2026-2031年中国LNG行业市场全景调研与发展前景预测报告

报告简介

LNG

即液化天然气行业，是以天然气净化、超低温液化、低温储运、接收气化、终端配送为核心的清洁能源产业，产业链覆盖上游气源勘探开发、液化生产、远洋运输、沿海接收站、低温储配设施，下游面向城市燃气、工业燃料、燃气发电、交通能源等场景，是天然气供应体系中极具灵活性的组成部分，能够作为管道气的重要补充，承担保供调峰、跨区域气源调配的功能，兼具能源安全保障、低碳转型载体与大宗商品贸易多重属性，是我国新型能源体系建设中的关键板块。

当前国内

LNG行业已经进入基础设施持续完善、市场化机制不断深化的调整周期，国内液化产能、沿海接收站、储运配套体系持续布局，气源结构形成国产液化与海外进口多元供给的格局，管网公平开放、交易市场体系逐步成熟，市场从单一保供导向转向保供与市场化运营并重。与此同时，行业仍面临全球气源价格波动、长协与现货采购平衡、低温核心装备持续攻关、区域供需错配、峰谷调峰压力等现实挑战，行业竞争逐步从资源获取比拼，转向供应链调度、库容运营、冷能综合利用、综合能源方案服务的综合能力较量。未来，LNG行业将朝着供应多元化、储运智能化、冷能资源化、多能协同的方向持续演进。数字化调度、智慧储罐监测、船岸联动系统广泛应用，气化过程的冷能回收利用、LNG与风光储能配套调峰等新业态不断落地，行业不再局限于单一气源供应，逐步融入综合能源服务体系，为园区、工业用户提供稳定供气、负荷调节一体化方案。国产低温装备、工艺技术持续迭代，贸易模式更加灵活，气源采购、库容运营、现货交易的专业化运营能力成为企业构建竞争壁垒的核心。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及L

NG行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国LNG行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外LNG行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了LNG行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于LNG产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国LNG行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新、小巨人、单项冠军、行业地位证明，申请申报。

报告目录

第一章 lng行业发展概述

第一节 lng行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国lng行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国lng行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国lng行业政策(policy)环境分析

一、lng行业监管体系及机构介绍

1、lng行业主管部门

2、lng行业自律组织

二、lng行业标准体系建设现状

1、lng标准体系建设

2、lng现行标准汇总

3、lng即将实施标准

4、lng重点标准解读

三、lng行业发展相关政策规划汇总及解读

1、lng行业发展相关政策汇总

2、lng行业发展相关规划汇总

四、lng行业相关“十五五”规划解读

1、规划内容(lng主要内容)

2、对lng影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对lng行业的影响分析

六、政策环境对lng行业发展的影响分析

第二节 中国lng行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国lng行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国lng行业社会(society)环境分析

第四节 中国lng行业技术(technology)环境分析

第三章 中国lng行业发展现状

第一节 中国lng行业发展分析

一、中国lng行业发展历程

二、我国lng行业发展特点分析

三、中国lng行业发展面临问题

四、中国lng行业发展趋势分析

第二节 中国lng行业运行分析

一、lng行业运行规模分析

二、lng行业运营状况分析

第三节 中国lng行业竞争分析

一、区域竞争情况分析

二、行业竞争梯队分析

第四章 中国lng行业市场发展分析及预测

第一节 2024-2026年中国lng行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2024-2026年中国lng价格走势及影响因素分析

