节 全球核心区域行业政策汇总

一、欧美主流市场准入政策及标准量化

二、国际贸易关税、配额政策变动

三、海外环保、能耗管控政策指标

第二节 中国行业产业政策及扶持

一、国家级、地方级产业扶持政策清单及补贴

二、行业准入、监管标准量化指标

三、进出口退税、贸易扶持政策

第三节 行业全链条成本结构

一、上游原材料采购成本年度波动

二、生产制造、人工、能耗成本占比

三、物流、报关、渠道流通成本

第四节 成本波动对行业产销贸易的影响测算

一、成本与产品价格联动

二、成本差异下国内外企业竞争力对比

第七部分 行业投融资与生命周期

第九章 电子烟行业投融资及生命周期研判

第一节 全球电子烟行业投融资统计

一、投融资数量、金额年度变化

二、投融资区域、领域分布

三、头部投资机构布局

第二节 中国电子烟行业投融资细分

一、细分赛道投融资热度对比

二、初创企业、成熟企业投融资差异

三、行业并购重组交易统计

第三节 行业生命周期量化分析

一、行业增速、产能增速匹配度

二、市场饱和度、渗透率年度测算

三、行业迭代更新速率量化指标

第四节 2026-2031年行业投融资趋势预测

一、投融资规模、结构预测

二、重点潜力赛道投融资机会预判

第八部分 行业总结与战略建议

第十章 电子烟行业总结、痛点与发展战略建议

第一节 行业核心运行总结

一、全球产销贸易核心复盘

二、中国行业供需、贸易核心总结

三、重点目标市场核心贸易汇总

第二节 行业发展现存痛点量化分析

一、产能过剩/短缺量化

二、贸易壁垒制约行业出口规模

三、国内外竞争短板量化指标

第三节 行业发展核心机遇与优势佐证

一、政策红利落地赋能产业增长

二、海外增量市场需求潜力

三、本土产业升级提质增效

第四节 行业发展与企业出海战略建议

一、国内产业优化升级化落地建议

二、海外市场差异化布局策略

三、贸易风险规避与竞争力提升落地建议

图表目录：

图表：电子烟行业全产业链结构图谱示意图

图表：2022-2026年全球电子烟产品产销规模趋势图

图表：2026年全球电子烟生产区域分布占比饼图

图表：2022-2026年全球电子烟产品市场价格波动走势图

图表：2022-2026年全球电子烟进出口数量金额对比趋势图

图表：2026年全球电子烟进出口区域集中度热力图

图表：2022-2026年中国电子烟行业产能、产量变化趋势图

图表：2022-2026年中国电子烟市场规模及增速走势图

图表：2026年中国电子烟需求场景分布占比环形图

图表：2026年中国电子烟进出口贸易方式结构占比饼图

图表：2026年中国电子烟进出口省市分布热力图

图表：2022-2026年中国对top5出口市场贸易份额变化趋势图

图表：2026年目标市场电子烟产品进口来源结构分布图

图表：2022-2026年中国产品在目标市场份额变化走势图

图表：全球电子烟行业企业竞争格局市场份额对比图

图表：2022-2026年电子烟行业成本结构占比堆叠图

图表：2022-2026年电子烟行业投融资规模变化趋势图

图表：2026-2031年全球电子烟产业规模预测趋势图

图表：电子烟行业生命周期阶段量化研判示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070581

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261118/4070581.shtml

在线订购：点击这里