2026-2031年国内饮用水行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

饮用水行业属于民生刚需快消赛道，是以符合安全标准的水源为基础，经过净化、杀菌、矿化等工艺处理，以桶装、瓶装、袋装等形式实现商品化供给的产业，涵盖纯净水、天然水、天然矿泉水等主流品类，同时包含净水设备、管道直饮水等配套业态，产业链覆盖水源勘探保护、生产加工、包装制造、仓储配送、品牌运营、终端渠道等环节，广泛适配居家、办公、商旅、户外等多元场景，兼具民生保障属性与大众消费属性，是居民健康消费体系的基础组成部分。

当前国内饮用水行业已经进入存量竞争、分层提质的发展阶段，行业监管体系持续完善，水源保护、生产规范、包装环保等相关要求不断落地，市场需求呈现明显分化，大众基础款与高品质、场景化产品并行发展。渠道结构持续重构，传统经销网络与即时零售、线上电商、企业定制等新渠道相互融合，行业竞争逐步跳出单纯价格比拼，转向水源资源管控、品质稳定、品牌信任以及供应链效率的综合较量。与此同时，行业也面临优质水源开发约束、包装材料低碳转型、细分品类同质化、跨区域物流成本管控等现实挑战，市场主体加速分化，具备规模化、全链路管控能力的企业优势持续放大。未来，饮用水行业将朝着场景细分、绿色低碳、品质升级的方向持续演进。产品端围绕母婴、运动、家庭大包装、商务定制等需求持续精细化开发，天然矿泉水、低矿化度特色水等价值型产品占比稳步提升;生产端数字化、智能化产线广泛应用，水质在线监测、溯源体系逐步普及;包装端轻量化、可回收材料成为主流方向，减塑、循环包装落地提速。行业价值重心从单纯产品销售，向水源生态保护、饮水健康方案、长期用户服务延伸，水源地资源布局、合规运营能力成为企业构建长期壁垒的关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及饮用水行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国饮用水行业的供需状况、发展现状、子行业

发展变化等进行了分析，重点分析了国内外饮用水行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了饮用水行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于饮用水产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国饮用水行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 饮用水行业基本概况

第一节 饮用水行业概念界定及特征

一、饮用水行业定义及研究范围

二、饮用水行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2026年全球饮用水行业发展概述

第一节 全球饮用水行业市场规模

一、2024-2026年全球饮用水行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球饮用水行业市场规模预测

第二节 全球饮用水行业供给情况分析

一、全球饮用水行业产能分布情况

二、全球饮用水行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球饮用水行业需求分析

一、全球饮用水行业需求规模

二、全球饮用水行业需求格局

三、全球饮用水行业需求趋势

四、2026-2031年全球饮用水行业需求规模预测

第四节 全球饮用水行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球饮用水行业发展成功经验借鉴

二、全球饮用水行业发展失败教训吸取

第三章 2026年中国饮用水行业发展环境分析

第一节 饮用水行业发展政策环境

一、饮用水行业发展规划类政策及其解读

二、饮用水行业发展监管类政策及其解读

三、饮用水行业发展标准类政策及其解读

第二节 饮用水行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 饮用水行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 饮用水行业技术环境

一、饮用水行业技术专利申请情况

二、饮用水行业主要技术分析

三、技术对饮用水行业发展的作用机制分析

四、饮用水行业技术发展趋势分析

第四章 2024-2026年中国饮用水行业市场分析

第一节 2024-2026年国内饮用水行业市场规模

一、2024-2026年国内饮用水行业市场规模及其变化趋势

二、2024-2026年国内饮用水行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年饮用水行业市场规模及增速预测

第二节 国内饮用水行业市场供给情况分析

一、国内饮用水行业供给企业数量

二、国内饮用水行业供给企业区域分布情况

三、国内饮用水行业从业人员数量

四、国内饮用水行业供给规模

五、国内饮用水行业产能规划情况

第三节 国内饮用水行业市场需求情况分析

一、饮用水行业需求规模

二、国内饮用水行业需求结构

三、国内饮用水行业需求趋势

四、国内饮用水行业需求潜力预测

第五章 国内饮用水行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内饮用水行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内饮用水行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内饮用水行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 饮用水行业国际化发展策略

第一节 饮用水行业国际化发展基础

一、饮用水行业出口情况

二、饮用水对外依存度

三、饮用水行业oem情况分析

第二节 饮用水行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 饮用水行业企业竞争策略分析

第一节 饮用水市场竞争策略分析

一、2026年饮用水市场增长潜力分析

二、现有饮用水行业竞争策略分析

第二节 饮用水企业竞争策略分析

一、全球热点对饮用水行业企业竞争力的影响

二、国内热点对饮用水行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内饮用水行业企业竞争策略

第九章 2026年中国饮用水行业重点企业分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 华润饮料(控股)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 康师傅控股有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 今麦郎饮品股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 吉林泉阳泉股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 江西润田实业股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 西藏 5100 水资源控股有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 加多宝(中国)饮料有限公司(昆仑山)

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国饮用水行业发展与投资风险分析

第一节 饮用水行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 饮用水行业政策风险

第四节 饮用水行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国饮用水行业发展前景及投资机会分析

第一节 饮用水行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 饮用水行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 饮用水行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 饮用水行业投资效益分析

一、2024-2026年饮用水行业投资状况分析

二、2026-2031年饮用水行业投资效益分析

三、2026-2031年饮用水行业投资趋势预测

四、2026-2031年饮用水行业的投资方向

五、2026-2031年饮用水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响饮用水行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响饮用水行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响饮用水行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响饮用水行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国饮用水行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国饮用水行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国饮用水行业相关政策汇总

图表：2024-2026年中国饮用水市场规模

图表：2026-2031年中国饮用水市场规模及增速预测

图表：2026年中国饮用水行业市场结构分析

图表：饮用水区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070596

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261118/4070596.shtml

在线订购：点击这里