一、2026-2031年lng未来价格走势预测

二、lng市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国lng市场的分析及思考

一、lng市场分析

二、lng市场变化的方向

三、中国lng产业发展的新思路

四、对中国lng产业发展的思考

第四节 2026-2031年lng行业市场发展预测

一、2026-2031年lng行业市场竞争研判

二、2026-2031年lng行业市场发展趋势

第五章 2026年中国lng行业营销渠道分析

第一节 lng销售渠道分类及对比

一、lng行业销售渠道分类

二、lng行业渠道优劣对比

三、2026年lng营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对lng行业的影响

第三节 主要lng企业渠道策略研究

第六章 lng行业主要品牌分析

第一节 lng行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 lng行业上、下游产业链分析

第一节 lng行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 lng上游行业分析

一、lng成本构成

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对lng行业的影响

第三节 lng下游行业分析

一、lng下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对lng行业的影响

第八章 lng行业区域市场调研

第一节 华北地区lng市场调研

一、华北地区lng市场规模分析

二、华北地区lng市场竞争现状分析

三、华北地区lng市场需求特征分析

四、华北地区lng市场趋势预测分析

第二节 东北地区lng市场调研

一、东北地区lng市场规模分析

二、东北地区lng市场竞争现状分析

三、东北地区lng市场需求特征分析

四、东北地区lng市场趋势预测分析

第三节 华东地区lng市场调研

一、华东地区lng市场规模分析

二、华东地区lng市场竞争现状分析

三、华东地区lng市场需求特征分析

四、华东地区lng市场趋势预测分析

第四节 华中地区lng市场调研

一、华中地区lng市场规模分析

二、华中地区lng市场竞争现状分析

三、华中地区lng市场需求特征分析

四、华中地区lng市场趋势预测分析

第五节 华南地区lng市场调研

一、华南地区lng市场规模分析

二、华中地区lng市场竞争现状分析

三、华南地区lng市场需求特征分析

四、华南地区lng市场趋势预测分析

第六节 西部地区lng市场调研

一、西部地区lng市场规模分析

二、西部地区lng市场竞争现状分析

三、西部地区lng市场需求特征分析

四、西部地区lng市场趋势预测分析

第九章 lng重点企业分析

第一节 中海石油气电集团有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 昆仑能源有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中国石化天然气分公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 国家石油天然气管网集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 新奥天然气股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中国燃气控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 广汇能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 九丰能源集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 中远海运能源运输股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 深圳燃气集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国lng行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国lng行业投资、兼并与重组状况

一、中国lng行业投资现状分析

1、中国lng行业投资主体分析

2、中国lng行业投资切入方式

3、中国lng行业投资规模分析

4、中国lng行业成功投资案例

二、中国lng行业兼并与重组状况

第二节 中国lng行业波特五力模型分析

一、lng行业现有竞争者之间的竞争状况

二、lng行业关键要素的供应商议价能力分析

三、lng行业消费者议价能力分析

四、lng行业潜在进入者分析

五、lng行业替代品风险分析

六、lng行业竞争情况总结

第三节 中国lng行业市场格局及集中度分析

一、中国lng行业市场竞争格局

二、中国lng行业市场集中度分析

第四节 中国lng企业发展状况分析

一、lng企业主要类型

二、lng企业资本运作分析

三、lng企业国际竞争力分析

第五节 lng行业竞争趋势分析

一、lng行业未来竞争格局和特点

二、国内lng企业竞争能力提升途径

第十一章 中国lng市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国lng行业经营效益分析

一、中国lng行业营收状况

二、中国lng行业利润水平

二、中国lng行业成本管控

第二节 中国lng行业商业模式分析

第三节 中国lng行业市场痛点分析

第四节 中国lng产业结构优化与转型升级发展路径

第十二章 中国lng行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年lng行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年lng行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展方向分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国lng行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国lng行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国lng产业链布局诊断

第二节 中国lng行业swot分析

第三节 中国lng行业发展潜力评估

第四节 中国lng行业发展前景预测

第五节 中国lng行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 lng行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国lng资产规模分析

图表：2025-2026年中国lng行业供给情况

图表：2025-2026年中国lng行业市场规模

图表：2026年中国lng行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国lng行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国lng行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国lng行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国lng行业销售收入

图表：2025-2026年中国lng行业销售利润率

图表：2024-2026年中国lng行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国lng行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国lng行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国lng行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国lng行业资产负债率

图表：2025-2026年中国lng行业速动比率

图表：2025-2026年中国lng行业流动比率

图表：2024-2026年中国lng行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4070598

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20261118/4070598.shtml

在线订购：点击这里